

ISAN INSIGHT & OUTLOOK



ตุลาคม 2567

- เศรษฐกิจอีสานเดือนตุลาคมมีการชะลอตัวลงเล็กน้อยจากด้านการบริโภคการบริการและภาคการลงทุน
- เงินเฟ้อหมวดผักผลไม้เดือนกันยายนพุ่งสูงในรอบปี คาดว่าจะปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคม
- การจดทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ใหม่ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2567 ผลจากปัญหาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยที่สูง
- การท่องเที่ยวอีสานในเดือนตุลาคมโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากประเพณีออกพรรษา ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมหาศาล
- แบบสำรวจของอีสานอินไซด์ชี้โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจสามารถช่วยกลุ่มเปราะบางลดค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคได้กว่า 70%

ภาพรวมเศรษฐกิจอีสานในเดือนตุลาคมยังคงชะลอตัวในภาคการบริโภคและการส่งออก และการลงทุนเป็นผลจากการผลิตสิ่งทอและการลงทุนของภาครัฐที่ปรับตัวลดลงอีกทั้งดัชนีราคาผลผลิตทางการเกษตรมีการปรับตัวสูงขึ้น และการจดทะเบียนรถใหม่ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2567 แต่ในด้านของภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากชาวไทยและชาวต่างชาติ

การบริโภคและการส่งออก

Q2/67 Q3/67f ก.ค. 67 ส.ค. 67 ก.ย. 67f ต.ค. 67f

ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนอีสาน (%YoY)

1.5 0.8 1.8 -0.2 0.7 -1.5

จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)

-21.2 -22.5 -14.0 -24.6 -28.8 -30.9

จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)

2.9 -2.9 1.6 -8.6 -1.8 -0.8

ดัชนีรายได้เกษตรกรอีสาน (%YoY)

8.0 5.5 7.3 4.1 5.0 4.2

รายจ่ายประจำภาคอีสาน (%YoY)

49.6 -10.6 -13.8 -5.9 -12.1

ส่งออกชายแดนอีสาน (%YoY)

15.5 -1.0 3.4 -1.8 -4.6 1.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอีสาน (50=ค่าฐาน)

54.5 52.3 52.1 51.7 53.2 54.0

ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนโดยรวมชะลอตัวลง ผลจากการจดทะเบียนรถยนต์ที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง

การลงทุน

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนอีสาน (%YoY)

-3.2 -2.5 -3.2 -2.4 -1.8 -3.3

ดัชนีผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอีสาน (%YoY)

0.2 6.5 7.4 6.4 5.7 -6.5

รายจ่ายลงทุนภาคอีสาน (%YoY)

-36.9 73.3 43 103.2 73.6

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอีสาน (100=ค่าฐาน)

73.5 71.6 73.6 71.4 69.8 69.1

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อีสาน (50=ค่าฐาน)

51.9 49.4 49.3 49.4 49.6 52.8

ภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนชะลอตัวลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมหดตัวและมีการปฏิเสธสินเชื่อในระดับสูง

การท่องเที่ยว

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอีสาน (พันคน)

3101.5 3603.5 3858.8 3590.5 3361.2 3736.1

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสาน (พันคน)

215.3 282.9 277.9 290.5 280.5 316.4

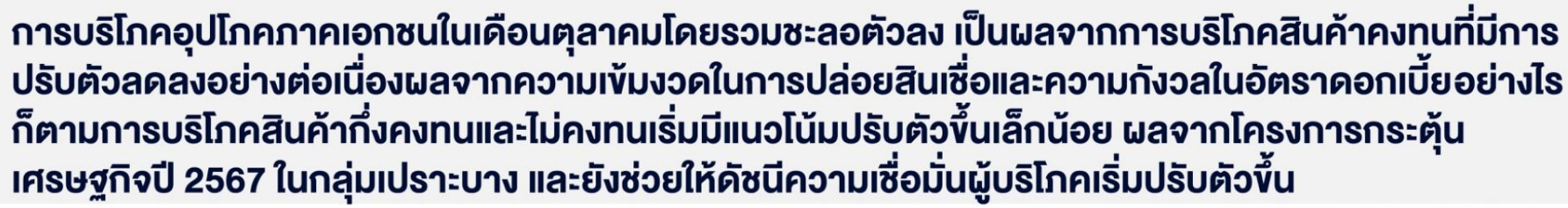
อัตราการเข้าพักในอีสาน (%)

61.0 61.6 63.2 62.1 59.5 63.2

การท่องเที่ยวอีสานเดือน ต.ค. ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง อาานิสงส์จากประเพณีทางศาสนาในช่วงออกพรรษา

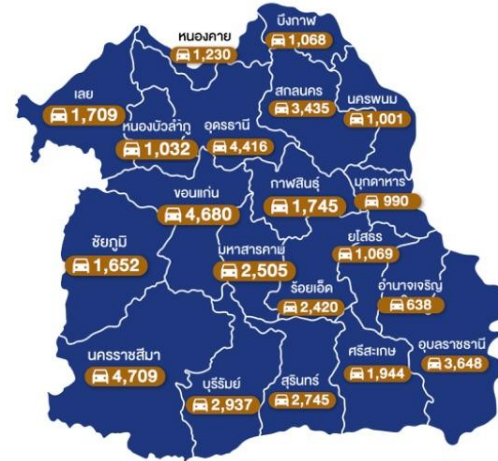
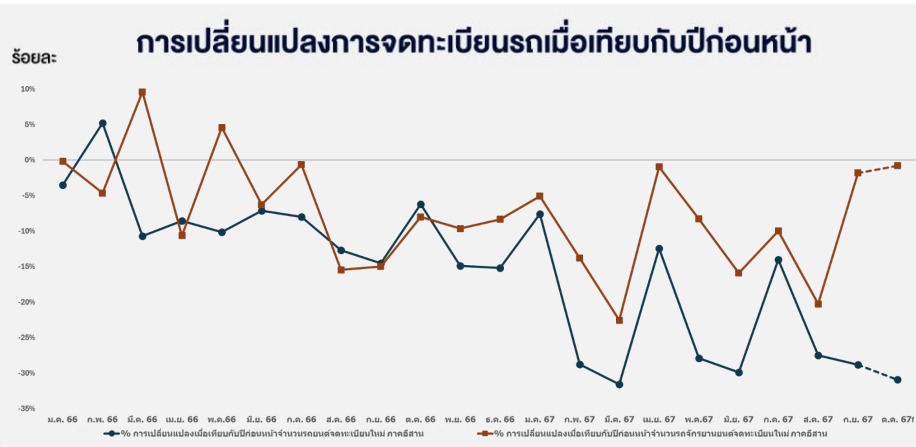
หมายเหตุ: ระดับสีหมายถึงการแนวโน้มว่าปัจจัยไหนปรับตัวขึ้นหรือแยกลง โดยสีเขียวสะท้อนว่าปรับตัวดีขึ้น และสีแดงสะท้อนว่าปรับตัวแยกลง ใน %YoY คือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และข้อมูลเป็นดัชนีจะเทียบค่าฐานสีเขียวสะท้อนว่าอยู่สูงกว่าค่าฐาน และสีแดงสะท้อนว่าอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย, กรมการขนส่งทางบก, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมการค้าต่างประเทศ, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





ยอดจดทะเบียนใหม่ทั่วประเทศมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและกัณห์เพิ่มจึ้นจากปัญหานั้ครวเือนที่ยังสูง สถาบันการเงินจึงมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อเพิ่มจึ้น โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมายอดผลิตรถยนต์เพื่อขายในประเทศมีการลดลง 42.3% สำหรับในภาคอีสานจะเห็นได้ว่ายอดจดทะเบียนใหม่รถยนต์และรถจักรยานยนต์มีการปรับตัวลดลงมากกว่าภาคอื่น แสดงให้เห็นถึงอุปสงค์ที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่และหนี้สินของประชาชนที่ยังเรื้อรัง



จำนวนรถจดทะเบียนเดือนตุลาคม 2567 (คัน)

	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค.67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	ต.ค. 67f
จำนวนรถยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาคอีสาน	7,419	5,496	7,419	4,920	5,126	4,673	4,690	4,296	3,998	3,749
จำนวนรถยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาคเหนือ	7,192	4,593	7,192	4,394	4,647	4,080	4,337	3,784	3,155	2,853
จำนวนรถยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาคใต้	6,491	4,188	6,491	3,438	3,514	3,627	3,967	3,522	3,423	3,027
จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาคอีสาน	37,796	31,729	37,796	29,136	39,075	35,353	31,771	28,899	30,075	29,152
จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาคเหนือ	23,913	20,919	23,913	20,089	26,060	23,309	22,105	20,090	17,179	15,781
จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาคใต้	24,359	24,072	24,359	22,450	27,622	25,467	25,132	24,577	21,425	20,807

หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight อ้างอิงข้อมูลจากกรมการขนส่งทางบก
ที่มา : กรมการขนส่งทางบก, สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

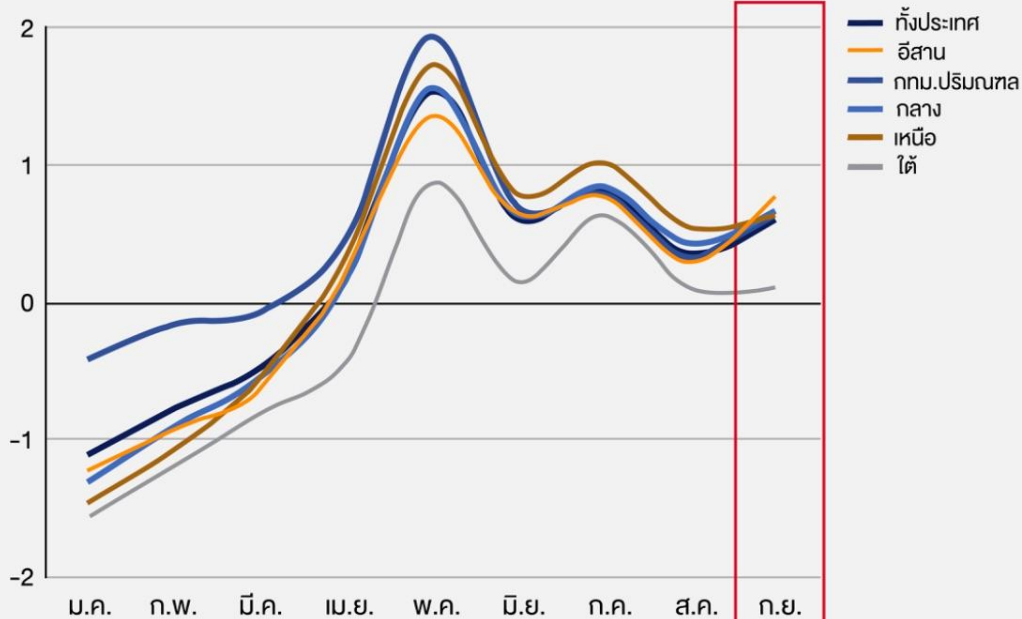


A large industrial facility, likely a refinery or chemical plant, featuring tall distillation columns and complex piping structures against a sunset sky. The image shows several tall, cylindrical distillation columns with ladders and platforms. A network of pipes and structural steel supports connects the columns. The sky is a warm orange and yellow, suggesting late afternoon or early morning. The overall scene is a detailed view of industrial infrastructure.



ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปทั้งประเทศไทยเดือนกันยายน 2567 ในภาคอีสานสูงขึ้นเกือบร้อยละ 0.8 (YoY) ซึ่งสูงที่สุดกว่าทุกภาค สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของคนอีสานที่ถูกบั่นทอน โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ผสมกับปัจจัยด้านสภาพอากาศและภัยธรรมชาติซึ่งส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงซึ่งจะเห็นได้ว่าดัชนีราคาหมวดผักและผลไม้สูงขึ้น 11.2% หากเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว ซึ่งคาดว่าราคาหมวดผักและผลไม้จะปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคม

ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป(%YoY)



ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป
หมวดอาหารปรุงที่บ้าน ก.ย. 67 (%YoY)

	ผักและผลไม้	11.2	↑
	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.0	↑
	ปลาและสัตว์น้ำ	1.0	↑
	ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	1.0	↑
	ไข่และผลิตภัณฑ์นม	0.9	↑
	เครื่องประกอบอาหาร	0.7	↑
	เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	-0.3	↓





การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 5:2 ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ทันทีจาก 2.50% เป็น 2.25% ต่อปี ซึ่งการลดอัตราดอกเบี้ยลงจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยและอีสานทั้งในด้านประโยชน์และด้านที่ต้องเฝ้าระวัง ดังนี้

ด้านที่จะได้ประโยชน์



1. บรรเทาภาระหนี้ เพิ่มสภาพคล่อง

ครัวเรือนอีสานมีหนี้สินเฉลี่ย 200,540 บาท โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้สินเพื่อที่อยู่อาศัยและที่ดิน ซึ่งการลดของอัตราดอกเบี้ยจะลดภาระผู้กู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัยและเกษตรกร



2. กลุ่มธุรกิจการเงินและสังหาฯ

ภาคการเงินมีมูลค่า 8% ของ GRP อีสาน ซึ่งการลดอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลให้การกู้ยืมสินเชื่อต่างๆ เพิ่มขึ้น หนุนภาคเศรษฐกิจอื่นๆ โดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์อีสาน ที่มีมูลค่า 14,400 ล้านบาท



3. กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

สอดคล้องกับความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้การบริโภคที่ชะลอตัวของภาคอีสานปรับตัวดีขึ้น รวมถึงภาคการท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ

ด้านที่ต้องเฝ้าระวัง



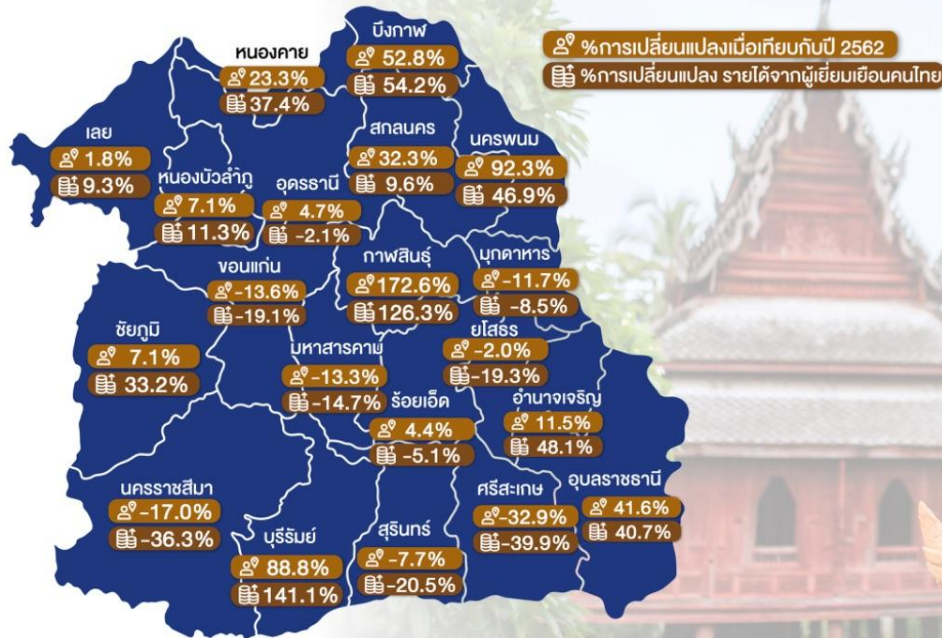
เงินเพื่ออีสาน

- การปรับลดอัตราดอกเบี้ยอาจผลักดันให้อัตราเงินเพื่ออีสานสูงขึ้นอีกจากในเดือน ก.ย. ที่สูงขึ้นอยู่แล้ว
- การปกป้องปัญหาด้านราคาจากนโยบายแจกเงินกระตุ้นเศรษฐกิจจะลดลง เนื่องจากภาคอีสานมีผู้สมัครได้รับเงินมากที่สุดในประเทศที่เกือบ 18 ล้านคน ซึ่งจะผลักดันอุปสงค์และเงินเพื่อให้เพิ่มขึ้น

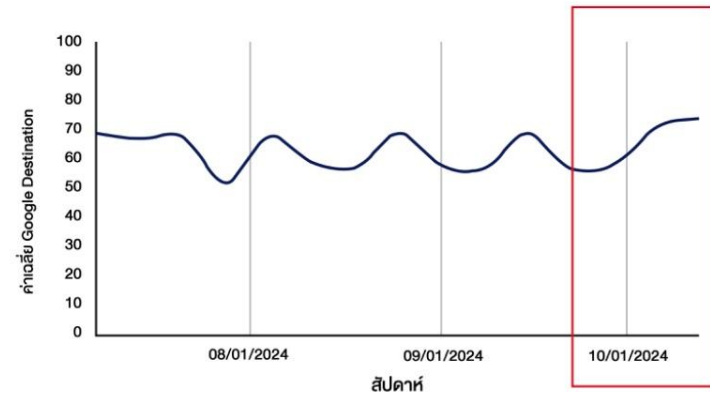


สถานการณ์การท่องเที่ยวในภาคอีสานมีการแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในช่วงไตรมาสสุดท้ายเนื่องจากปัจจัยการเริ่มเข้าสู่ช่วง High season ของการท่องเที่ยว และได้รับานิสงค์จากประเพณีสำคัญทางศาสนา เช่น วันออกพรรษา เทศกาลโหลเรือไฟ และ ประเพณีบั้งไฟพญานาค เป็นต้น โดยคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเยือนชาวไทยในเดือนตุลาคมจะมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 3,700,000 คน และคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้มากกว่า 9,000 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวไทย รายจังหวัดเมื่อเทียบกับปี 2562



ค่าเฉลี่ย Google Destination Insight เกี่ยวกับอีสานในเดือนตุลาคมมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นจากการที่คนให้ความสนใจด้านประเพณีวัฒนธรรม เช่น ออกพรรษา และบั้งไฟพญานาค เป็นต้น



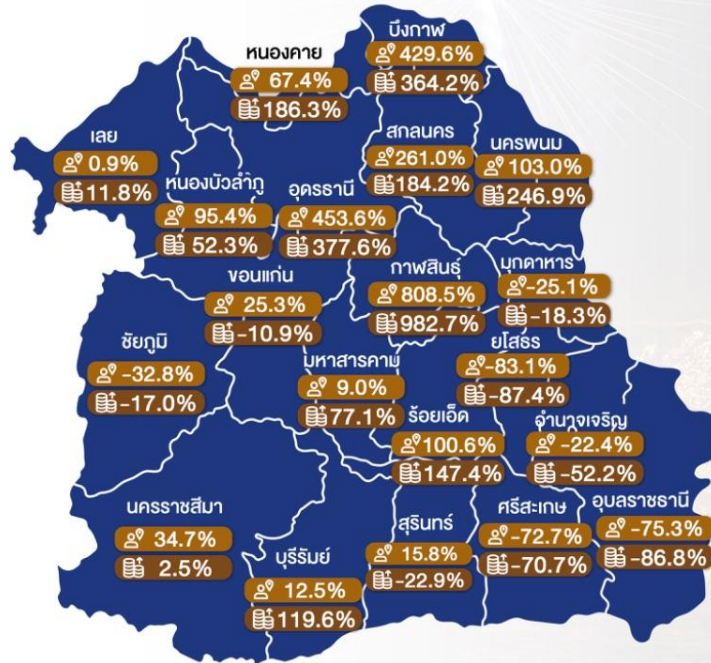
หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight อ้างอิงข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, Google Destination insight, เว็บไซต์จังหวัดนครพนม



การท่องเที่ยวโดยชาวต่างชาติปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติที่เกิน 300,000 คนในเดือนตุลาคม ซึ่งสูงกว่าในช่วงก่อนโควิด-19 ประมาณ 83% สูงที่สุดกว่าทุกเดือนและมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนสะสม 10 เดือนเพิ่มขึ้น 74.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่คาดว่าจะป็นนักท่องเที่ยวชาวลาวที่มามีเที่ยวในประเทศไทย เช่น ไหลเรือไฟ จ.นครพนม และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาในช่วงเทศกาลออกพรรษา

การเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรายจังหวัดเมื่อเทียบกับปี 2562



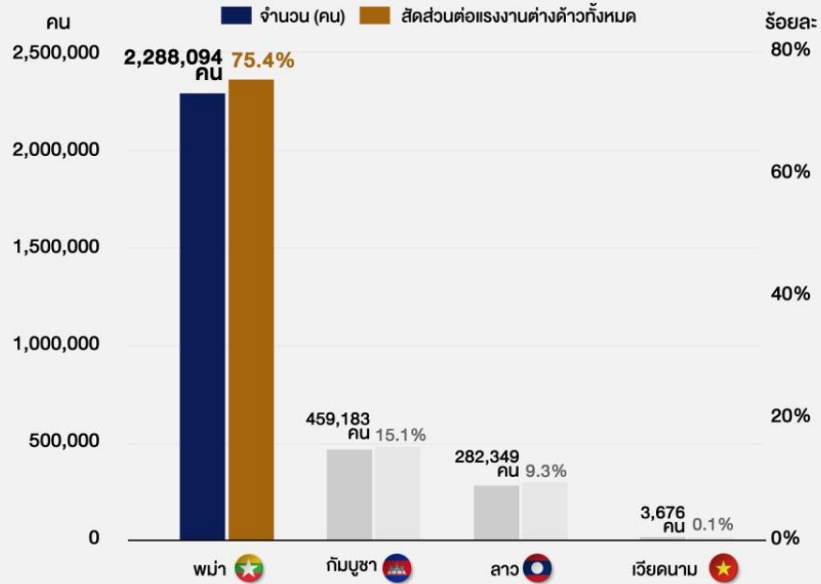
สีส้ม: การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2562
สีน้ำเงิน: การเปลี่ยนแปลง รายได้จากผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight อ้างอิงข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ความกังวลด้านการถูกแย่งงานจากแรงงานเมียนมาในภาคอีสานมีค่อนข้างน้อย แม้ว่าประเทศไทยจะนำเข้าแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาในสัดส่วนที่มากที่สุด โดยยังไม่นับรวมการเข้ามาอย่างผิดกฎหมาย จนสามารถสร้างความกังวลให้กับผู้คนที่ด้านปัญหาทางสังคม รวมไปถึงความกังวลเรื่องการถูกแย่งงาน แต่เมื่อมองมาในภาคอีสานจะพบว่า ภาคอีสานมีการนำเข้าแรงงานต่างด้าวที่น้อยและมีสัดส่วนแรงงานเมียนมาน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับภาคอื่นๆ

จำนวนแรงงานต่างด้าวและสัดส่วนต่อแรงงานต่างด้าวทั้งหมดแบ่งตามเชื้อชาติ

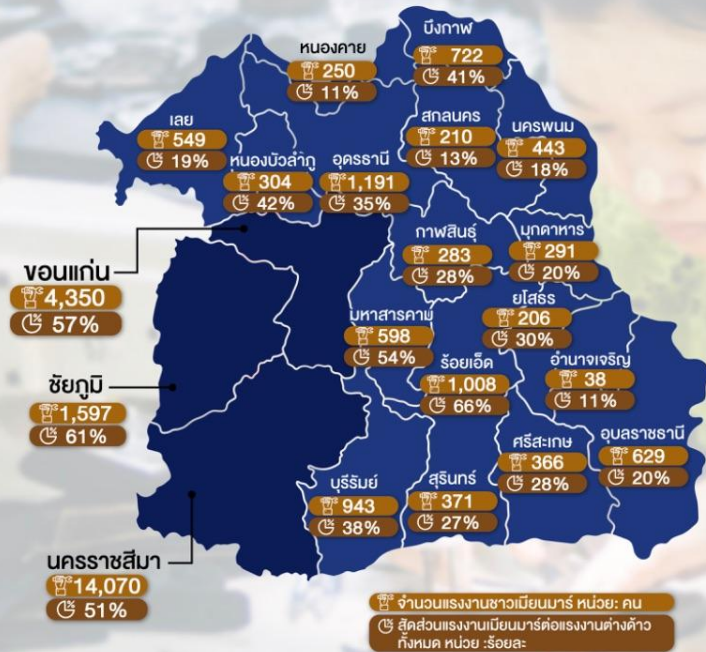


จำนวนและสัดส่วนแรงงานพม่าในแต่ละภาค	จำนวนแรงงานพม่า (หน่วยเป็น คน)	สัดส่วนแรงงานเมียนมาต่อแรงงานทั้งหมด
ภาคอีสาน	28,419	42%
กรุงเทพมหานคร	477,386	70%
ปริมณฑล	738,222	80%
ภาคกลาง	445,942	63%
ภาคเหนือ	216,656	95%
ภาคใต้	381,469	91%

หมายเหตุ: จำนวนแรงงานพม่า ครอบคลุมแรงงานต่างด้าวในระบบที่เข้ามาทำงานที่ไทยในมาตราที่ 59 (MOU) และ 63/2 (บติ ครม. 3 และ 7) เพียงเท่านั้น
ที่มา: สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว (เดือน กันยายน ปี พ.ศ.2567)



แรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาส่วนใหญ่ที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย มักจะทำงานในอุตสาหกรรมหนัก เช่น งานผลิต งานก่อสร้างจึงสามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่าจังหวัดที่มีแรงงานเมียนมาในจำนวนและสัดส่วนที่เยอะมักจะมีขนาดอุตสาหกรรมการผลิตที่ใหญ่ และไม่ติดกับพรมแดนประเทศลาวและกัมพูชา เช่น จังหวัดนครราชสีมา และ ขอนแก่น ส่วนจังหวัดที่มีพรมแดนติดกับลาวหรือกัมพูชาจะมีสัดส่วนแรงงานเมียนมาที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัด



สัดส่วนแรงงานเมียนมาจำแนกตามอุตสาหกรรม



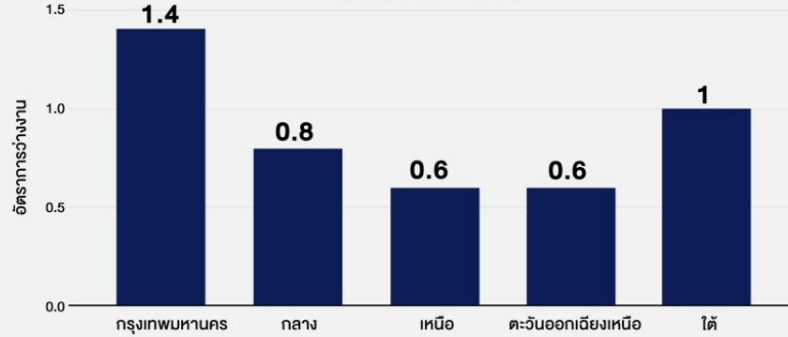
หมายเหตุ: จำนวนแรงงานพม่า ครอบคลุมแรงงานต่างด้าวในระบบที่เข้ามาทำงานที่ไทยในมาตราที่ 59 (MOU) และ 63/2 (มติ ครม. 3 และ 7) เพียงเท่านั้น
ที่มา: สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว (เดือน กันยายน ปี พ.ศ.2567)



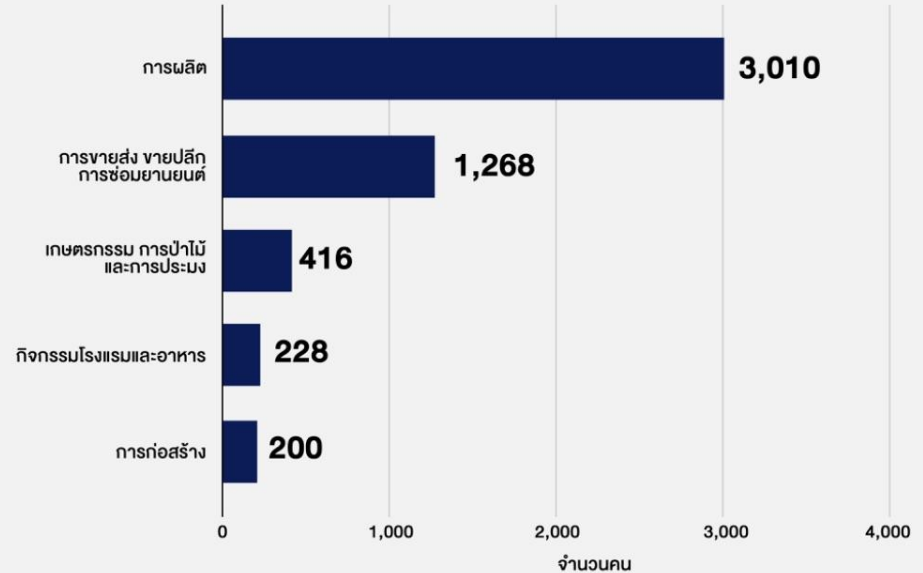
ปัญหาด้านการถูกแย่งงานโดยชาวเมียนมาในภาคอีสานมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากอัตราการนำเข้าแรงงานต่างด้าว และอัตราการว่างงานในภาคอีสานที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย นอกจากนี้ ภาคอีสานยังมีความต้องการแรงงานอุตสาหกรรมหนักที่สูงซึ่งสอดคล้องกับประเภทงานที่แรงงานต่างด้าวจากเมียนมานิยมที่จะทำแสดงให้เห็นว่าการนำเข้าแรงงานเมียนมามีสามารถตอบโจทย์ความต้องการแรงงานในภาคอีสานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราการว่างงาน(%)จำแนกตามภาค

เดือน กันยายน พ.ศ.2567



5 อันดับ อุตสาหกรรมที่มีความต้องการแรงงานสูงที่สุดในอีสาน



The background is a dark blue gradient. It features several floating icons: multiple small blue squares containing a person icon and lines of text, representing survey forms; a hand in the upper right corner dropping a coin into a stack; and a financial chart in the lower right with green and red bars and percentage labels (+1%, +3%, +4%, +6%).

ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในภาคอีสาน ต่อโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567

ระหว่างวันที่ 23 - 27 ตุลาคม 2567
โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจชาวอีสานทั้งหมด 435 คน



จากการที่รัฐบาลมีการดำเนินกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 ระยะที่ 1 โดยการมอบเงินช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางรายละ 1 หมื่นบาท ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเปราะบางในภาคอีสานประมาณ 5.9 ล้านคน และมีร้านค้าที่ได้ประโยชน์ในโครงการนี้อีกประมาณ 3 แสนแห่งในภาคอีสาน ซึ่งเงินในส่วนนี้คาดว่าจะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันได้ประมาณ 44% ของค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน โดยคาดว่าจากการให้เงิน 1 หมื่นบาทแก่กลุ่มเปราะบางในภาคอีสานจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในปีนี้นี้อีกประมาณ 0.16%



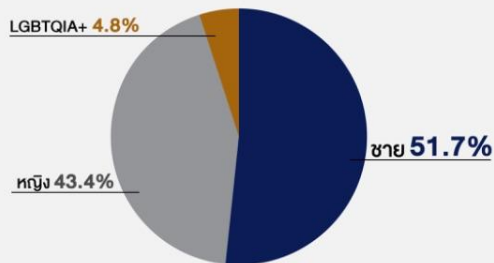
หมายเหตุ: วิเคราะห์โดย ISAN Insight อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานประมาณของรัฐบาล MPC คืออัตราส่วนการบริโภคที่เพิ่มขึ้นเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคจะใช้จ่ายได้กี่เพิ่มขึ้นไปเท่าไรกับการซื้อสินค้าและบริการ, MPS คืออัตราส่วนการออมที่เพิ่มขึ้นเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น

ที่มา: สำนักงานประมาณของรัฐบาล

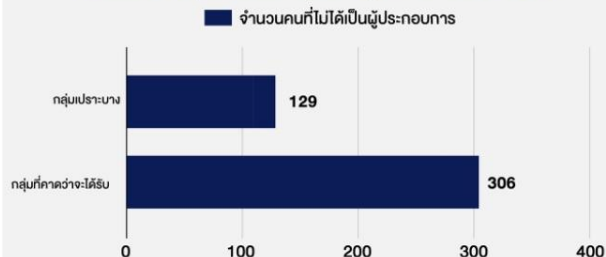


แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในภาคอีสานต่อโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 ระหว่างวันที่ 23 - 27 ตุลาคม 2567 มีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 435 คน แบ่งเป็นผู้ที่ได้รับเงินจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 ระยะที่ 1 แล้ว 129 คน ผู้ที่ยังไม่ได้รับ 306 คน

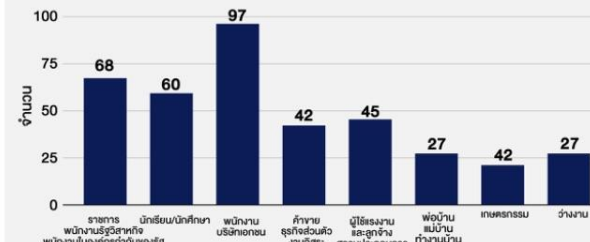
เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ



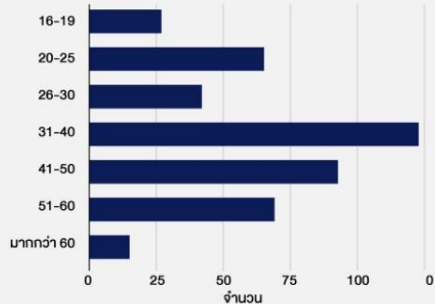
การแบ่งกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสำรวจ



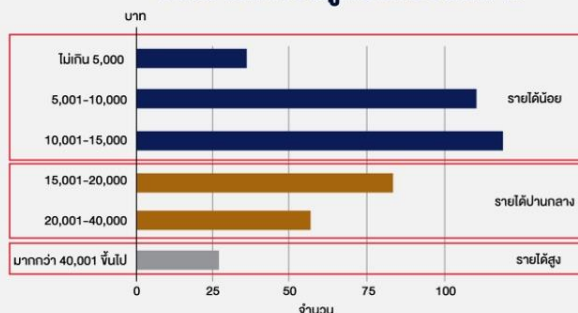
อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม



ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



ช่วงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม



ที่มา: ISAN Insight & Outlook จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นต่อโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 ของประชาชนในภาคอีสาน วันที่ 23 - 27 ตุลาคม 2567 กลุ่มตัวอย่าง 435 คน



กลุ่มเปราะบางชาวอีสานมีสัดส่วนการนำเงินกระตุ้นเศรษฐกิจไปใช้ซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคมากที่สุด สอดคล้องประเภทของร้านค้าที่ได้รับความนิยม ด้านการนำเงินไปเก็บออมและชำระหนี้สินที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้น้อยและปานกลาง แสดงถึงแนวโน้มของการนำเงินมาเก็บออมเพื่อสภาพคล่องที่ดีขึ้นของกลุ่มรายได้น้อย รวมถึงการใช้เพื่อแบ่งเบาภาระหนี้สินของกลุ่มรายได้น้อย

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มเปราะบาง
ที่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 แล้ว จำนวน 129 คน

นำเงิน 1 หมื่นไปใช้ด้านไหนบ้าง

- อาหาร วัตถุดิบ และเครื่องดื่ม
- การบริโภคส่วนบุคคล
- ลงทุน
- เก็บออม
- หนี้สิน
- ให้ลูกหลานญาติพี่น้อง

รายได้น้อย

74%

38%

21%

54%

21%

25%

รายได้ปานกลาง

75%

58%

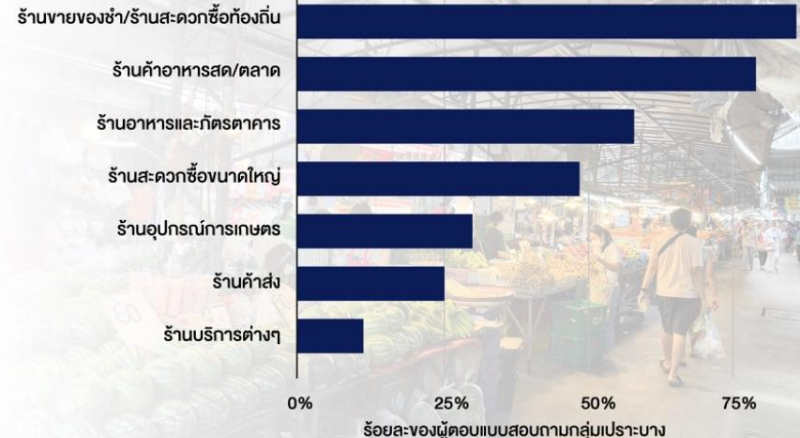
25%

25%

75%

25%

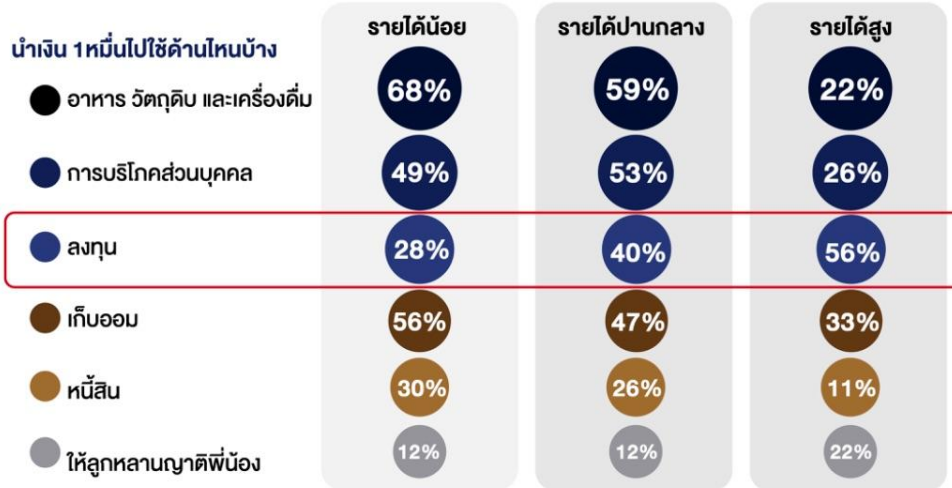
นำเงินหมื่นไปใช้กับร้านค้าประเภทใดบ้าง



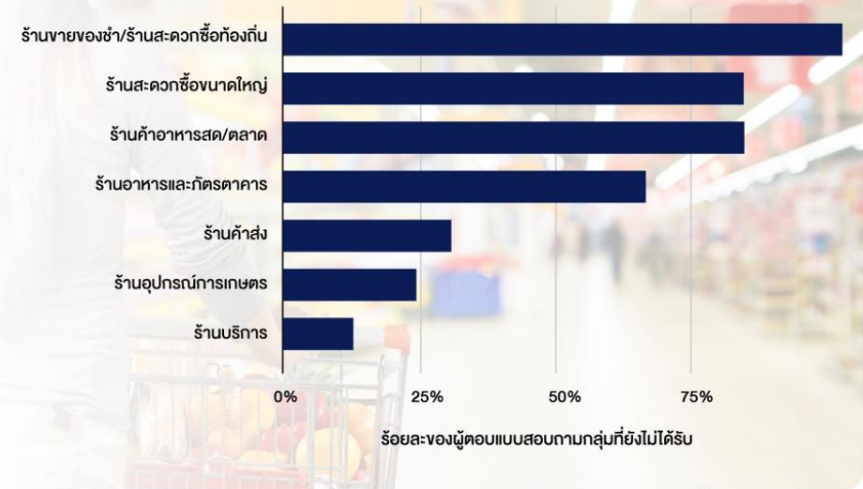


ผู้ที่ยังไม่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจมีสัดส่วนการนำเงินไปใช้ที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มรายได้ กลุ่มรายได้น้อยต้องการนำเงินไปใช้เพื่อการบริโภคและการเก็บออมในสัดส่วนที่สูงเช่นเดียวกับกลุ่มเปราะบาง ในขณะที่กลุ่มที่มีรายได้สูงต้องการที่จะนำเงินไปใช้เพื่อการลงทุน แสดงให้เห็นถึงความต่างในด้านการจัดการเงินที่ได้รับ รวมถึงปัญหาด้านสภาพคล่องและการหนี้สินที่มีไม่เท่ากันของแต่ละระดับรายได้ นอกจากนี้ยังมีการปรับตัวขึ้นของความนิยมในร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ สาเหตุมาจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเปราะบาง

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่ม
ที่ยังไม่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 จำนวน 306 คน



นำเงินหมื่นไปใช้กับร้านค้าประเภทใดบ้าง





เปรียบเทียบข้อมูลระหว่างคนที่อยู่ในเขตและนอกเขตเทศบาล ซึ่งความแตกต่างกันของพื้นที่อยู่อาศัยส่งผลต่อปัจจัยการบริโภคและการเก็บออม ทั้งในส่วนของผู้ที่ได้รับเงินจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจแล้วและผู้ที่ยังไม่ได้รับ โดยพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่แตกต่างกันส่งผลต่อธุรกิจและเศรษฐกิจในพื้นที่

หมวดการบริโภค: อาหาร, วัสดุก่อสร้าง, ของใช้ส่วนบุคคล, เครื่องนุ่งห่ม , ของใช้เบ็ดเตล็ด

หมวดสินค้า	กลุ่มเปราะบาง		กลุ่มที่คาดว่าจะได้รับ	
	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
อาหารสำเร็จรูป/เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	90%	65%	72%	56%
วัสดุก่อสร้างสำหรับปรุงอาหาร	65%	78%	51%	59%
ของใช้ส่วนบุคคล	65%	52%	69%	50%
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	20%	13%	35%	29%
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ดภายในครัวเรือน	50%	43%	50%	50%

คนในเขตเทศบาลใช้เงินกับอาหารสำเร็จรูปสูงกว่าคนนอกเขตเทศบาลอย่างชัดเจน ส่วนการซื้อวัสดุก่อสร้างอาหารมีความแตกต่างเพียงเล็กน้อย ซึ่งสะท้อนถึงวิถีชีวิตที่แตกต่างกันและส่งผลต่อธุรกิจและร้านค้าที่ได้รับประโยชน์

การลงทุนระหว่างในเขตและนอกเขตเทศบาลมีความแตกต่างกัน โดยคนในเขตเทศบาลส่วนใหญ่ทำงานเป็นพนักงานโรงงานหรือบริษัทเอกชน ซึ่งไม่ค่อยแบ่งเงินไปลงทุนมากนัก ในขณะที่คนนอกเขตเทศบาลที่ตอบสนองส่วนใหญ่ทำเกษตรกรรม จึงนิยมใช้เงินลงทุนซื้ออุปกรณ์ทางการเกษตรหรือเป็นต้นทุนสำหรับร้านขายของชำในชุมชน

หมวดหมู่การออมการลงทุน: ลงทุน, เก็บออม

หมวดสินค้า	กลุ่มเปราะบาง		กลุ่มที่คาดว่าจะได้รับ	
	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ลงทุน (ต่อยอดธุรกิจ/ลงทุนต่างๆ)	10%	30%	38%	29%
เก็บออม	70%	35%	56%	38%
อุปกรณ์ทางการเกษตร	5%	43%	7%	6%

กลุ่มเปราะบางในเขตเทศบาลกว่า 70% เลือกที่จะนำเงินที่เหลือจากการบริโภคมาเก็บออม ในขณะที่ผู้นอกเขตมีเพียง 35% ที่มีการนำเงินไปออม แสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจในการวางแผนทางการเงินที่แตกต่างกันระหว่างสองเขต

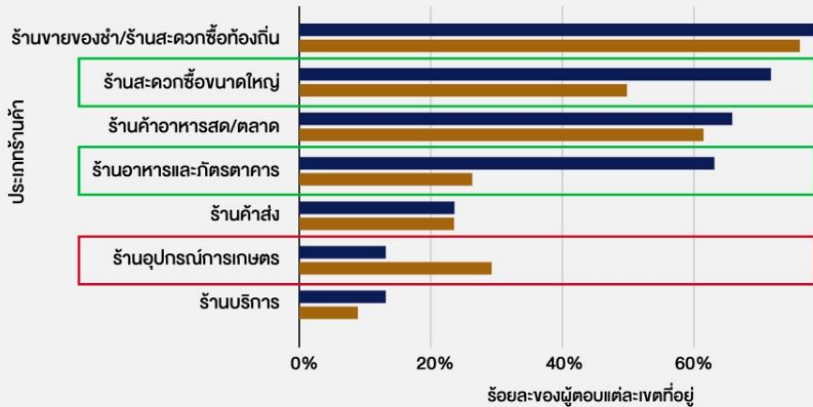


ร้านค้าที่ประชาชนเลือกจะนำเงินที่ได้จากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจไปใช้จ่ายของทั้งกลุ่มที่ได้รับเงินแล้วและยังไม่ได้รับมีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแตกต่างกันตามเขตที่อยู่อาศัย ในส่วนของร้านสะดวกซื้อรายใหญ่และร้านอาหารจะได้รับผลตอบรับที่ดีอย่างมากในเขตเทศบาล ในทางกลับกันร้านอุปกรณ์ทางการเกษตรจะมีผลตอบรับที่ดีในกลุ่มนอกเขตเทศบาล ผลส่วนหนึ่งจากวิถีการดำเนินชีวิตและการเข้าถึงร้านค้าแต่ละประเภทที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้ร้านค้าในแต่ละที่จะได้รับประโยชน์ต่างกันด้วย



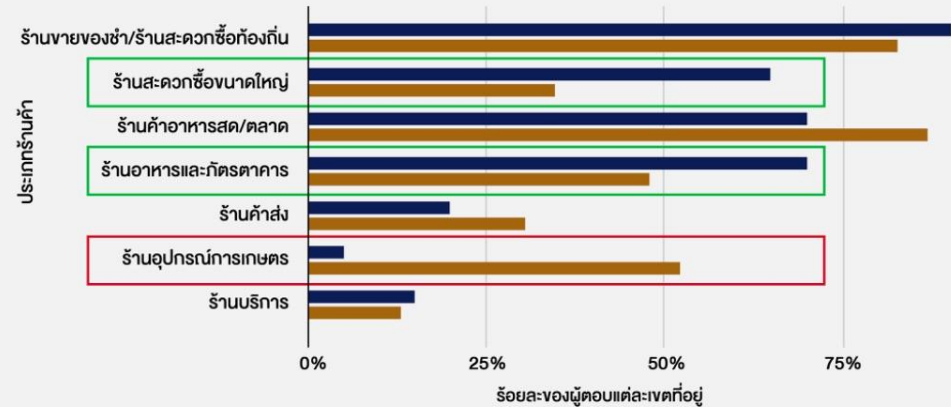
สัดส่วนผู้ตอบที่จะนำเงินจากโครงการไปใช้จ่ายในร้านค้า: กลุ่มที่ยังไม่ได้รับเงิน

■ ในเขตเทศบาล ■ นอกเขตเทศบาล



สัดส่วนผู้ตอบที่จะนำเงินจากโครงการไปใช้จ่ายในร้านค้า: กลุ่มที่รับเงินแล้ว

■ ในเขตเทศบาล ■ นอกเขตเทศบาล





กลุ่มเปราะบางที่มีรายได้น้อยส่วนใหญ่เป็นหนี้ในระบบเพื่อการเกษตรหรือธุรกิจ แต่ไม่ทุกคนเข้าถึงเงินกู้ในระบบได้ ทำให้บางคนต้องกู้เงินนอกระบบ โดยที่กลุ่มรายได้ปานกลางนำเงินจากโครงการปลดหนี้สินจากการซื้อบ้านหรือรถเมื่อมีกำลังทรัพย์เพิ่มขึ้น ขณะที่หนี้สินของกลุ่มคนที่ยังไม่ได้รับเงินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจคือกลุ่มรายได้ปานกลางถึงสูงจะมีมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่มีหนี้ในระบบแสดงถึงศักยภาพในการเข้าถึงสถาบันการเงินแต่ยังคงมีการวางแผนใช้เงินจากโครงการเพื่อลดหนี้สินไม่ใช่แค่เพื่ออุปโภคบริโภค

ประเภทของหนี้สินจำแนกตามกลุ่มรายได้ และเขตที่อยู่



กลุ่มที่ได้รับเงินแล้ว



กลุ่มที่ยังไม่ได้รับ

ประเภทของหนี้สิน

- ค่าบ้าน/คอนโด/ที่อยู่อาศัย
- ค่ายานพาหนะ (รถยนต์/รถจักรยานยนต์)
- เงินกู้ (ในระบบ/ธนาคาร)
- เงินกู้ (นอกระบบ/ญาติ)
- บัตรเครดิต/บัตรกดเงินสด

รายได้น้อย

13%

รายได้ปานกลาง

75%

รายได้น้อย

16%

รายได้ปานกลาง

40%

รายได้สูง

44%

21%

50%

24%

44%

56%

41%

50%

28%

58%

44%

31%

25%

10%

5%

22%

10%

75%

18%

35%

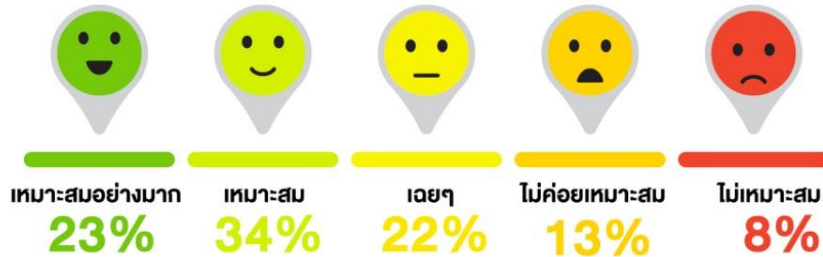
33%

หน่วย: ร้อยละของแต่ละกลุ่มรายได้



ชาวอีสานส่วนใหญ่เห็นว่าโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจนี้มีความเหมาะสม ซึ่งความเหมาะสมนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ดังเช่นในกรณีของช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ประชาชนได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง แต่ทั้งนี้ก็ยังมึประชาชนส่วนหนึ่งมองว่าไม่ควรนำเงินมูลค่ามหาศาลมาใช้ในการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบนี้ หากนำเงินไปลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานหรือส่วนอื่นที่มีความจำเป็นจะเกิดความเหมาะสมมากกว่า

ความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของโครงการ



อยากให้รัฐบาลมีการจัดโครงการในรูปแบบนี้อีกหรือไม่



คณะผู้จัดทำ



นสสาร อิกธิสัมพันธ์
นักวิเคราะห์



วิชัยเลิศ กต-ศิลา
นักวิเคราะห์



นุวาริน สะตะ
นักวิเคราะห์



อรัชณกร บุญวิเศษ
Graphic Designer



ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ



ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทวิเคราะห์นี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น