

ISAN INSIGHT & OUTLOOK



เมษายน 2567

- เศรษฐกิจอีสานเดือนเมษายน ได้รับผลดีจากเทศกาลสงกรานต์ ทั้งด้านการบริโภค และการท่องเที่ยว แต่การลงทุนยังคงหดตัว
- แรงงานอีสานจบใหม่ ประสบปัญหาการว่างงานสูง จากการที่ธุรกิจต้องการแรงงานที่มีประสบการณ์การทำงาน
- อีสานอินไซด์จัดทำแบบสำรวจความสนใจรถ EV โดยแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าชาวอีสานยังสนใจรถสันดาปมากกว่า แต่ความสนใจรถ EV เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้ที่มีรถยนต์หลายคันและมีรายได้สูง
- ปัจจัยหลักที่ชาวอีสานสนใจรถ EV คือราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบันที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการแข่งขันราคาที่ดุเดือดของค่ายรถ EV
- หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะทำให้รถ EV เป็น Mass market เพื่อแข่งขันกับรถสันดาปได้ คือการเร่งติดตั้งจุดชาร์จสาธารณะให้ครอบคลุมและเพียงพอกับความต้องการใช้งาน

เครื่องชี้เศรษฐกิจอีสานเดือนเมษายน สะท้อนการบริโภคเอกชนและการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ จากเทศกาลสงกรานต์ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนหดตัวต่อเนื่อง

การบริโภคและการส่งออก

Q4/66 Q1/67f ม.ค. 67 ก.พ. 67 มี.ค. 67f เม.ย. 67f

ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	0.8	0.6	1.2	1.8	-1.2	1.9
จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	-11.2	-21.1	-4.6	-27.8	-31.0	
จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	-6.9	-12.5	-4.2	-12.4	-20.8	
ดัชนีรายได้เกษตรกรอีสาน (%YoY)	-5.6	9.3	9.1	10.4	8.5	
รายจ่ายประจำภาครัฐอีสาน (%YoY)	20.3	-31.2	-7.5	-55.4	-30.6	
ส่งออกชายแดนอีสาน (%YoY)	-3.1	14.5	16.3	14.7	12.4	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอีสาน (50=ค่าฐาน)	56.6	56.0	56.7	55.8	55.4	56.0

การบริโภคภาคเอกชนอีสานกลับมาขยายตัวจากการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในวันหยุดยาวสงกรานต์ แต่การบริโภคสินค้าคงทนหดตัวต่อเนื่อง ตามความเข้มงวดของมาตรการการปล่อยสินเชื่อสถาบันการเงิน

การลงทุน

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	0.0	-2.2	-1.6	-2.6	-2.3	
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอีสาน (%YoY)	-0.6	1.4	1.3	1.3	1.5	
รายจ่ายลงทุนภาครัฐอีสาน (%YoY)	-43.5	-69.7	-67.4	-73.2	-68.4	
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอีสาน (100=ค่าฐาน)	85.4	79.3	81.5	78.8	77.6	78.0
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อีสาน (50=ค่าฐาน)	51.8	52.6	52.7	52.6	52.5	53.0

การลงทุนภาคเอกชนอีสานยังคงหดตัว จากพื้นที่อนุญาตก่อสร้างที่ลดลง ทำให้การลงทุนในการก่อสร้างหดตัว อย่างไรก็ดี ภาคอุตสาหกรรมเริ่มปรับตัวขึ้น ตามผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว

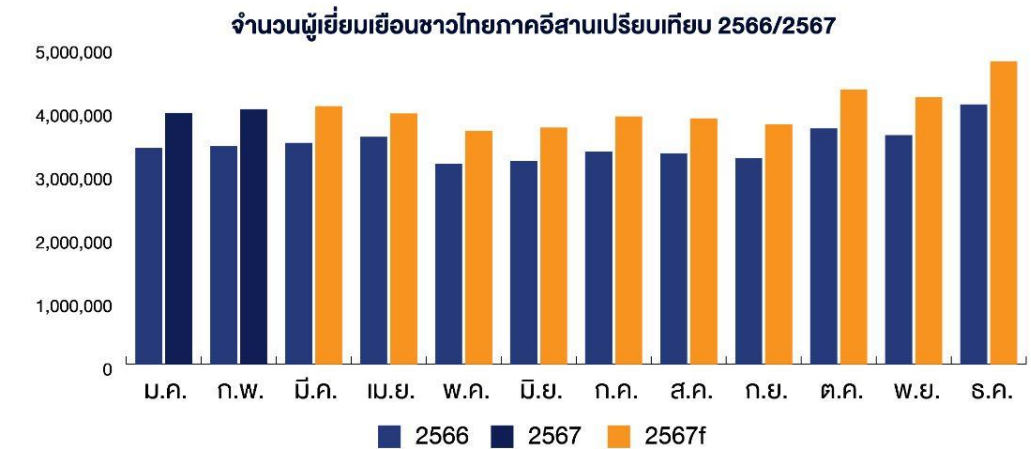
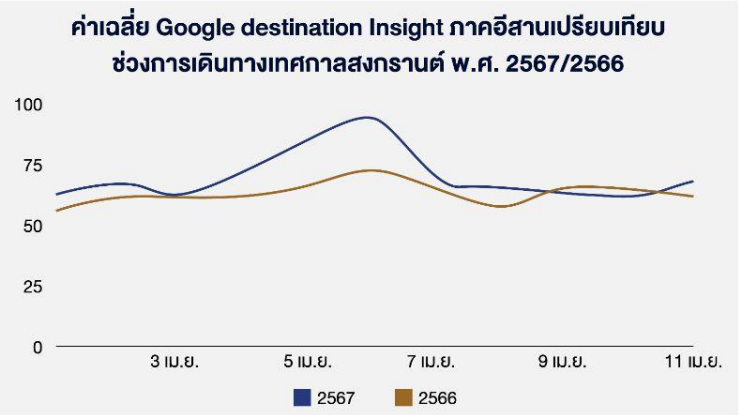
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอีสาน (พันคน)	3584.4	3729.7	3733.4	3799.3	3656.4	3833.5
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสาน (พันคน)	226.7	223.5667	229.0	223	218.7	235.4
อัตราการเข้าพักในอีสาน (%)	65.1	64.76667	66.7	64.1	63.5	67.6

การท่องเที่ยวอีสานเติบโตได้ทั้งผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติ จากเทศกาลสงกรานต์ ที่เป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น

หมายเหตุ : ระดับสีหมายถึงการแนวโน้มว่าปัจจัยไหนปรับตัวขึ้นหรือเย่อลง โดยสีเขียวสะท้อนว่าปรับตัวดีขึ้น และสีแดงสะท้อนว่าปรับตัวเย่อลง ใน %YoY คือนี้อ้างอิงกับปีก่อนหน้า และข้อมูลเป็นดัชนีจะเทียบค่าฐาน สีเขียวสะท้อนว่าอยู่สูงกว่าค่าฐาน และสีแดงสะท้อนว่าอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักเศรษฐกิจการคลัง กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การท่องเที่ยวอีสานช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี2567 คึกคักเป็นพิเศษพบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางไปยังภาคอีสานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะจังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวภาคอีสานในปี 2567 ที่คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ตารางค่าเฉลี่ย Google destination Insight เปรียบเทียบ ช่วงการเดินทางเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.2567/2566 ภาคอีสาน

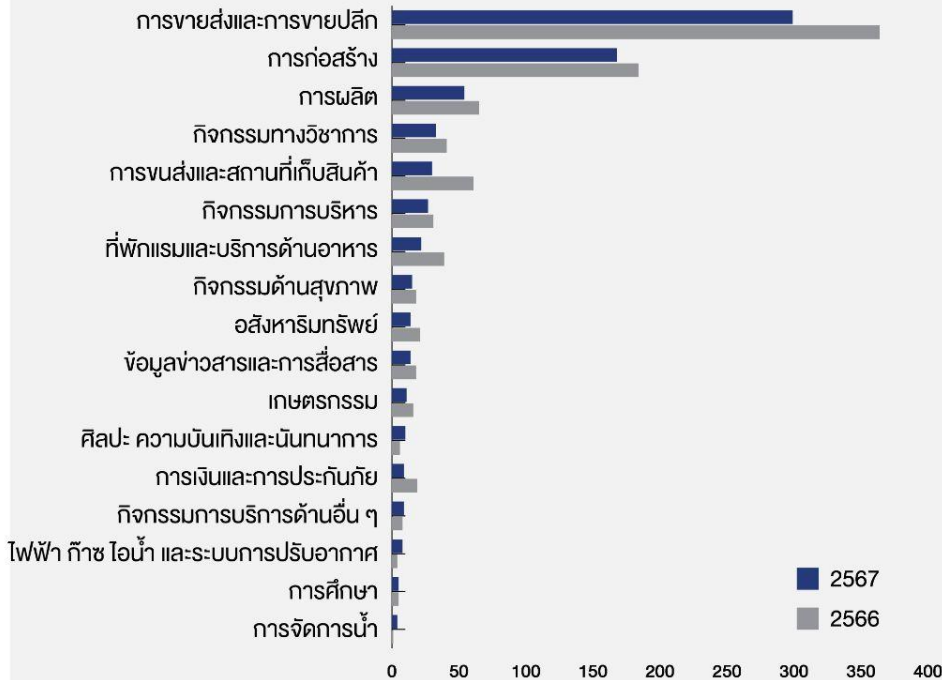
	2567	2566	%YOY
อีสาน	70.12	63.58	10.28%
ขอนแก่น	78.08	71.80	8.75%
นครราชสีมา	79.23	75.07	5.55%
อุดรธานี	61.31	46.33	32.33%
อุบลราชธานี	57.48	48.17	19.31%
หนองคาย	74.49	76.53	-2.67%



ที่มา: Google destination Insight, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การจดทะเบียนนิติบุคคลภาคอีสานในเดือนมีนาคม 2567 หดตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งในกลุ่มธุรกิจหลัก (ขายปลีก ขายส่ง และก่อสร้าง) และโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเกษตร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงภาวะหดตัวทั้งในแง่จำนวนและมูลค่าเงินทุนจดทะเบียน

เปรียบเทียบจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนใหม่ภาคอีสาน ม.ค. 2567/2566

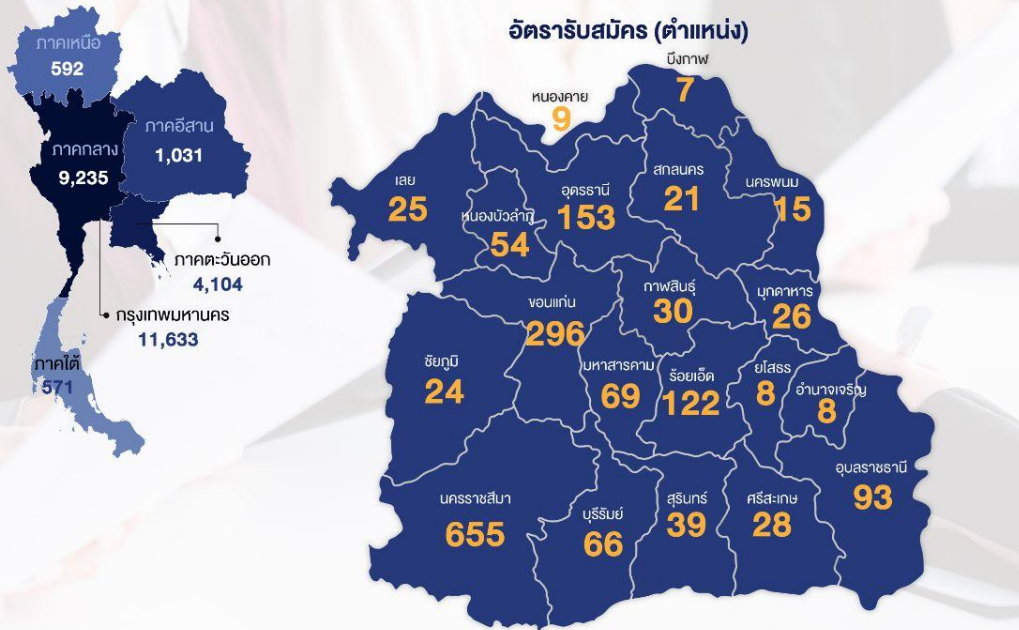


ตารางเปรียบเทียบขนาดทุนจดทะเบียนเฉลี่ยต่อกิจการรายสาขาธุรกิจ ณ เดือนมีนาคม 2567/2566

	2566	2567	%YOY
การเงินและการประกันภัย	3,331,579	35,111,222	954%
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ	2,000,000	8,437,500	322%
การผลิต	1,709,385	5,590,741	227%
การก่อสร้าง	1,605,163	3,967,083	147%
อสังหาริมทรัพย์	2,052,381	2,042,857	0%
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1,577,778	1,814,286	15%
ด้านสุขภาพ	1,744,444	1,573,333	-10%
การขายส่งและการขายปลีก	1,601,126	1,547,793	-3%
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	1,372,051	1,340,909	-2%
การศึกษา	1,000,000	1,300,000	30%
ศิลปะ- ความบันเทิงและนันทนาการ	2,333,333	1,265,000	-46%
กิจกรรมทางวิชาการ	1,220,878	1,254,545	3%
กิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	1,275,000	1,122,222	-12%
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	37,856,250	1,091,364	-97%
กิจกรรมการบริหาร	1,417,742	1,081,481	-24%
การจัดการน้ำ	1,000,000	1,000,000	0%
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	1,099,344	970,000	-12%

การประกาศรับสมัครงานส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในภูมิภาคฐานการผลิตของประเทศ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นแหล่งจ้างงานสำคัญ ภาคอีสานเองจังหวัด นครราชสีมาและขอนแก่นก็มีแนวโน้มรูปแบบเดียวกันในด้านการเป็นฐานการผลิตสะท้อนให้เห็นถึงการกระจุกตัวของโอกาสทางการจ้างงานอยู่ในจังหวัดใหญ่เป็นหลัก โดยงานส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ภาคอุตสาหกรรมและภาคการเงินเป็นหลัก

แผนที่แสดงตำแหน่งงานที่เปิดรับบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ณ วันที่ 15 เมษายน 2567

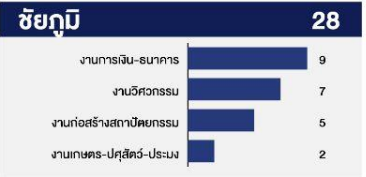
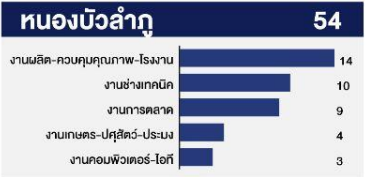
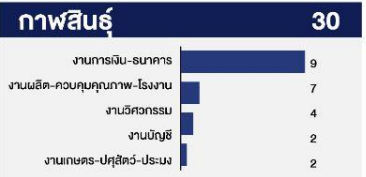


10 ลำดับอาชีพงานที่เปิดรับมากที่สุดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ณ วันที่ 15 เมษายน 2567

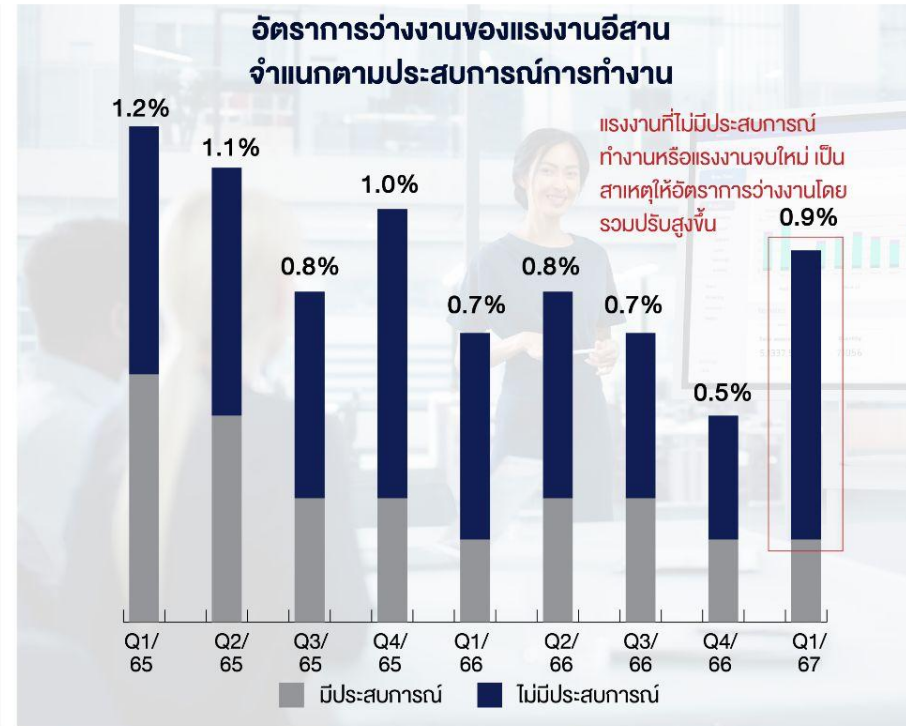
	รับสมัคร
งานผลิต-ควบคุมคุณภาพ-โรงงาน	178
งานวิศวกรรม	167
งานการเงิน-ธนาคาร	156
งานช่างเทคนิค	148
งานการตลาด	124
งานจัดซื้อ-งานธุรการ-ประสานงาน	100
งานบัญชี	93
งานขนส่งและคลังสินค้า	92
งานก่อสร้างสถาปัตยกรรม	88
งานคอมพิวเตอร์-ไอที	68
งานทรัพยากรบุคคล	68

ที่มา: แพลตฟอร์มหางานขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง เก็บข้อมูล ณ วันที่ 15 เมษายน 2567

รูปแบบการจ้างงาน ณ เดือน มีนาคม พ.ศ.2567 แรงงานกลุ่มวิชาชีพและช่างเทคนิคมีการรวมตัวกันในจังหวัดใหญ่ทางภาคอีสานซึ่งมีเศรษฐกิจขับเคลื่อนโดยภาคอุตสาหกรรม และงานในกลุ่มการเงินการธนาคารกระจายตัวอยู่ใน จังหวัดเล็กรองลงมา



ความต้องการแรงงานภาคอีสานแม้จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจยังมีความต้องการแรงงานที่มีประสบการณ์ทำงาน สะท้อนจากอัตราการว่างงานของแรงงานจบใหม่ที่อยู่ระดับสูง ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้อัตราการว่างงานโดยรวมปรับสูงขึ้นอีกครั้ง



ธุรกิจยังมีความต้องการแรงงานที่มีประสบการณ์ทำงานเป็นหลัก สะท้อนจากการประกาศรับสมัครงานที่มีการระบุว่าต้องมีประสบการณ์ในการทำงาน โดยเฉพาะงานสถาปัตยกรรม วิศวกร และวิศวกร

แผนที่แสดงลักษณะการประกาศรับสมัครงาน แต่ละภูมิภาค

	ไม่ได้รับประสบการณ์ (ตำแหน่ง)	ระบุประสบการณ์ (ตำแหน่ง)	สัดส่วนงาน ซึ่งระบุประสบการณ์
ภาคเหนือ	125	467	78.89%
ภาคอีสาน	257	774	75.07%
ภาคกลาง	5,696	15,172	72.70%
ภาคตะวันออก	1,121	2,983	72.69%
ภาคใต้	250	321	56.22%

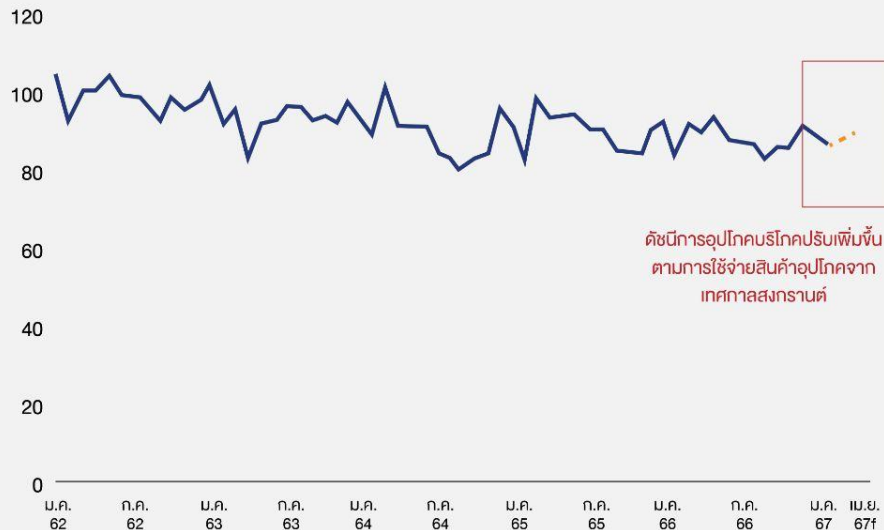


ตารางแสดงรูปแบบความต้องการในการรับสมัครงาน ภาคอีสาน

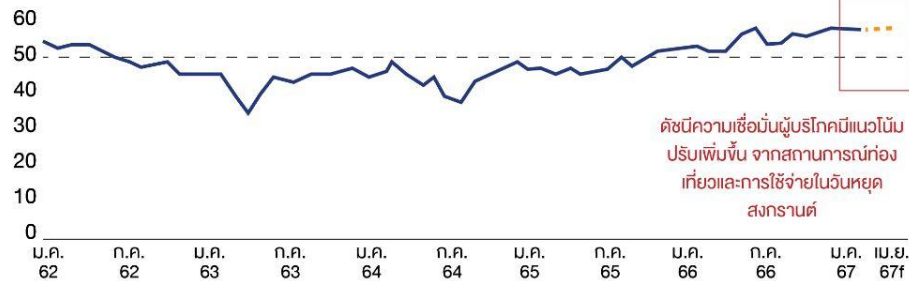
	ไม่ได้รับประสบการณ์ (ตำแหน่ง)	ระบุประสบการณ์ (ตำแหน่ง)	สัดส่วนงาน ซึ่งระบุประสบการณ์	ค่าเฉลี่ยประสบการณ์ ที่นายจ้างต้องการ (ปี)
งานก่อสร้างสถาปัตยกรรม	3	37	92.50%	5
งานการเงิน-ธนาคาร	25	154	86.03%	2
งานวิศวกรรม	11	66	85.71%	4
งานช่างเทคนิค	23	99	81.15%	4
งานจัดซื้อ-งานธุรการ- ประสานงาน	12	44	78.57%	2
งานการตลาด	10	30	75.00%	2
งานบัญชี	11	31	73.81%	4
งานผลิต-ควบคุมคุณภาพ- โรงงาน	27	74	73.27%	6
งานขนส่งและคลังสินค้า	19	29	60.42%	6
งานเกษตร-ปศุสัตว์-ประมง	74	26	26.00%	7

การบริโภคภาคเอกชนและดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคอีสาน ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากเทศกาลวันหยุดยาวสงกรานต์ที่ช่วยเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่ อย่างไรก็ตามสินค้าคงทนยังคงหดตัว

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนภาคอีสาน



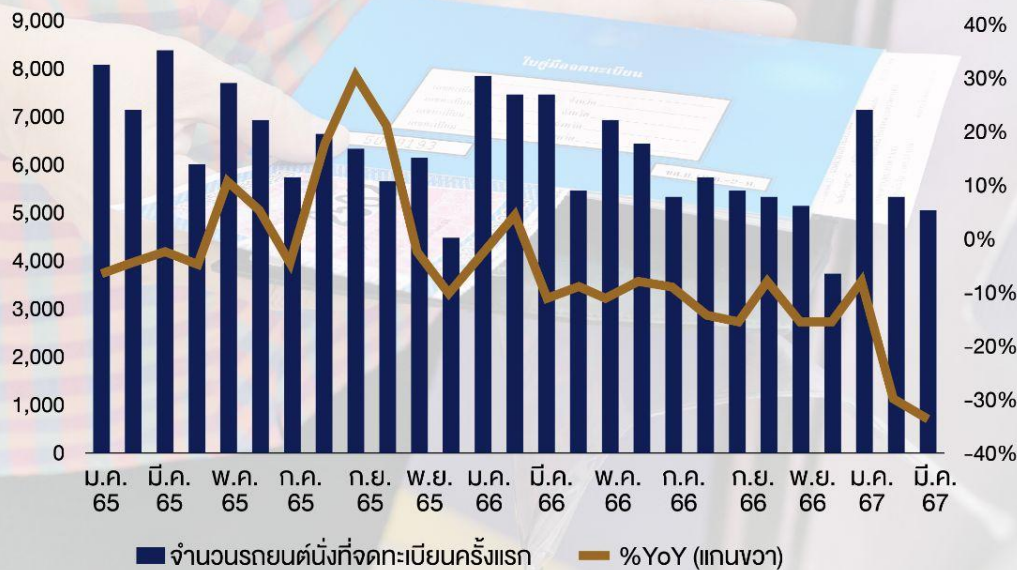
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคอีสาน



หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook อ้างอิงข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์

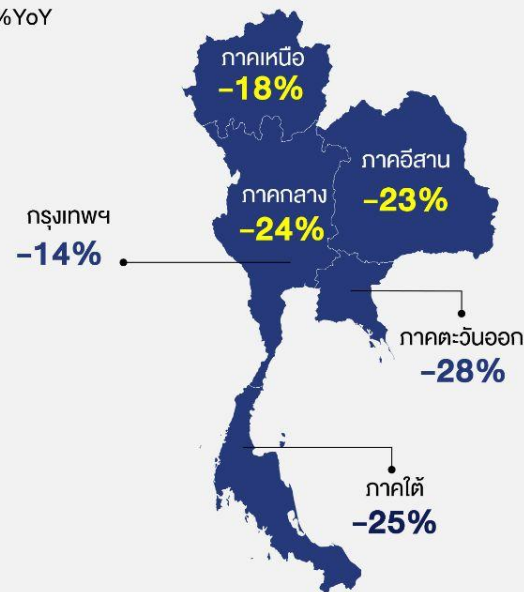
จำนวนรถยนต์จดทะเบียนใหม่ในภาคอีสานหดตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับภูมิภาคอื่นๆที่หดตัวด้วยเช่นกัน เนื่องจากสถาบันการเงินมีมาตรการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง

จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจดทะเบียนครั้งแรกในภาคอีสาน



จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจดทะเบียนครั้งแรกตามภูมิภาค (ม.ค - มี.ค 2567)

หน่วย: %YoY



อีสานอินไซต์พามาบิ่ง ความสนใจรถ EV ของชาวอีสาน

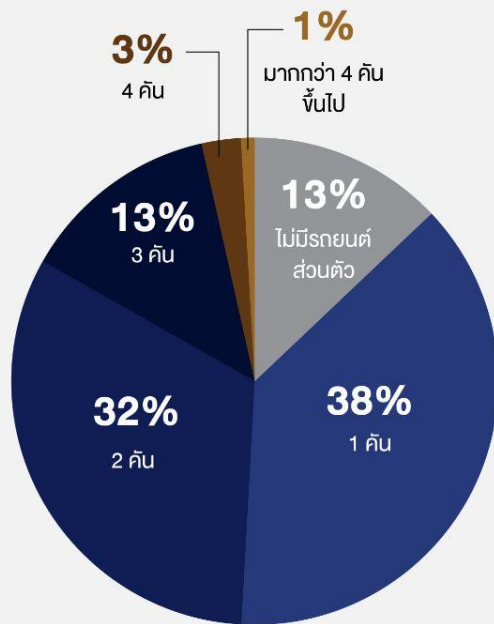
อีสานอินไซต์จัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมการใช้รถและความสนใจที่มีต่อรถยนต์ไฟฟ้าของชาวอีสาน

โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20-25 กุมภาพันธ์ 2567 มีผู้ตอบจำนวน 1,100 คน

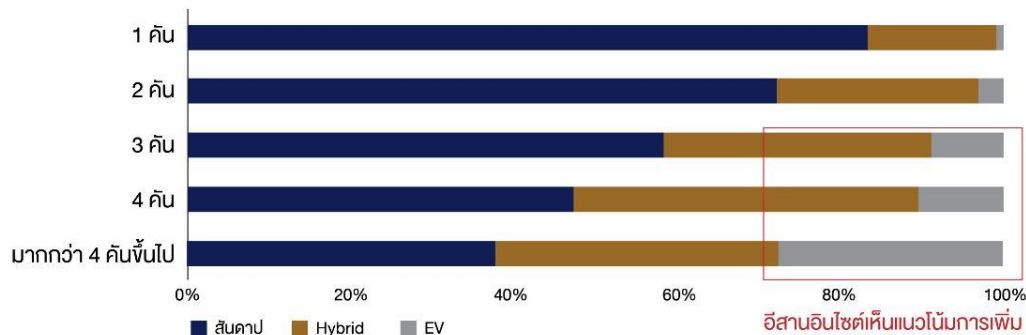


แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้รถและความสนใจที่มีต่อรถยนต์ไฟฟ้าของชาวอีสานจากอีสานอินไซด์สะท้อนให้เห็นว่าชาวอีสานส่วนใหญ่มีรถเฉลี่ย 1-2 คันต่อครัวเรือน โดยส่วนใหญ่ยังเป็นรถสันดาปเป็นหลัก แต่เริ่มเห็นแนวโน้มของการใช้รถ EV มากขึ้นในกลุ่มครัวเรือนที่มีจำนวนการถือครองรถยนต์ที่มากขึ้น

จำนวนรถยนต์ที่ครอบครองในปัจจุบัน



ประเภทรถยนต์ที่ครอบครอง จำแนกตามจำนวนรถครอบครอง



อีสานอินไซด์เห็นแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการครอบครองรถยนต์ EV ในกลุ่มครัวเรือนที่มีรถยนต์มากกว่า 2 คันขึ้นไป



ประเภทการใช้รถของชาวอีสานส่วนใหญ่เป็นการใช้รถเพื่อการใช้งานส่วนบุคคลเป็นหลัก ทั้งกลุ่มสินค้าป กลุ่มรถ Hybrid และ กลุ่มรถ EV แต่อีสานอินไซด์เห็นประเภทการใช้งานของรถ EV เป็นการใช้งานส่วนบุคคลทั้งสิ้น ซึ่งอาจสะท้อนความมั่นใจรวมถึงความสะดวกในการใช้รถ EV เพื่อประกอบอาชีพหรือเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์

ประเภทการใช้รถยนต์ กลุ่มรถสินค้าป



79%

ใช้งานส่วนบุคคล

9%
ค้าขาย

8%
บรรทุกขนส่ง
สินค้า

4%
รับจ้างแบบไม่
ประจำทาง

ประเภทการใช้รถยนต์ กลุ่มรถ Hybrid



89%

ใช้งานส่วนบุคคล

รับจ้างแบบไม่ประจำทาง **6%** ค้าขาย **3%** **1%**

บรรทุกขนส่งสินค้า

ประเภทการใช้รถยนต์ กลุ่มรถ EV



96%

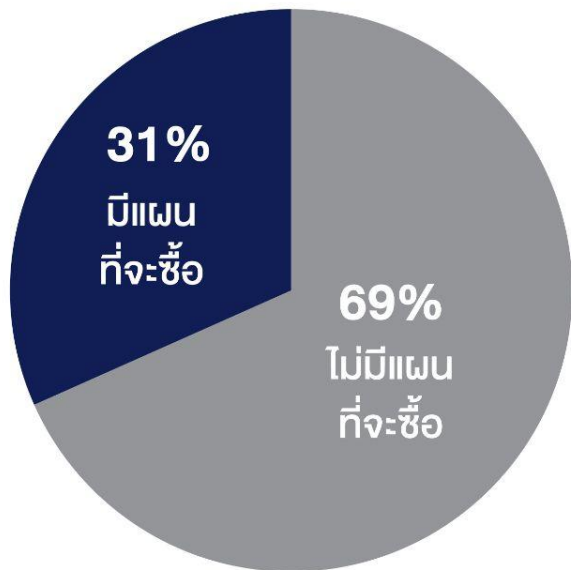
ใช้งานส่วนบุคคล

ค้าขาย **2%** รับจ้างแบบไม่ประจำทาง **2%**

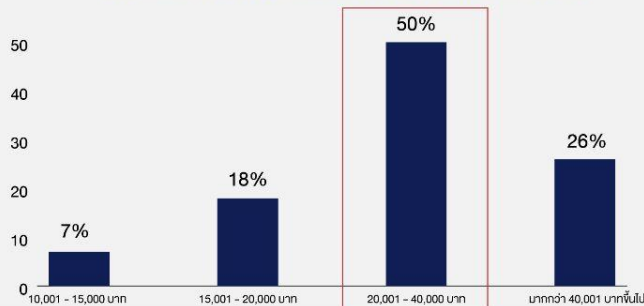
ชาวอีสานส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนที่จะซื้อรถยนต์เพิ่มเติมในช่วงนี้
จากเหตุผลที่มีรถยนต์อยู่แล้วเป็นหลักและยังไม่ต้องการเพิ่มค่า
ใช้จ่าย ในขณะกลุ่มที่สนใจซื้อ คือกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ย 2-4 หมื่นบาท
และปัจจุบันมีรถอย่างน้อย 1 คัน

ชาวอีสานส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนที่จะซื้อรถยนต์เพิ่มเติมในช่วงนี้ แต่กลุ่มที่มีแผนจะซื้อรถยนต์เพิ่มเติมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้อยู่ที่ 2-4 หมื่นบาทต่อเดือน และในปัจจุบันเป็นกลุ่มที่มีรถยนต์อยู่แล้ว 1-2 คัน

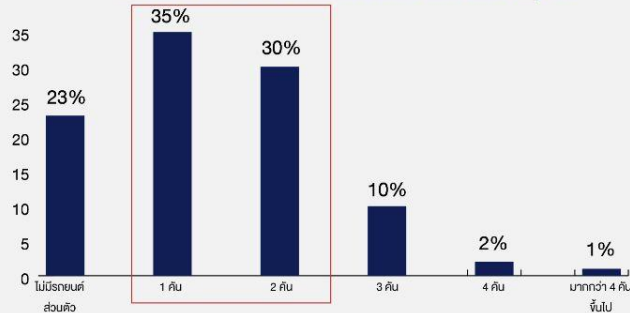
แผนในการซื้อรถยนต์



ความต้องการที่จะซื้อรถยนต์ใหม่ จำแนกตามรายได้



ความต้องการที่จะซื้อรถยนต์ใหม่
จำแนกตามจำนวนรถยนต์ที่ครอบครองในปัจจุบัน

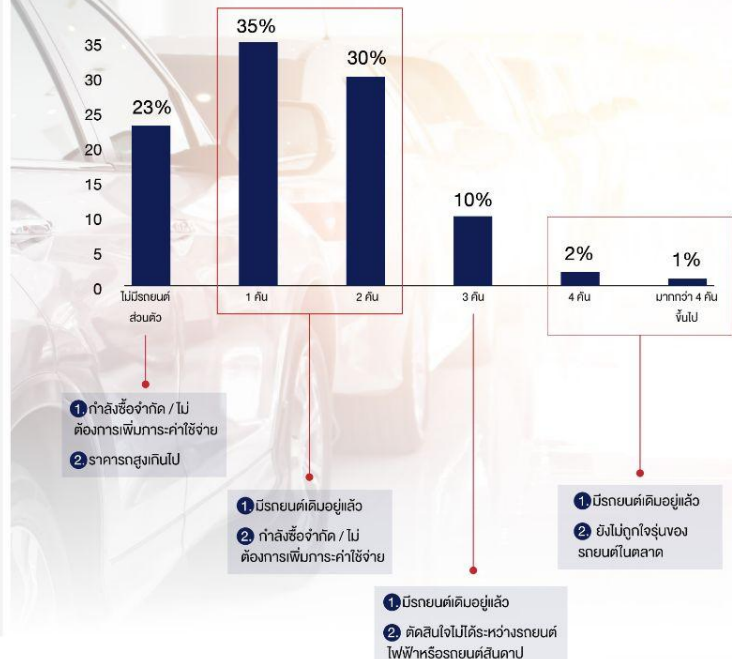


ชาวอีสานกลุ่มที่ไม่ต้องการซื้อรถยนต์เพิ่มเติมส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าปัจจุบันมีรถยนต์สำหรับการใช้งานอยู่แล้ว และรองลงมาเป็นการกังวลต่อการเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น โดยเมื่อจำแนกชาวอีสานที่ไม่ต้องการซื้อรถยนต์ตามจำนวนรถยนต์ในปัจจุบัน เห็นได้ว่ากลุ่มที่ไม่มีรถยนต์และมีรถยนต์ไม่เกิน 2 คัน มีความกังวลด้านราคาและค่าใช้จ่ายเป็นหลัก นอกจากนั้นเป็นเรื่องของความแตกต่างระหว่างรถยนต์แต่ละรุ่น

ปัจจัยที่ทำให้ยังไม่ตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่



ปัจจัยที่มีผลต่อความไม่ต้องการที่ซื้อรถยนต์ใหม่เพิ่มเติม จำแนกตามจำนวนรถยนต์ในปัจจุบัน

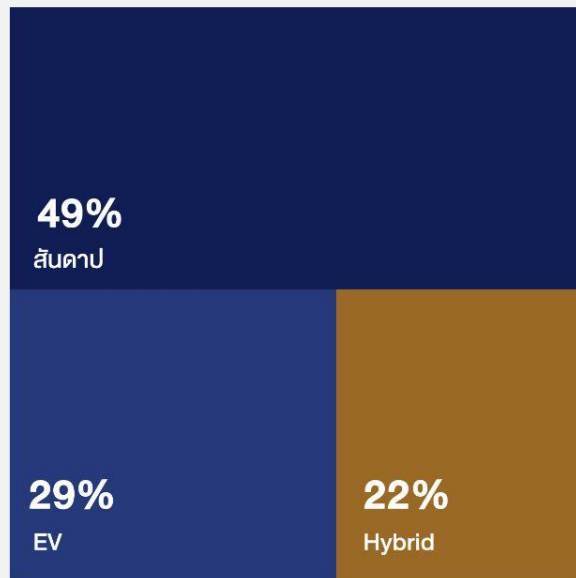




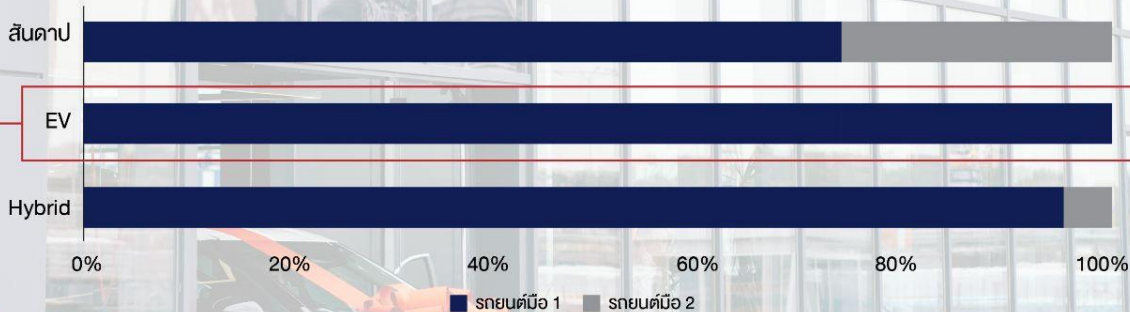
ประเภทรถยนต์ที่ชาวอีสานสนใจซื้อยังเป็นกลุ่มรถสันดาป
เป็นหลัก ตามด้วยรถ EV และ Hybrid โดยส่วนใหญ่
มีความต้องการซื้อรถยนต์มือ 1

เกือบครึ่งหนึ่งของชาวอีสานที่ต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ยังมองว่าต้องการรถยนต์กลุ่มสินค้าปเป็นหลัก ตามด้วยรถ EV และ Hybrid โดยแบบสำรวจยังสะท้อนให้เห็นว่าชาวอีสานส่วนใหญ่ต้องการซื้อรถยนต์มือ 1 โดยเฉพาะกับกลุ่มรถ EV ในขณะที่รถยนต์มือ 2 ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ซื้อกลุ่มที่มีรายได้ไม่สูงนัก และยังไม่มียอดรถยนต์

ประเภทรถยนต์ใหม่ ที่มีความต้องการจะซื้อ



ประเภทรถยนต์ใหม่ที่มีความต้องการจะซื้อ จำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของ



ชาวอีสานที่สนใจซื้อรถ EV
ทั้งหมดต้องการซื้อรถยนต์
มือ 1 จากการแข่งขันด้าน
ราคาที่ดีขึ้นของผู้จำหน่าย
รถ EV

กลุ่มชาวอีสานที่มีความต้องการซื้อรถยนต์มือ 2 ส่วน
ใหญ่คือกลุ่มที่ยังไม่มียอดรถยนต์ส่วนบุคคล และมีรายได้
เฉลี่ยในช่วงต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน

แบบสำรวจของอีสานอินไซด์สะท้อนให้เห็น Persona ของผู้ที่สนใจรถยนต์ในแต่ละประเภท โดยสรุปกลุ่มที่ไม่มีรถยนต์สนใจซื้อรถในกลุ่มสินค้ามากที่สุด ในขณะที่กลุ่มที่มีรถยนต์มากกว่า 2 คัน เริ่มเห็นความสนใจในกลุ่มรถ EV และ Hybrid มากขึ้น ในขณะที่ด้านรายได้ กลุ่มรายได้ไม่เกิน 4 หมื่นบาทให้ความสนใจรถสินค้าเป็นหลัก ในขณะที่กลุ่มรายได้สูงกว่านั้นเริ่มมีความสนใจรถ EV ชัดเจน

สนใจซื้อรถสินค้า	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป
ไม่มีรถส่วนตัว	2%	5%	11%	1%
1 คัน	4%	6%	29%	3%
2 คัน	2%	1%	13%	9%
3 คัน	0%	1%	6%	5%
4 คัน	0%	0%	0%	1%
มากกว่า 4 คันขึ้นไป	0%	0%	0%	1%

กลุ่มผู้ที่สนใจซื้อรถสินค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรถยนต์แล้ว 1 คัน และมีรายได้ในช่วง 2-4 หมื่นบาท นอกจากนั้นกลุ่มผู้ที่ยังไม่มีรถยนต์สนใจที่จะซื้อรถสินค้ามากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเภทอื่น

สนใจซื้อรถ EV	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป
ไม่มีรถส่วนตัว	0%	3%	3%	0%
1 คัน	0%	7%	12%	5%
2 คัน	0%	7%	20%	23%
3 คัน	0%	0%	2%	10%
4 คัน	0%	0%	1%	1%
มากกว่า 4 คันขึ้นไป	0%	0%	1%	3%

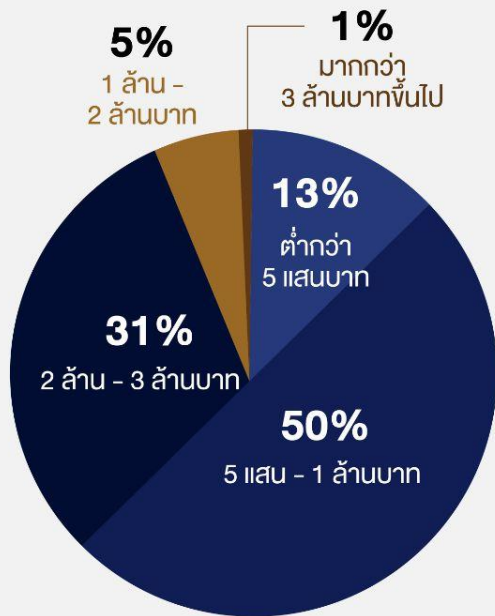
กลุ่มผู้ที่สนใจซื้อรถ EV ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรถยนต์อยู่แล้วอย่างน้อย 2 คัน และเป็นกลุ่มผู้ที่มีรายได้สูง โดยรถ EV สามารถดึงดูดกลุ่มผู้ที่ไม่มียารถยนต์ได้น้อยที่สุด

สนใจซื้อรถ Hybrid	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป
ไม่มีรถส่วนตัว	0%	11%	4%	0%
1 คัน	0%	14%	19%	5%
2 คัน	0%	7%	11%	16%
3 คัน	0%	0%	5%	3%
4 คัน	0%	0%	0%	4%
มากกว่า 4 คันขึ้นไป	0%	0%	0%	0%

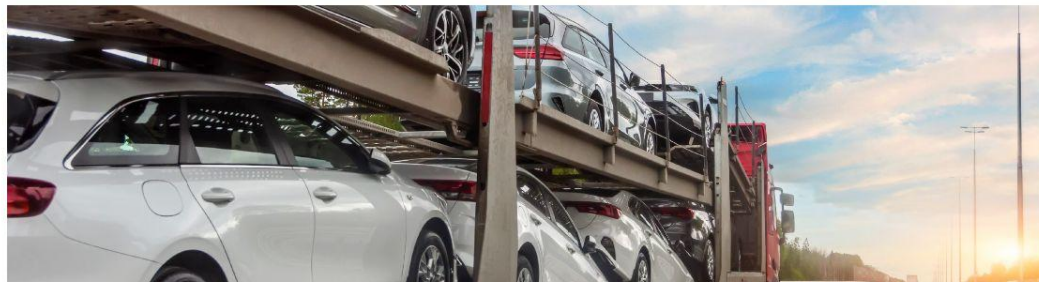
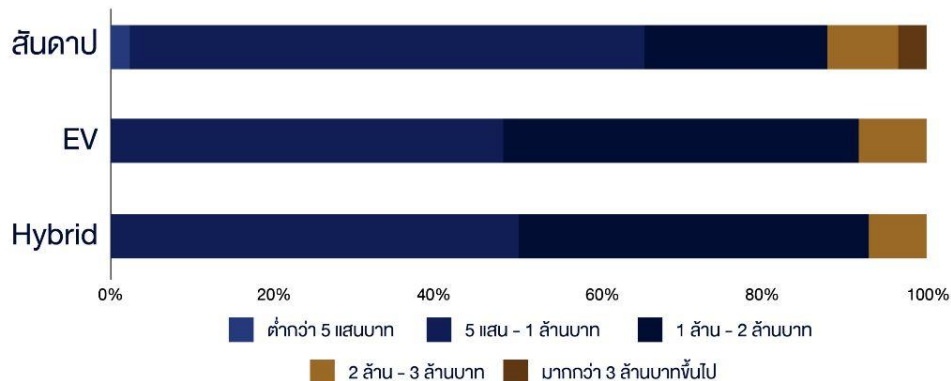
กลุ่มผู้ที่สนใจซื้อรถ Hybrid ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรถยนต์ 1-2 คัน และมีรายได้อยู่ตั้งแต่ช่วง 2 หมื่นบาทขึ้นไป แต่เป็นที่ยังต้องสนใจสำหรับผู้ไม่มีรถยนต์มากกว่ารถ EV

5 แสนถึง 1 ล้านบาทเป็นงบประมาณที่ชาวอีสานกว่าครึ่งคาดไว้ในการใช้ซื้อรถยนต์ใหม่ ตามด้วยกลุ่มราคาดั้งแต่ 1-2 ล้านบาท โดยเมื่อจำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง กลุ่มรถสันดาปเป็นกลุ่มเดียวที่ชาวอีสานสนใจซื้อรถในราคาไม่เกิน 5 แสนบาท และกลุ่มรถที่ราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป ในขณะที่กลุ่ม EV และ Hybrid จะอยู่ในช่วงตั้งแต่ 5 แสนถึง 3 ล้าน

ช่วงราคาของรถยนต์ใหม่ที่มีความสนใจจะซื้อ

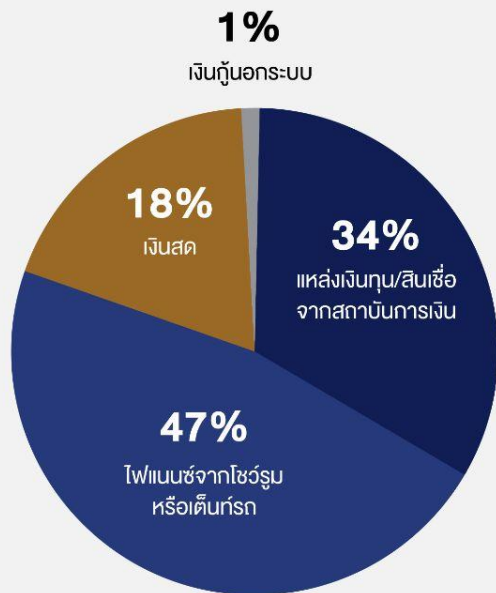


งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ซื้อรถยนต์ใหม่ จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง

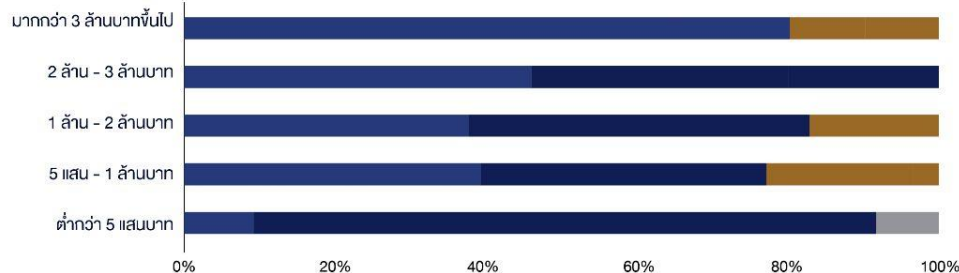


แหล่งเงินทุนที่ชาวอีสานต้องการใช้เพื่อซื้อรถยนต์ใหม่กว่า 80% เป็นการใช้นสินเชื่อจากทั้งธนาคาร รวมถึงบริการไฟแนนซ์จากค่ายรถยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ที่สูงขึ้นจะมีแนวโน้มการใช้บริการไฟแนนซ์จากค่ายรถยนต์มากขึ้นตามภาระดอกเบี้ยที่ต่ำลง แต่อีสานอินไซด์เห็นความน่ากังวลของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและต้องการซื้อรถยนต์ในราคาต่ำกว่า 5 แสนบาท ว่าอาจมีการกู้เงินนอกระบบเพื่อซื้อรถยนต์

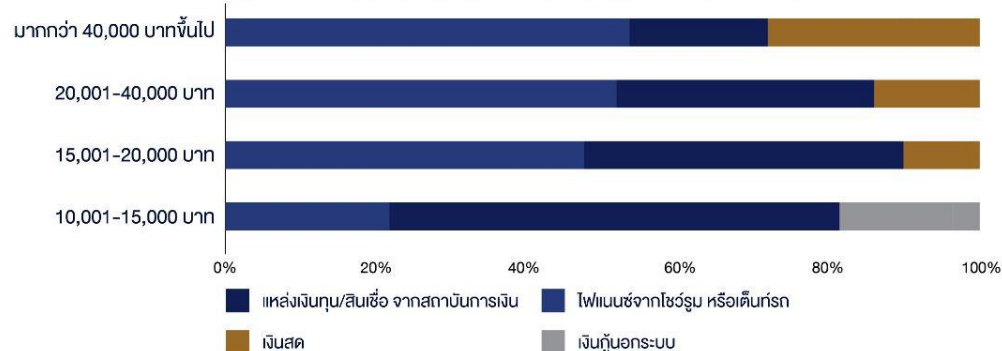
รูปแบบการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ใหม่



รูปแบบการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ใหม่ จำแนกตามราคารถ



รูปแบบการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ใหม่ จำแนกตามรายได้

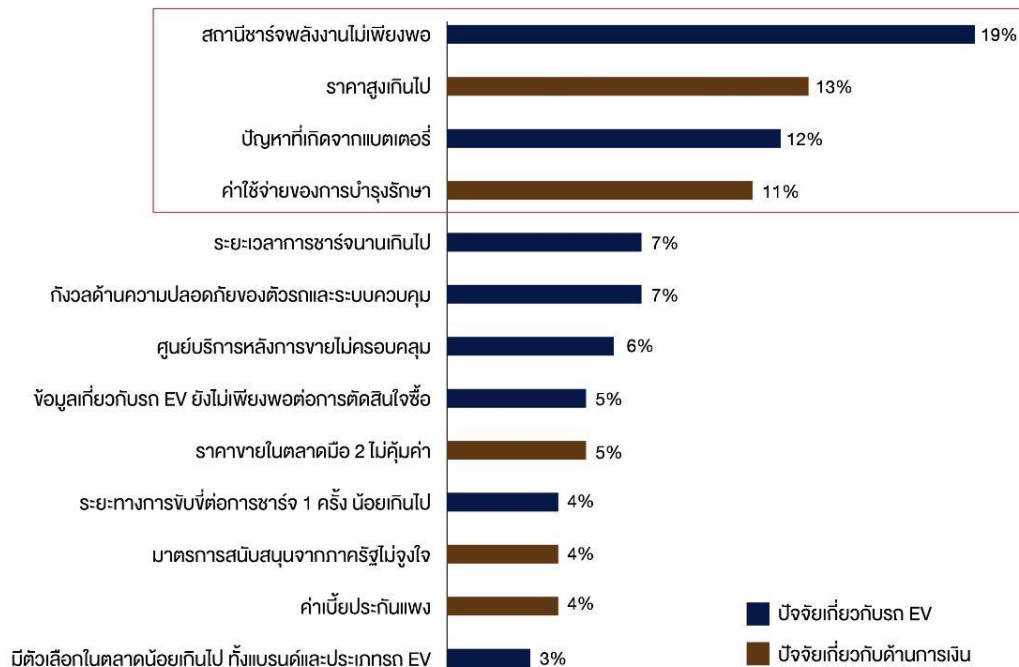




ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ชาวอีสานยังไม่ตัดสินใจซื้อรถ EV คือ
สถานีชาร์จที่ยังไม่ครอบคลุม ในขณะที่กลุ่มที่สนใจมองด้าน
ราคายาย และราคาเชื้อเพลิงเป็นหลัก

ปัจจัยหลักที่ทำให้ชาวอีสานยังไม่สนใจซื้อรถ EV มาจากข้อจำกัดในด้านความครอบคลุมของสถานีชาร์จพลังงานเป็นหลัก ตามด้วยความกังวลในกลุ่มค่าใช้จ่าย และความคงทนของของรถ EV ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจูงใจให้ชาวอีสานสนใจซื้อรถ EV มากขึ้น โดยเฉพาะกับด้านราคาในกลุ่มรถ EV ที่ราคาไม่เกิน 1 ล้านบาทที่ชาวอีสานที่สนใจรถสันดาปยังมองว่ารถ EV มีราคาสูงเกินไป

ปัจจัยหลักที่ทำให้ยังไม่สนใจรถ EV

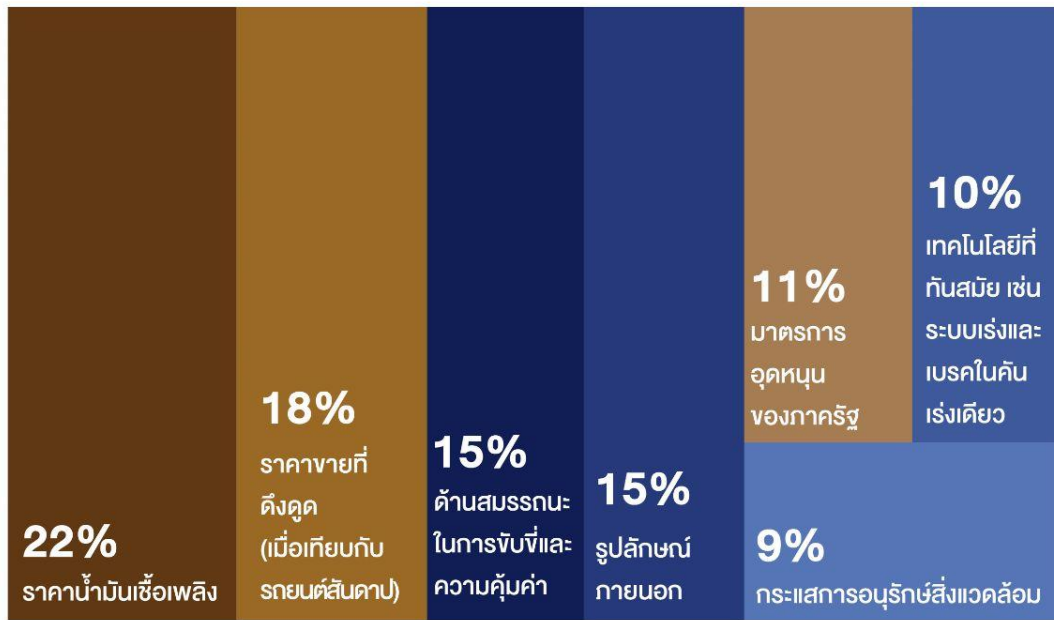


ปัจจัยหลักที่ทำให้ยังไม่สนใจรถ EV จำแนกตามงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการซื้อรถยนต์



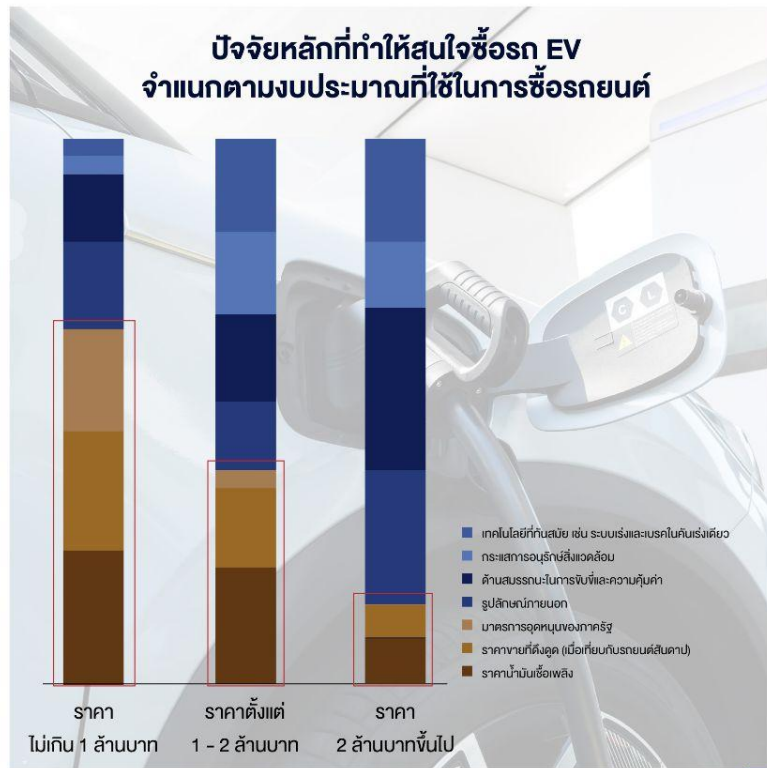
ชาวอีสานที่สนใจรถ EV ส่วนใหญ่มองเรื่องต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบันเป็นหลัก ตามด้วยมาตรการแข่งขันด้านราคาต่าง ๆ ของค่ายรถ EV ในปัจจุบัน โดยเฉพาะกับกลุ่มราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท ที่ชาวอีสานสนใจจากมาตรการด้านราคารวมถึงต้นทุนค่าเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ ในขณะที่กลุ่มรถราคาสูงกว่า 1 ล้านบาทเริ่มเห็นความสนใจในด้านอื่นนอกจากราคามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสมรรถนะ รูปลักษณ์ และเทคโนโลยี

ปัจจัยที่ทำให้สนใจรถ EV



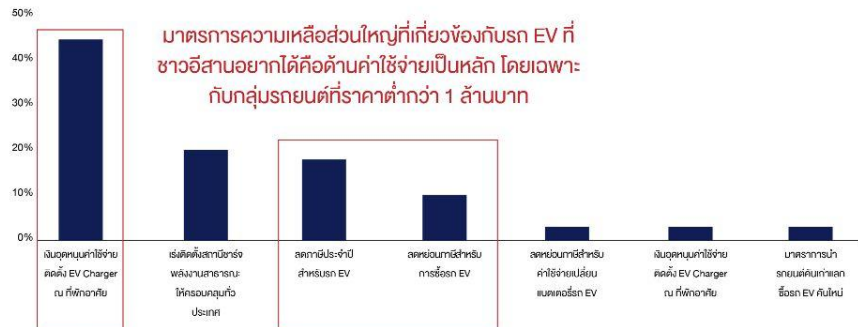
■ ปัจจัยเกี่ยวกับรถ EV ■ ปัจจัยเกี่ยวกับด้านการเงิน

ปัจจัยหลักที่ทำให้สนใจซื้อรถ EV จำแนกตามงบประมาณที่ใช้ในการซื้อรถยนต์

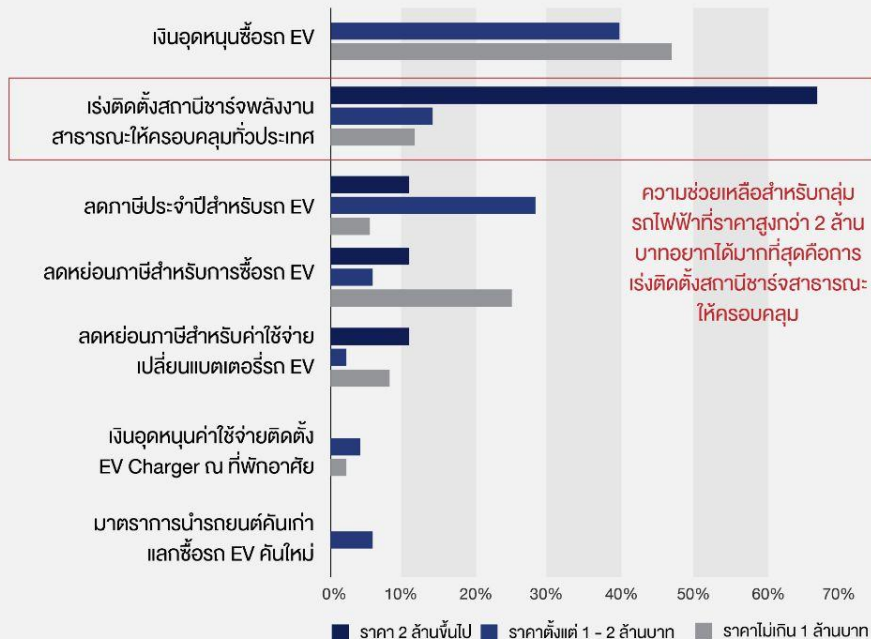


แบบสำรวจสะท้อนให้เห็นว่ามาตรการที่ชาวอีสานต้องการจากภาครัฐมากที่สุดในการสนับสนุนรถ EV คือการให้มาตรการเกี่ยวกับเงินอุดหนุนในการซื้อและค่าใช้จ่ายประจำปีเกี่ยวกับการครอบครองรถ EV แต่ในกลุ่มรถที่ราคาสูงกว่า 2 ล้านบาท คาดหวังให้รัฐมีการสนับสนุนและลงทุนในการติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าสาธารณะให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มาตรการความช่วยเหลือที่คาดหวังจากรัฐบาล



มาตรการความช่วยเหลือที่คาดหวังจากรัฐบาล จำแนกตามงบประมาณซื้อรถ EV



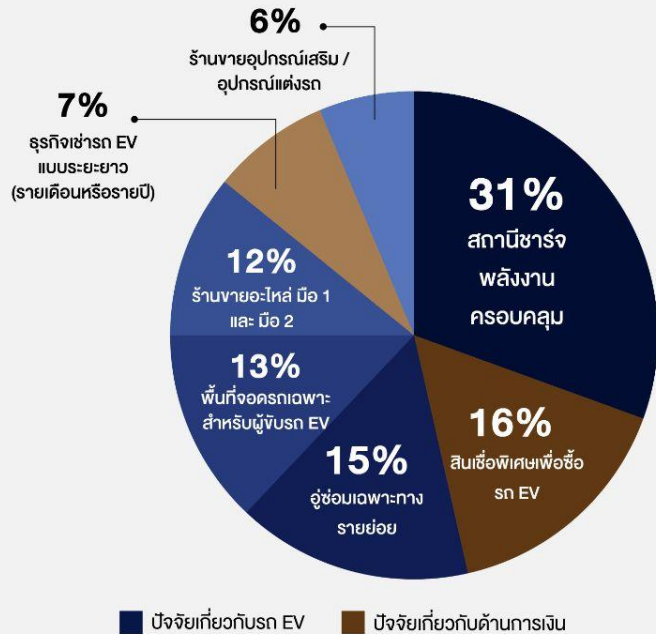
ยี่ห้อรถ EV ที่ชาวอีสานให้ความสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ NETA BYD และ Tesla โดยส่วนใหญ่เป็นรถ EV ที่ราคาไม่เกิน 1 ล้านบาท โดยกลุ่มที่รายได้ต่ำกว่า 2 หมื่นบาท ให้ความสนใจกับ NETA ชัดเจน ในขณะที่กลุ่มที่รายได้สูงกว่า 4 หมื่นบาทขึ้นไป เริ่มสนใจรถ EV ทรู เช่น Tesla และ BMW

1  NETA	2  BYD	3  Tesla	4  MG
5  BMW	6  ORA	7  Volvo	8  Hyundai
9  Pocco	10  Volt	11  Fomm	12  Wuling

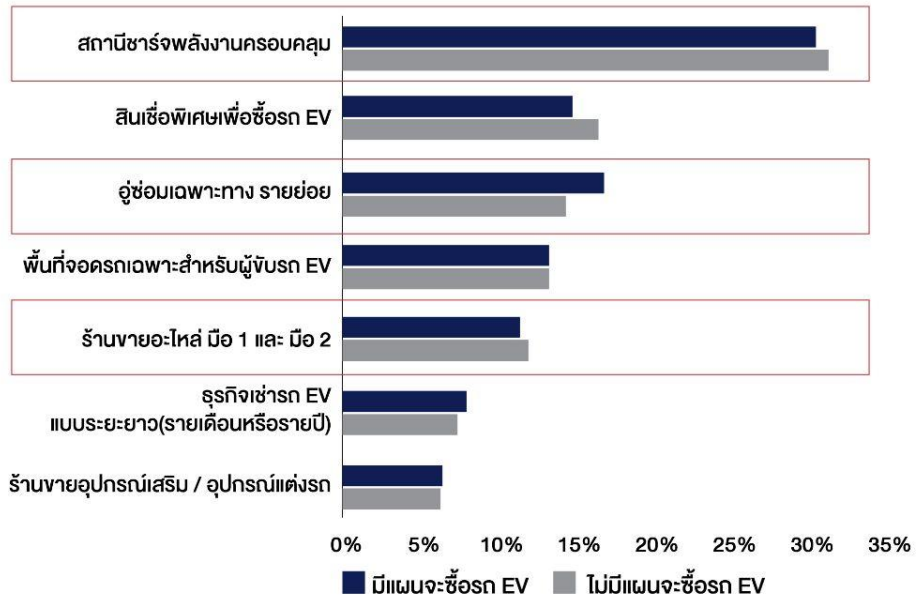


แบบสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าชาวอีสานส่วนใหญ่มองว่าปัจจัยหลักที่จะทำให้รถ EV สามารถตลาดแบบ Mass market ได้อย่างยั่งยืน คือ การขยายพื้นที่บริการสถานีชาร์จไฟฟ้าให้ครอบคลุม และต้องมีบริการเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงและร้านจำหน่ายอะไหล่ให้เพียงพอกับปริมาณการใช้รถ รวมถึงการจูงใจจากปัจจัยด้านการเงิน ซึ่งจะสามารถดึงดูดให้ผู้คนที่สนใจรถสันดาป ปรับความสนใจเข้าสู่การซื้อใช้รถ EV ได้

ปัจจัยที่อยากให้มีเพิ่มเติมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถ EV

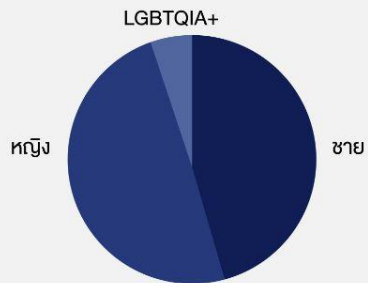


ปัจจัยที่อยากให้มีเพิ่มเติมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถ EV จำแนกตามความต้องการซื้อรถยนต์

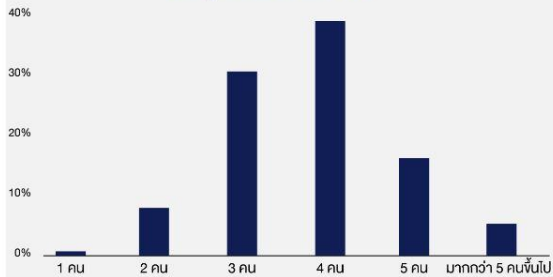


อีสานอินไซด์จัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมการใช้รถและความสนใจที่มีต่อรถยนต์ไฟฟ้าของชาวอีสาน โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20-25 กุมภาพันธ์ 2567 มีผู้ตอบจำนวนชาวอีสาน 1,100 คน

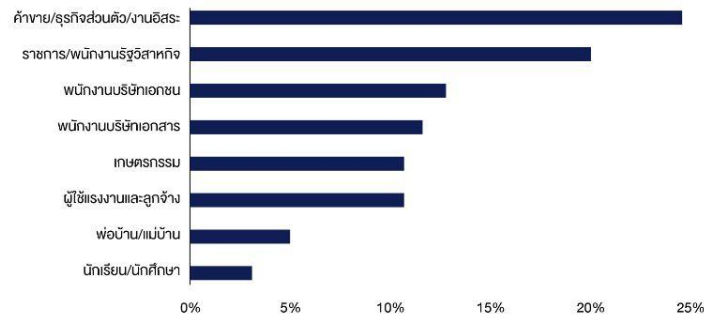
เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ



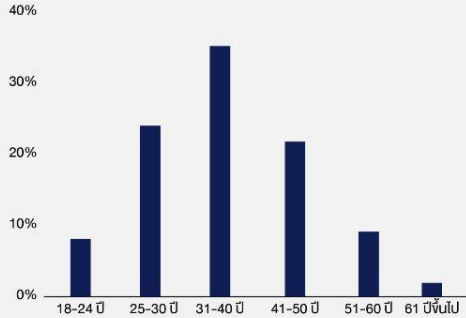
จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่อยู่ร่วมกันของผู้ตอบแบบสำรวจ



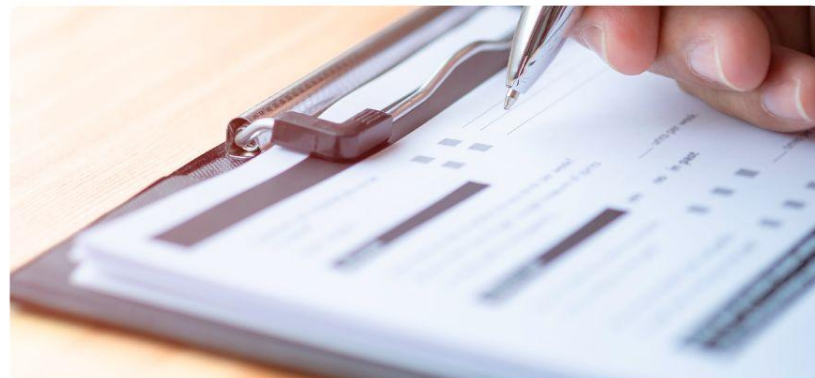
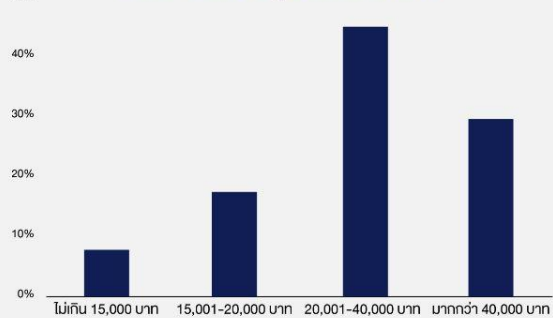
อาชีพหลักของผู้ตอบแบบสำรวจ



ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสำรวจ



รายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสำรวจ



คณะผู้จัดทำ



พนธ์วิศ กิตติสุวรรณ
นักวิเคราะห์



วชิรวิทย์ คงน้อย
นักวิเคราะห์



รุจิมกัสน์ ก่อจิตติวิศาล
นักวิเคราะห์



ชลลดา ศรีเมือง
Graphic Designer



ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF ECONOMICS, KHON KAEN UNIVERSITY

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

