



INSIGHT & OUTLOOK

เศรษฐกิจอีสาน

Q4/2566

econ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
UNIVERSITY OF ECONOMY

เนื้อหาภายในเล่ม

อีสานอินไซด์คาดเศรษฐกิจอีสานปี 2567 ขยายตัวต่อเนื่องในอัตราต่ำ โดยยังมีปัจจัยสนับสนุนหลายรายการ

03

การบริโภคอีสานมีแนวโน้มขยายตัว ในกลุ่มสินค้าไม่คงทน และกึ่งคงทน

06

อีสานอินไซด์คาดเงินเฟ้ออีสานน่าจะขยายตัวต่ำ และชะลอลงในปลายปี 2567 หากไม่เผชิญปัจจัยเสี่ยง

10

การลงทุนอีสานเริ่มปรับดีขึ้นหลังจากการชะลอตัวเป็นเวลานาน รวมถึงภาคการก่อสร้าง

15

นิติบุคคลอีสานปี 2566 เผชิญความเสี่ยงจากการจดใหม่ que เริ่มลดลง รวมถึงการจดทะเบียนเลิกกิจการที่เพิ่มขึ้น

19

อีสานอินไซด์มองธุรกิจอีสานดาวรุ่งปี 2567 มาจากธุรกิจภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก รวมถึงการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่หลายธุรกิจเป็นธุรกิจเฝ้าระวังจากการปรับตัวที่ไม่ทันกับกระแสโลก

22

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2567

อีสาน

2.8

ISAN INSIGHT & OUTLOOK

ประเทศ

3.0

SCB EIC

3.7

NESDC

3.8

BOT



อีสานอินไซด์มองเศรษฐกิจอีสานยังขยายตัวในอัตราที่ต่ำ จากปัจจัยสนับสนุนของมาตรการด้านต้นทุนทั้งต้นทุนการบริโภค รวมถึงต้นทุนการลงทุนที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

ปัจจัยดี

- อัตราเงินเฟ้อเริ่มปรับตัวลดลง ตามการสนับสนุนของภาครัฐ
- แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ทรงตัว
- ภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง

- เหตุการณ์ไม่ปกติที่จะกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อในกลุ่มเชื้อเพลิงและสินค้าเกษตร
- ความไม่แน่นอนของมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากภาครัฐ

หมายเหตุ: คาดการณ์เศรษฐกิจปี 2567 ของธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Economics Intelligence Center ของธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นการคาดการณ์เศรษฐกิจภาพรวมประเทศ โดยคาดการณ์เศรษฐกิจปี 2567 ของ ISAN INSIGHT & OUTLOOK เป็นการคาดการณ์เศรษฐกิจอีสาน

ภาพรวมเศรษฐกิจอีสานปี 2567

การบริโภคภาคอีสาน



การบริโภคอีสานมีแนวโน้มขยายตัวต่ำตามการฟื้นตัวของภาพเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยดีจากอัตราเงินเฟ้อที่เริ่มชะลอลง สร้างผลดีกับกำลังซื้อในภูมิภาค

การท่องเที่ยวอีสาน



การท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีสานในปีหน้า โดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากภาพที่ปัจจุบันมีการขยายตัวกว่าก่อน COVID-19 ชัดเจน

อัตราเงินเฟ้ออีสาน



อีสานอินไซต์คาดว่าในกรณีปกติอัตราเงินเฟ้อจะขยายตัวต่ำต่อเนื่องตามมาตรการช่วยเหลือด้านต้นทุนจากภาครัฐบาลอย่างไรก็ตามเงินเฟ้อยังเผชิญปัจจัยเฝ้าระวังอยู่หลายประเด็นที่อาจผลักดันให้เงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นชัดเจน



ภาพรวมเศรษฐกิจอีสานปี 2567

การลงทุนอีสาน



การลงทุนอีสานเริ่มฟื้นตัวหลังจากมีการชะลอตัว
ต่อเนื่อง จากภาคเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงแนว
โน้มการปรับลดลงของอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

การส่งออกอีสาน



การส่งออกอีสานยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับ
การค้าชายแดนกับ สปป.ลาว รวมถึงจีน โดยเฉพาะ
สินค้าในกลุ่มผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงกลุ่ม
ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม

การจ้างงานอีสาน

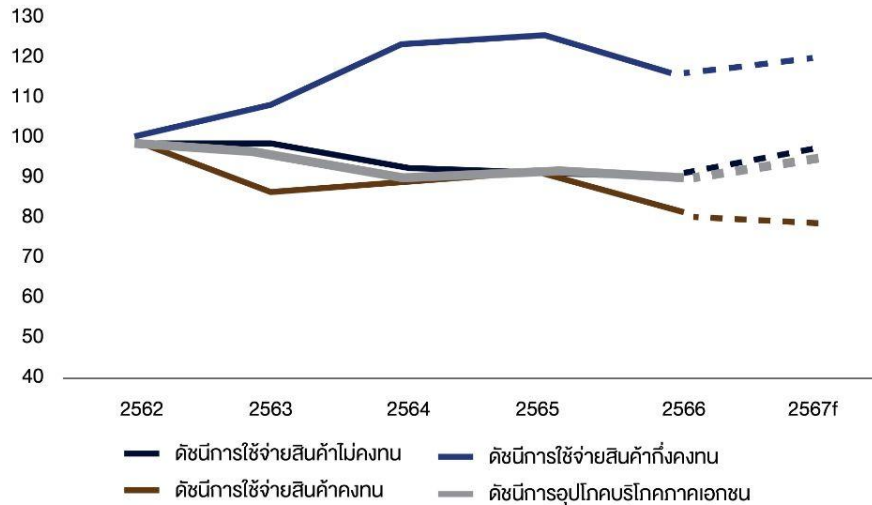


อีสานอินไซต์คาดการณ์แรงงานอีสานปรับตัวดีขึ้น
ต่อเนื่อง ทั้งจากอุปสงค์แรงงานจากในและ
ต่างประเทศ ตามนโยบายส่งเสริมการจ้างงานของ
รัฐบาล

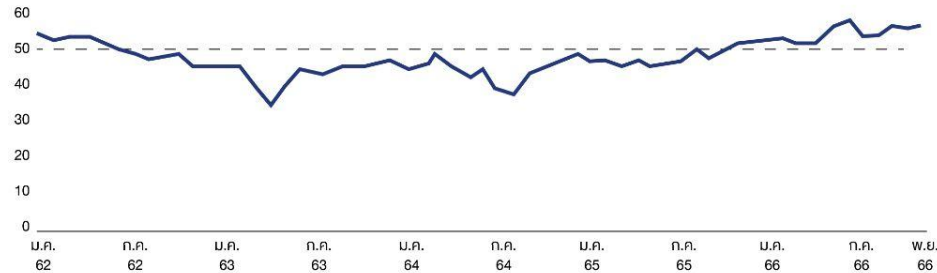


การบริโภคของอีสานปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัว จากต้นทุนค่าครองชีพที่ลดลง โดยเฉพาะการบริโภคสินค้าไม่คงทนและกึ่งคงทนสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค แต่สินค้าคงทนยังคงหดตัว ตามความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน

ดัชนีการอุปโภคบริโภคเอกชนภาคอีสาน



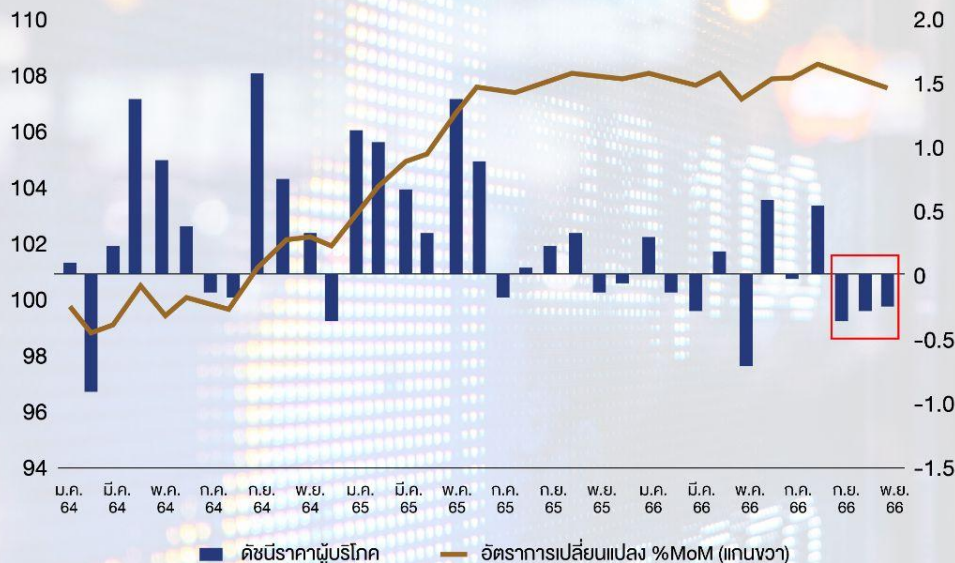
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคอีสาน



หมายเหตุ: f คือการคาดการณ์โดย ISAN INSIGHT & OUTLOOK อ้างอิงข้อมูลจากรายการเศรษฐกิจ
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์

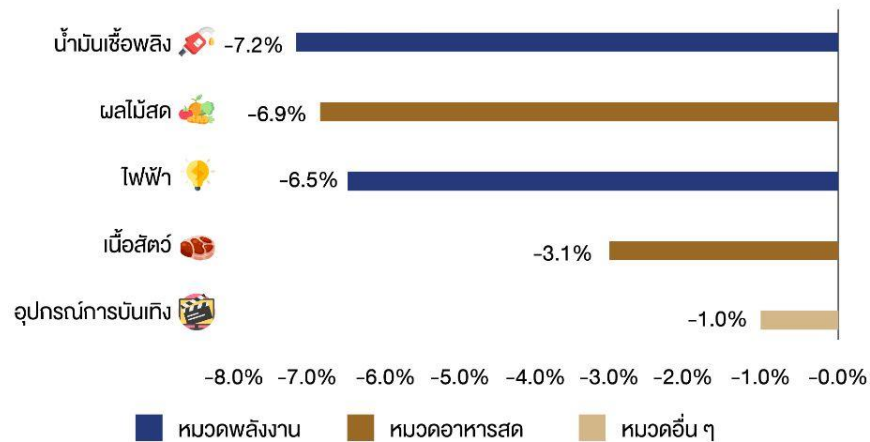
อัตราเงินเฟ้ออีสานชะลอตัวลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 (MoM) จากการชะลอตัวลงของสินค้ากลุ่ม น้ำมันเชื้อเพลิงรวมถึงกลุ่มอาหารสดเป็นสำคัญ

ดัชนีราคาผู้บริโภค



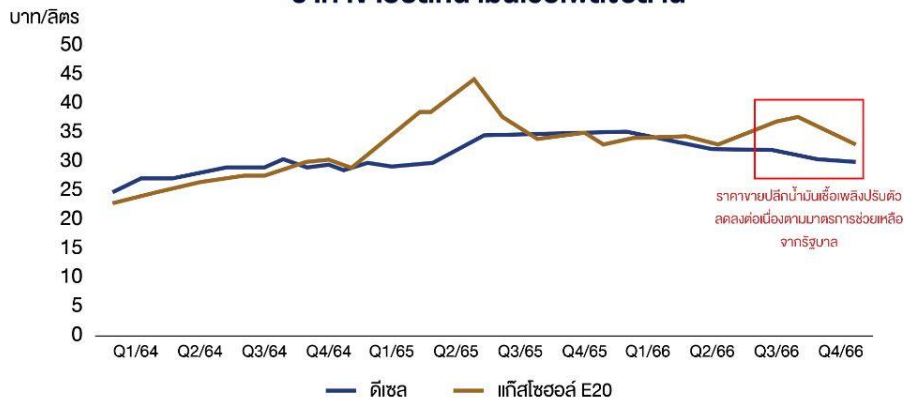
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคอีสาน
แต่ละหมวด ที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดต่อเนื่อง 3 เดือน



การปรับตัวลดลงของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาลส่งผลให้ภาพรวมเงินเพื่อปรับตัวลดลงทันที ทั้งจากราคาสินค้าสืบเนื่องที่ลดลงตามต้นทุนการขนส่ง รวมถึงสัดส่วนน้ำหนักในตระกร้าเงินเฟ้อที่สูง

ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงอีสาน

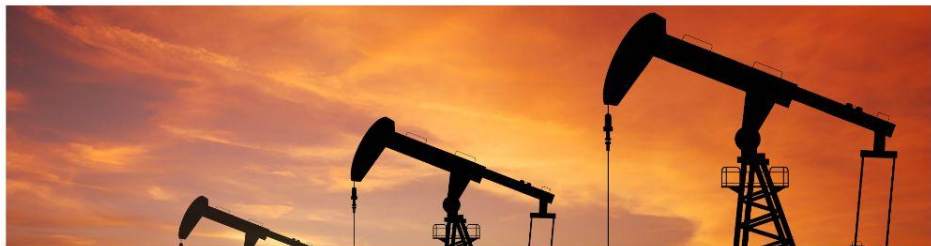


ความสัมพันธ์ของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงอีสานและอัตราเงินเฟ้ออีสาน

ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง

ดัชนีราคาผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงกระทบต่ออัตราเงินเฟ้ออย่างชัดเจน ซึ่งการปรับลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทำให้เงินเฟ้อปรับลดลงตามน้ำหนักในตระกร้าเงินเฟ้อที่สูง

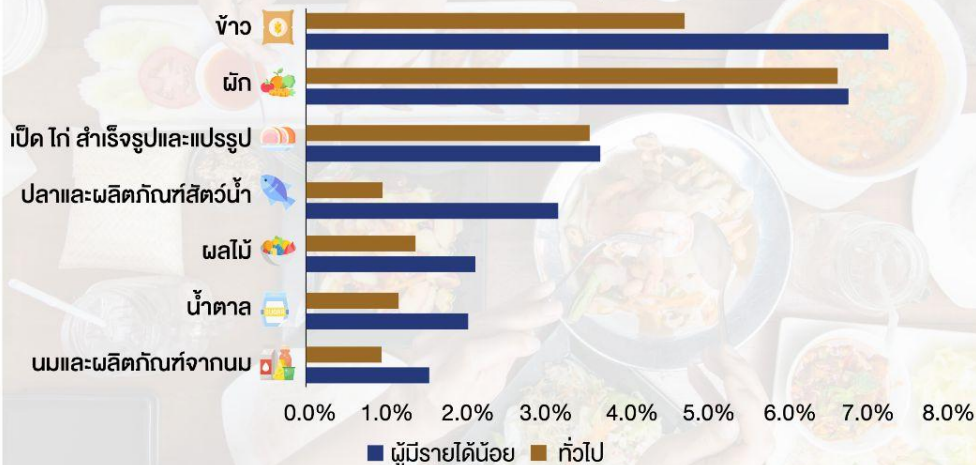


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

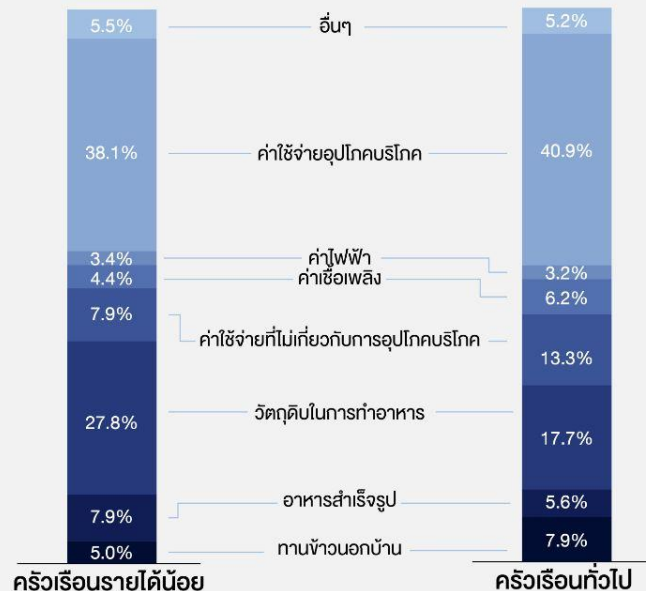
บทวิเคราะห์เศรษฐกิจอีสาน ไตรมาส 4/2566

สถานการณ์เงินเพื่อที่ปรับดีขึ้นกำลังกระทบกับความเหลื่อมล้ำด้านรายจ่าย โดยครัวเรือนรายได้น้อย อีสานเผชิญกับราคาที่ลดลงน้อยกว่าผู้บริโภคกลุ่มอื่น จากความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาที่ต่ำกว่า

อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาหมวดอาหาร
ในช่วง 3 เดือน ล่าสุด



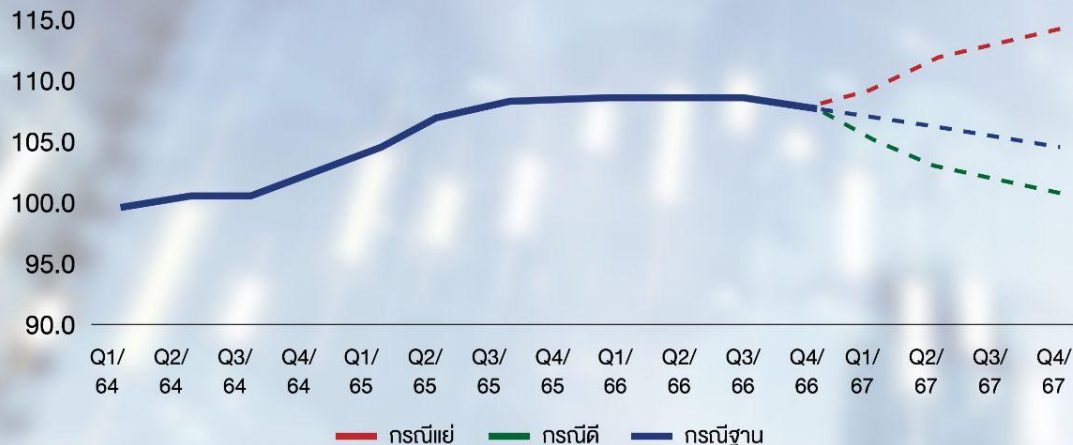
สัดส่วนค่าใช้จ่ายของครัวเรือน จำแนกตามรายได้



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

อีสานอินไซต์คาดการณ์ว่าในกรณีปกติ เงินเฟ้ออีสานมีแนวโน้มขยายตัวต่ำในช่วงต้นปี 2567 และชะลอลงในช่วงปลายปี จากมาตรการควบคุมของภาครัฐ แต่ยังมีปัจจัยเฝ้าระวังหลายด้านที่อาจผลักดันให้เงินเฟ้อขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งด้านความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยแล้ง รวมถึงนโยบายรัฐ

อัตราเงินเฟ้ออีสานคาดการณ์



ปัจจัยดี

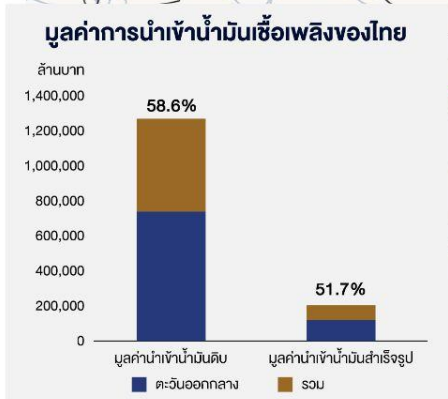
- มาตรการควบคุมราคาอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ
- อัตราการขยายตัวของเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง

- สงครามอิสราเอล - ปาเลสไตน์ ที่อาจลุกลามไปสู่อิหร่าน
- การชะลอการส่งออกสินค้าเกษตรจากอินเดียจากผลกระทบของเอลนีโญ
- มาตรการแจกเงินดิจิทัลเพิ่มกำลังซื้อในมือประชาชน

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

สงครามอิสราเอล – ปาเลสไตน์ อาจลากยาวจนกระทบให้อิหร่านมีการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งจะกระทบกับการส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิงของกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่เป็นผู้ส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิงสำคัญของโลก และทำให้เกิด Supply shock และราคาปรับตัวขึ้นรุนแรง ซึ่งจะกระทบต่อราคาสินค้าหลายรายการในอีสาน



ประเภทสินค้าที่มีความยืดหยุ่นต่อต้นทุนต่ำ

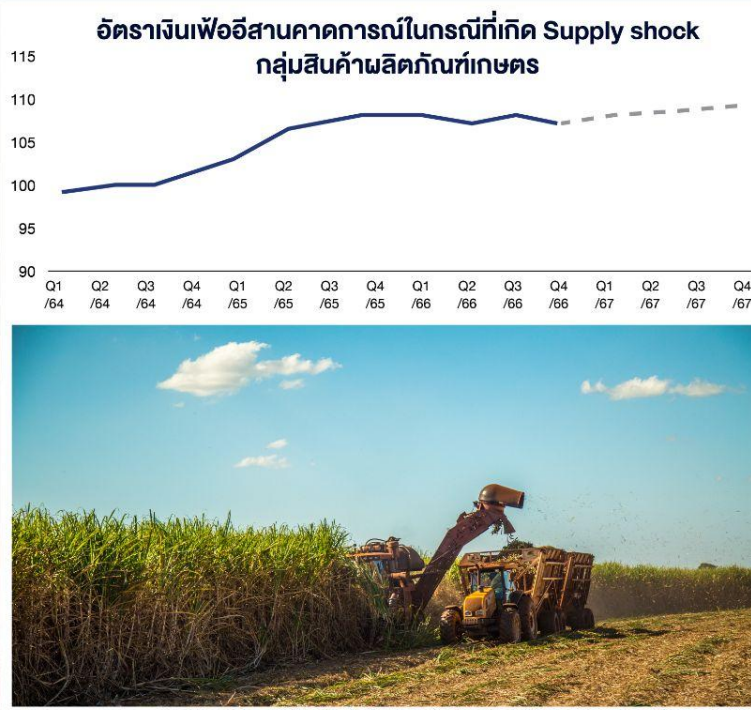
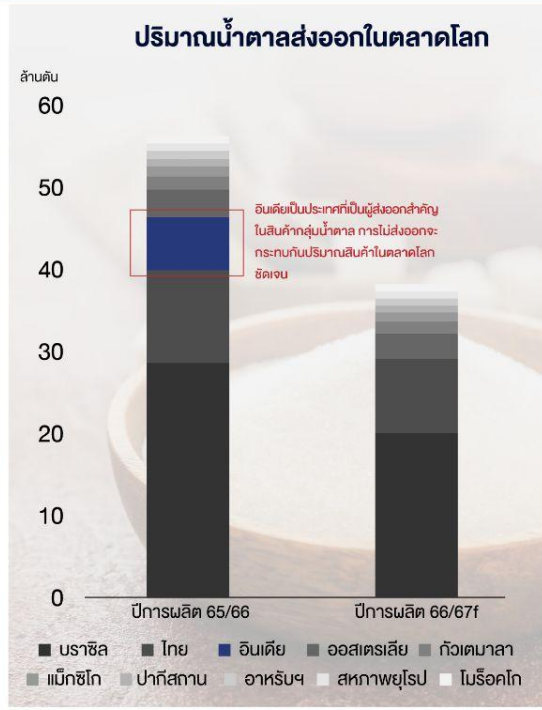
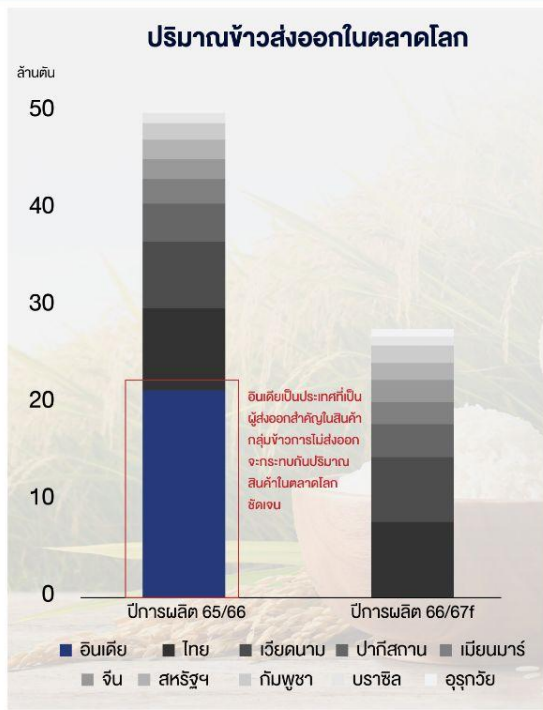


อัตราเงินเฟ้ออีสานคาดการณ์ ในกรณีที่เกิด Supply shock กลุ่มสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิง



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

ภัยแล้งจากเอลนีโญกระทบต่อปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรโดยเฉพาะกับอินเดียที่ยุติการส่งออกสินค้าเกษตรในกลุ่มข้าวและน้ำตาลในปี 2567 ซึ่งกระทบให้ปริมาณสินค้าในตลาดโลกลดลงชัดเจน และทำให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่ออัตราเงินเฟ้ออีสาน

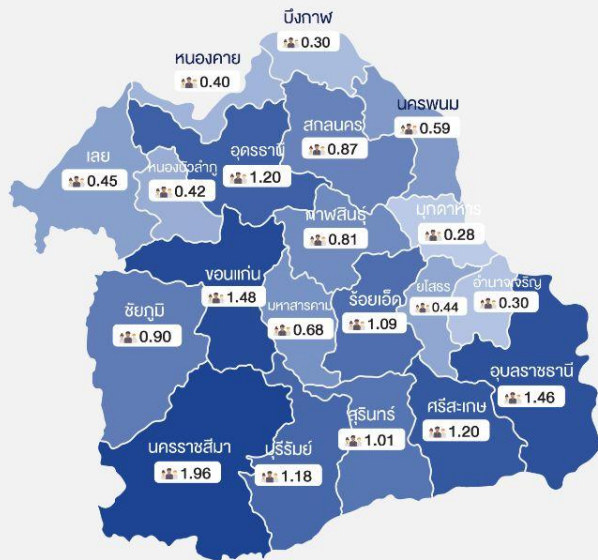


ที่มา: Statista และกระทรวงพาณิชย์

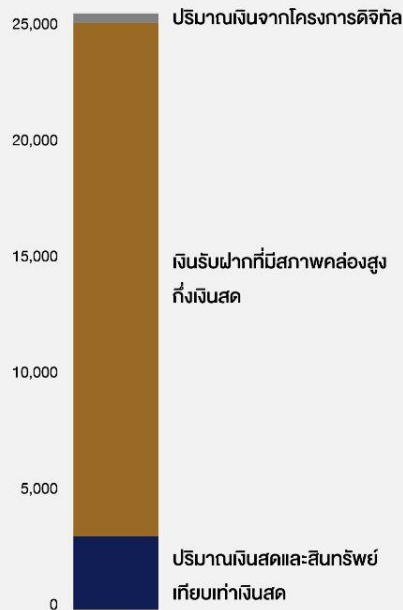
การแจกเงินดิจิทัลจะเพิ่มเงินในระบบกว่า 5 แสนล้านบาท ซึ่งจะกระทบกับกำลังซื้อที่เร่งตัวสูงขึ้น และผลักดันอัตราเงินเฟ้อปรับตัวเพิ่มขึ้นชัดเจนจากด้านอุปสงค์ความต้องการสินค้าในอีสาน

ประมาณการจำนวนประชากรที่ได้รับเงินดิจิทัล 10,000 บาท

ภาคเหนือ 9.8 ล้านคน	ภาคกลาง 6.1 ล้านคน	ภาคใต้ 6.8 ล้านคน	ภาคตะวันออก 2.9 ล้านคน	กรุงเทพฯ และปริมณฑล 7.5 ล้านคน
------------------------	-----------------------	----------------------	---------------------------	-----------------------------------



ปริมาณเงินในระบบ



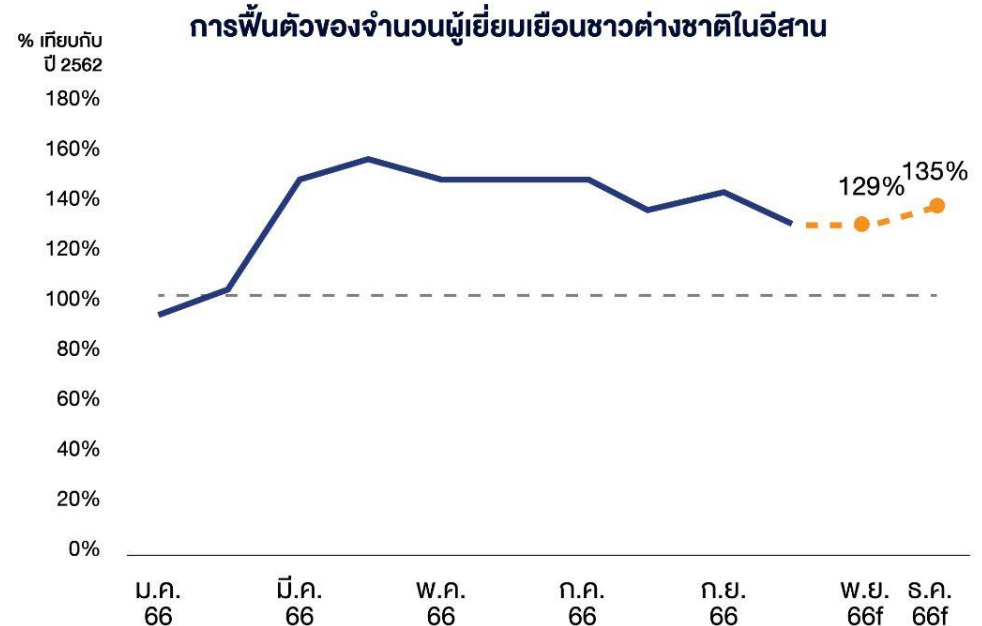
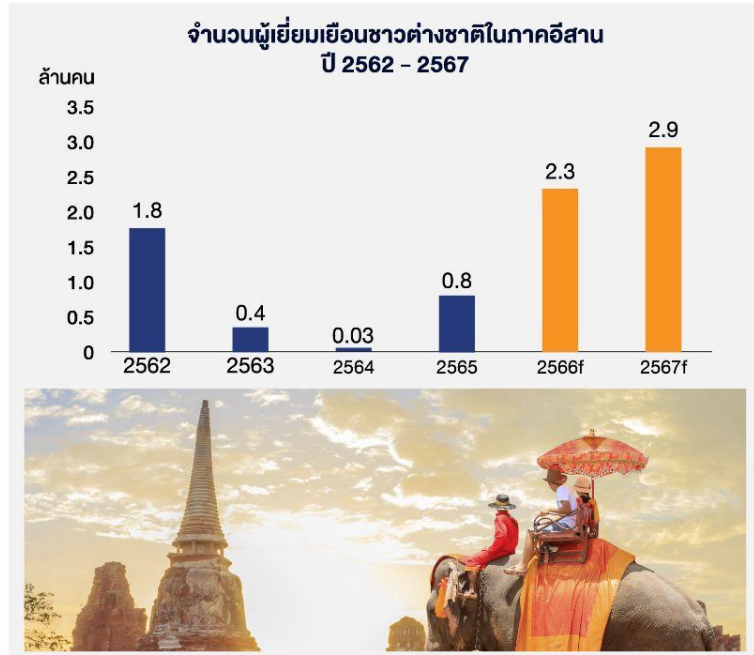
อัตราเงินเฟ้ออีสานคาดการณ์ในกรณีที่มีการแจกเงินดิจิทัล 10,000 บาท



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ และ ธนาคารแห่งประเทศไทย

บทวิเคราะห์เศรษฐกิจอีสาน ไตรมาส 4/2566

อีสานอินไซต์คาดว่าผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสานปี 2567 จะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2.9 ล้านคน จากนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวของรัฐบาลไทยจะช่วยกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยเฉพาะมาตรการฟรีวีซ่าอีกทั้งจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสานยังเติบโตได้ดีกว่าก่อนช่วง COVID-19 แล้ว



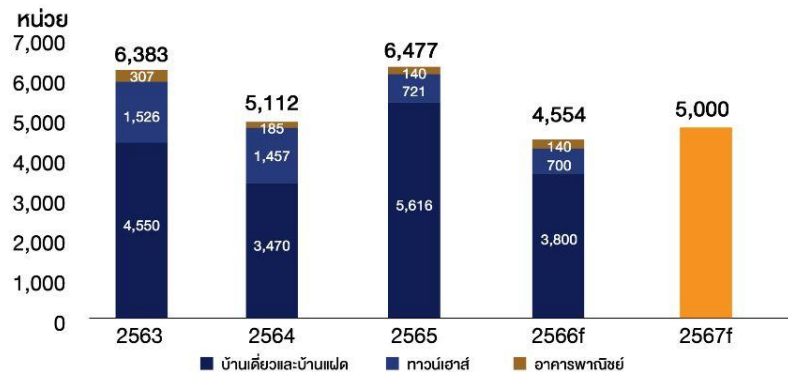
หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook อ้างอิงข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การลงทุนภาคเอกชนของอีสานมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น อีกทั้งอีสานสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้มากขึ้นในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และนาโนเทคโนโลยี โดยเฉพาะจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เพื่อขยายฐานการผลิตในภาคอีสาน



มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนของอีสานในปี 2567 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดิน และใบอนุญาตการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น แต่มีปัจจัยเสี่ยงจากราคาที่อยู่อาศัยและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นที่จะกดดันการก่อสร้างภาคเอกชน

การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยในภาคอีสาน



การออกใบอนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัยในภาคอีสาน

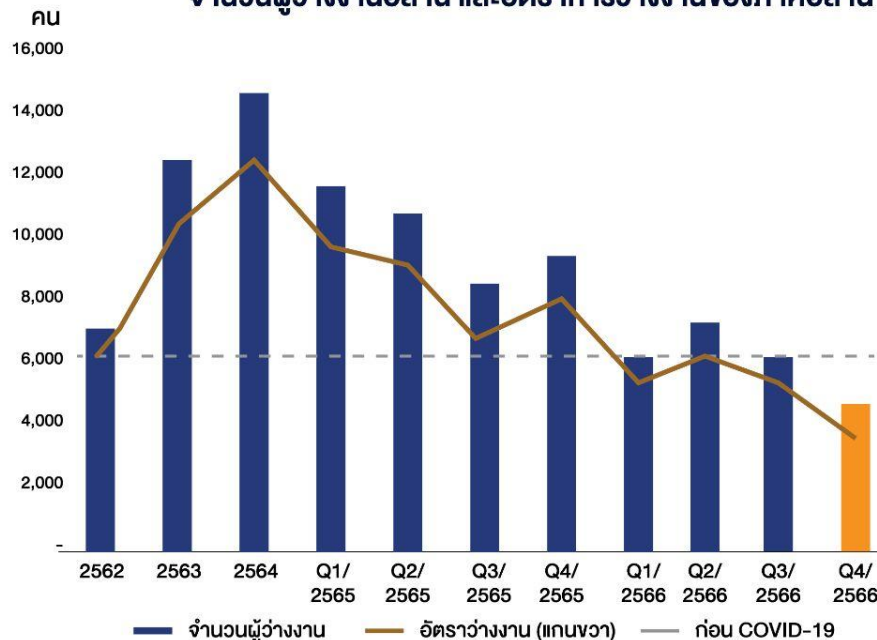


หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook อ้างอิงข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

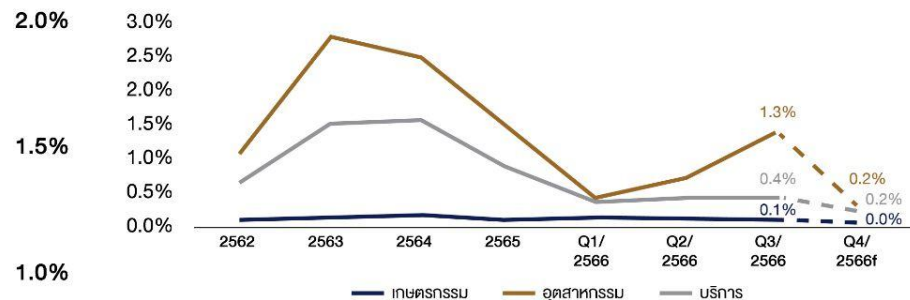
การจ้างงานในภาคอีสานปรับตัวต่อเนื่องและฟื้นตัวได้ดีกว่าก่อนช่วง COVID-19 แล้ว สะท้อนจากอัตราการว่างงานรวมที่ลดลง และเมื่อแยกตามภาคธุรกิจ อัตราการว่างงานในทุกภาคธุรกิจก็ลดลงต่ำกว่าก่อน COVID-19

จำนวนผู้ว่างงานอีสาน และอัตราการว่างงานของภาคอีสาน



หมายเหตุ: f คือ การคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

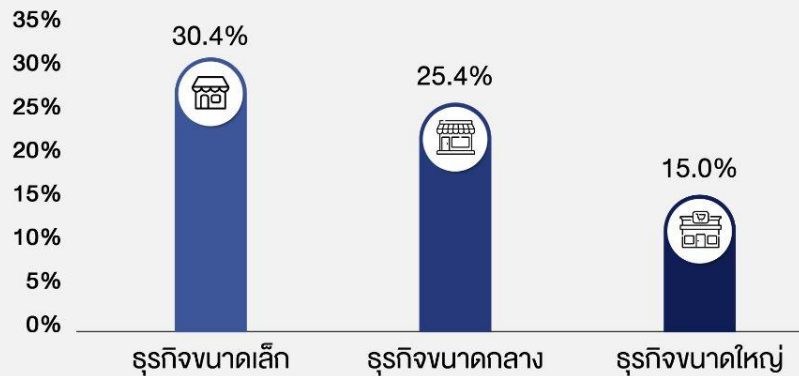
อัตราการว่างงานของภาคอีสาน แยกตามภาคธุรกิจ



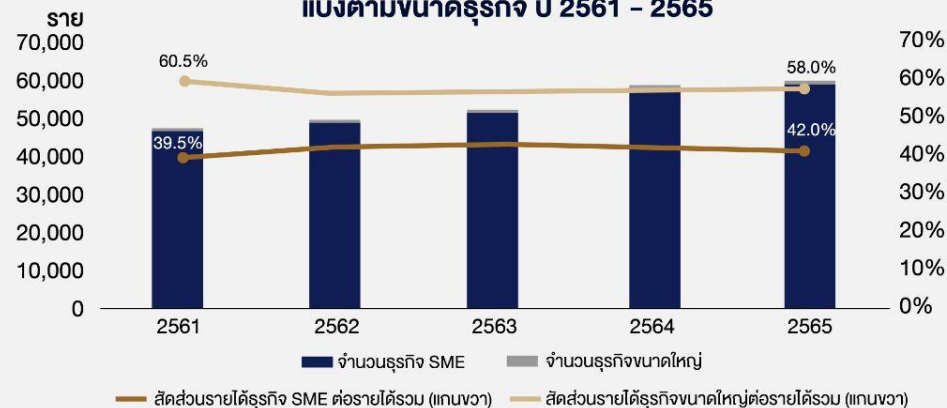
ธุรกิจในภาคอีสานมีการฟื้นตัวของรายได้ดีขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจ SME ที่มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ดีกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ และมีสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีการฟื้นตัวของรายได้ธุรกิจปี 2565

% เทียบกับปี 2561



จำนวนธุรกิจและสัดส่วนรายได้ในภาคอีสาน แบ่งตามขนาดธุรกิจ ปี 2561 - 2565

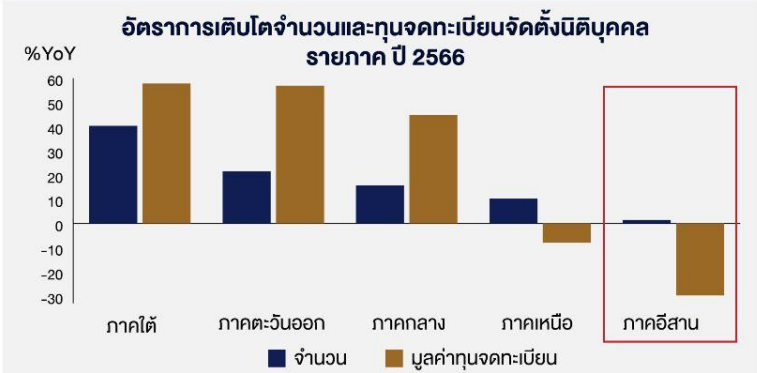


หมายเหตุ:

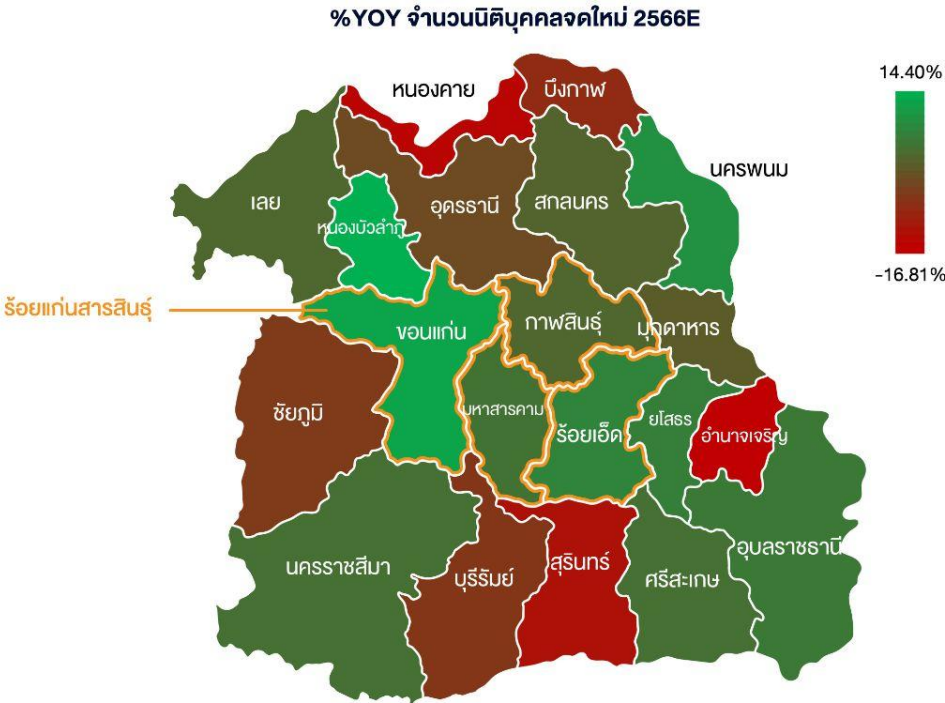
- ธุรกิจขนาดใหญ่ คือ ธุรกิจที่มีรายได้มากกว่า 500 ล้านบาทต่อปีสำหรับภาคการผลิต และมากกว่า 300 ล้านบาทต่อปีสำหรับภาคการค้าและบริการ
- ธุรกิจขนาดกลาง คือ ธุรกิจที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปีสำหรับภาคการผลิต และไม่เกิน 300 ล้านบาทต่อปี สำหรับภาคการค้าและบริการ
- ธุรกิจเล็ก คือ ธุรกิจที่มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี สำหรับภาคการผลิต และไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อปี สำหรับภาคการค้าและบริการ
- ธุรกิจ SME คือ ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

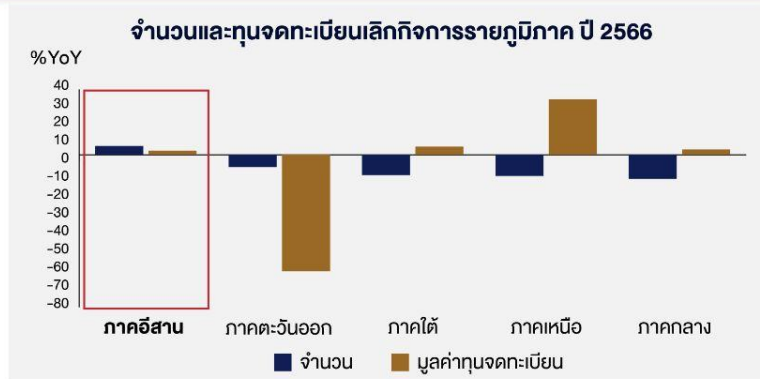
จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่อีสานปี 2566 ยังปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.4% (YoY) ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น รวมถึงการเพิ่มขึ้นยังเป็นธุรกิจรายเล็กเป็นหลัก สะท้อนจากมูลค่าทุนจดทะเบียนใหม่ที่ปรับลดลง โดยกลุ่มร้อยละแสนสารสินธุ์เป็นกลุ่มจังหวัดเดียวที่มีการขยายตัวทุกจังหวัด



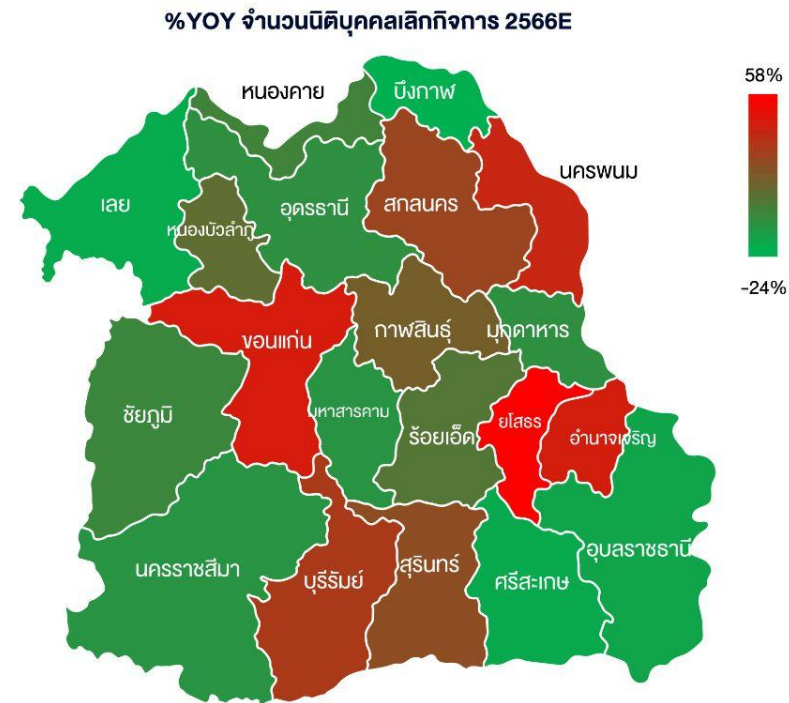
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



ภาคอีสานเผชิญกับการเลิกกิจการทั้งในเชิงจำนวนและเชิงมูลค่าที่สูงกว่าปีก่อนหน้า (%YoY) และเมื่อเทียบกับภูมิภาคอีสานเป็นภูมิภาคเดียวที่เผชิญการเลิกกิจการมากขึ้นทั้งในเชิงจำนวนและมูลค่า โดยอีสานอินโซต์มองว่าบุรีรัมย์ สุรินทร์ และอำนาจเจริญ เป็นพื้นที่เฝ้าระวังเนื่องจากเผชิญกับการจดทะเบียนใหม่น้อย และการเลิกกิจการที่มาก



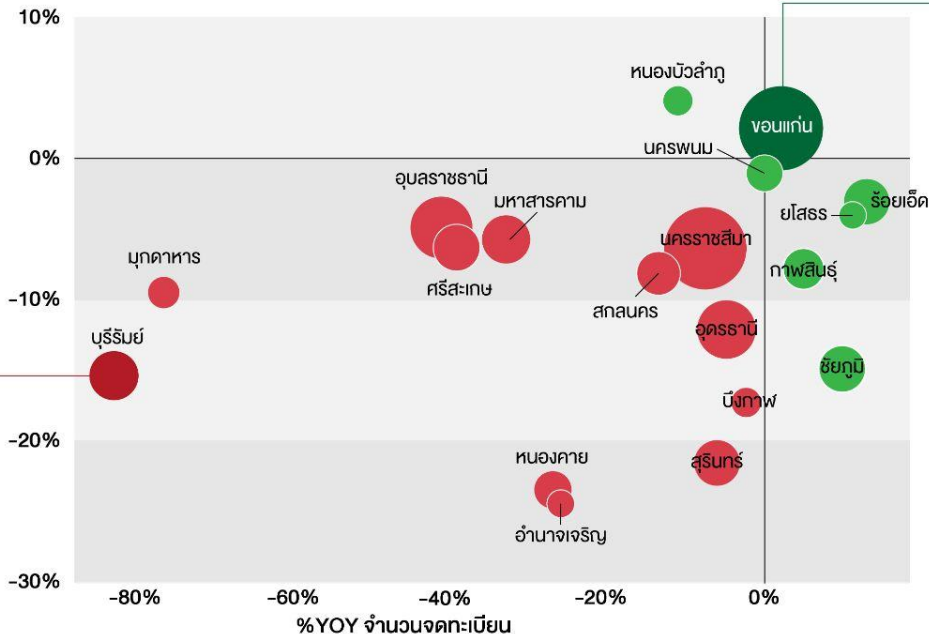
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



จังหวัดในภาคอีสานกว่าครึ่งเผชิญกับการชะลอตัวลงของการจดทะเบียนใหม่ทั้งในแง่จำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนมีเพียงขอนแก่นจังหวัดเดียวที่มีการเติบโตจากทั้งสองปัจจัยซึ่งได้รับผลบวกมาจากกลุ่มธุรกิจบริการเป็นส่วนใหญ่

อัตราการเติบโตของจำนวนและมูลค่านิติบุคคล จดทะเบียนใหม่ แต่ละจังหวัดภาคอีสาน

%YOY ทุนจดทะเบียน



กลุ่มธุรกิจหลักในบุรีรัมย์มีการชะลอตัวลงอย่างมาก โดยเฉพาะมูลค่าการจดทะเบียน

การขนส่งและการขายปลีก

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
-96%	-20%

การก่อสร้าง

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
-48%	-21%

ศิลปะ ความบันเทิง

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
124%	175%

กิจกรรมด้านสุขภาพ

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
94%	97%

การศึกษา

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
76%	70%

กิจกรรมทางวิชาการ

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
36%	70%

กิจกรรมการบริหาร

ทุนจดทะเบียน	จำนวน
30%	73%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บทวิเคราะห์เศรษฐกิจอีสาน ไตรมาส 4/2566

อีสานอินไซด์มอง SMEs อีสานดาวรุ่งปี 2567 มาจากธุรกิจภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นรวมถึงกลุ่มการผลิตในสินค้าเทรดดิเบิลโลกในขณะที่หลายประเภทเผชิญกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจปีหน้า โดยเฉพาะการปรับตัวเช่นกลุ่มโซ่ช่วย ร้านเสริมสวย

ดาวรุ่งบริการ



การท่องเที่ยว

- บริษัททัวร์ครบวงจร



โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล

- โรงแรม รีสอร์ท
- ที่พักรายวัน ในพื้นที่รอบนอกเมือง



สันทนาการ/วัฒนธรรม/การกีฬา

- กิจกรรมบริการด้านกีฬา ยิม ฟิตเนส
- บริการความบันเทิง ดนตรี เครื่องเสียง

ดาวรุ่งผลิต



ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก

- ผลิตภัณฑ์ทดแทนบรรจุภัณฑ์ กล่องขวดน้ำ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การผลิตเครื่องหอมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ

- น้ำหอม
- เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและใบหน้า

ดาวรุ่งการค้า



อุปโภค/บริโภค (moderntrade)

- ร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่
- ร้านค้าสินค้าจากต่างประเทศ

ดาวร่วง



อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)

- ร้านโซ่ช่วย



ด้านการขนส่ง

- รถเช่ารายวัน
- รถรับเหมาขนส่งสินค้า



บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ

- ร้านเสริมสวย



ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

- ผลิตภัณฑ์เหล็ก
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม



อัญมณีและเครื่องประดับ

- เครื่องเงิน
- หินนำโชค
- อุปกรณ์เสริมด้านโหราศาสตร์

หมายเหตุ: ข้อมูลดาวรุ่งดาวร่วงธุรกิจ SMEs อีสาน ปี 2567 คัดจากยอดขาย กำไร ของธุรกิจ และจำนวนนิติบุคคลใหม่ที่ยังดำเนินกิจการอยู่ในปี 2566

คณะผู้จัดทำ



แพนวิศ กิตติสุวรรณ
นักวิเคราะห์



วชิรวิทย์ คงน้อย
นักวิเคราะห์



รุจิมกัสน์ ก่อจิตวิศาล
นักวิเคราะห์



ชลลดา ศรีเมือง
Graphic Designer



พศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF ECONOMICS, KHON KAEN UNIVERSITY

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

