ISAN INSIGHT & OUTLOOK

สิงหาคม 2566

- เศรษฐกิจอีสานเริ่มชะลอตัวลง ทั้งจากการบริโภคและการลงทุน
- การลงทุนผ่านนิติบุคคลของนักลงทุนต่างชาติในไทย ส่วนใหญ่เป็นการถือหุ้นร่วมทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่น ในขณะที่สัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติมากที่สุดมาจากเกาหลีใต้
- การท่องเที่ยวยังอยู่ในเกณฑ์ดี แต่เริ่มเห็นสัญญาณการชะลอลง เนื่องจากสิ้นสุดฤดูกาลท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวต่างชาติหลักในอีสานยังเป็น สปป.ลาว เป็นหลัก และจีนเริ่มมีแนวโน้มเข้ามาเพิ่มขึ้น จากการที่มีรถไฟจีน-ลาว แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ยังไม่สูงมาก
- การค้าชายแดนและผ่านแดนอีสานยังขยายตัวในเกือบทุกด่าน โดยเฉพาะกับจีนและ สปป.ลาว ตามลำดับ

เศรษฐกิจอีสานเริ่มชะลอตัวลง จากการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนเป็นสำคัญ ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังอยู่ในเกณฑ์ดีแต่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าเช่นกัน จากการสิ้นสุดฤดูกาลท่องเที่ยว

การบริโภคและการส่งออก	Q1/66	Q2/66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66
ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	-2.0	-6.5	-3.6	-0.4	-3.7	
จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	-7.9	-10.1	-7.9	-9.9	-6.0	
จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	-2.6	9.6	-8.9	5.6	-5.5	
ดัชนีรายได้เกษตรอีสาน (%YoY)	5.0	-3.4	6.0	4.0	14.7	
รายจ่ายประจำภาครัฐอีสาน (%YoY)	-9.2	-5.3	-21.3	3.0	-23.6	
ส่งออกชายแดนอีสาน (%YoY)	10.4	14.2	12.3	8.4	-2.4	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอีสาน (50=ค่าฐาน)	55.2	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0

การบริโภคอีสานเริ่มชะลอตัวลงทั้งการบริโภคสินค้า FMCG และสินค้าคงทน และรายจ่ายภาครัฐที่ชะลอลง อย่างไรก็ตามรายได้เกษตรกรในปีนี้ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นที่ยังอยู่สูงกว่าระดับค่าฐานสะท้อนว่าผู้บริโภคยังมีความเชื่อมั่นกับภาวะเศรษฐกิจ

การลงทุน						
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	-1.7	-4.9	-1.9	-1.5	-1.4	
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอีสาน (%YoY)	-7.9	-7.0	-13.3	-2.5	4.0	
รายจ่ายลงทุนภาครัฐอีสาน (%YoY)	-2.4	12.5	-13.0	8.2	9.6	
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอีสาน (100=ค่าฐาน)	97.0	103.9	98.9	95.0	97.0	94.8
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อีสาน (50=ค่าฐาน)	52.8	53.2	53.3	52.2	50.1	49.3

การลงทุนในอีสานยังชะลอตัวต่อเนื่อง รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็กปรับตัวต่ำกว่าค่าฐานเริ่มสะท้อนความกังวลของผู้ประกอบการแต่ยังมีแรงกระตุ้นจากการลงทุนของภาครัฐที่ยังพยุงภาคการลงทุนอีสานอยู่ในขณะนี้

การท่องเที่ยว						
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอีสาน (พันคน)	3148.7	3273.7	3336.7	2960.7	3007.2	
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสาน (พันคน)	225.3	219.6	251.5	199.1	195.3	
อัตราการเข้าพักในอีสาน (%)	57.6	56.5	58.6	56.6	57.1	

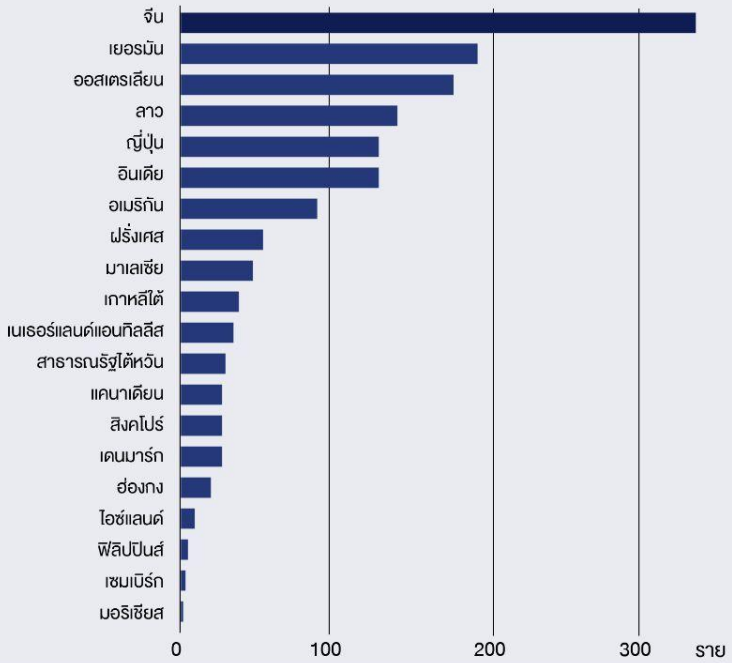
การท่องเที่ยวอีสานยังอยู่ในเกณฑ์ดีแต่เริ่มเห็นสัญญาณการชะลอตัวลงเนื่องจากการสิ้นสุดฤดูกาลท่องเที่ยวและสภาพอากาศที่ไม่เอื้อกับการท่องเที่ยวนัก

หมายเหตุ : ระดับสีหมายถึงการแนวโน้มว่าปัจจัยไหนปรับตัวดีขึ้นหรือแย่ลง โดยสีเขียวสะท้อนว่าปรับตัวดีขึ้น และสีแดงสะท้อนว่าปรับตัวแย่ลง ใน %YoY คือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และกรณีข้อมูลเทียบกับค่าฐาน สีเขียวสะท้อนว่าอยู่สูงกว่าค่าฐาน และสีแดงสะท้อนว่าอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน

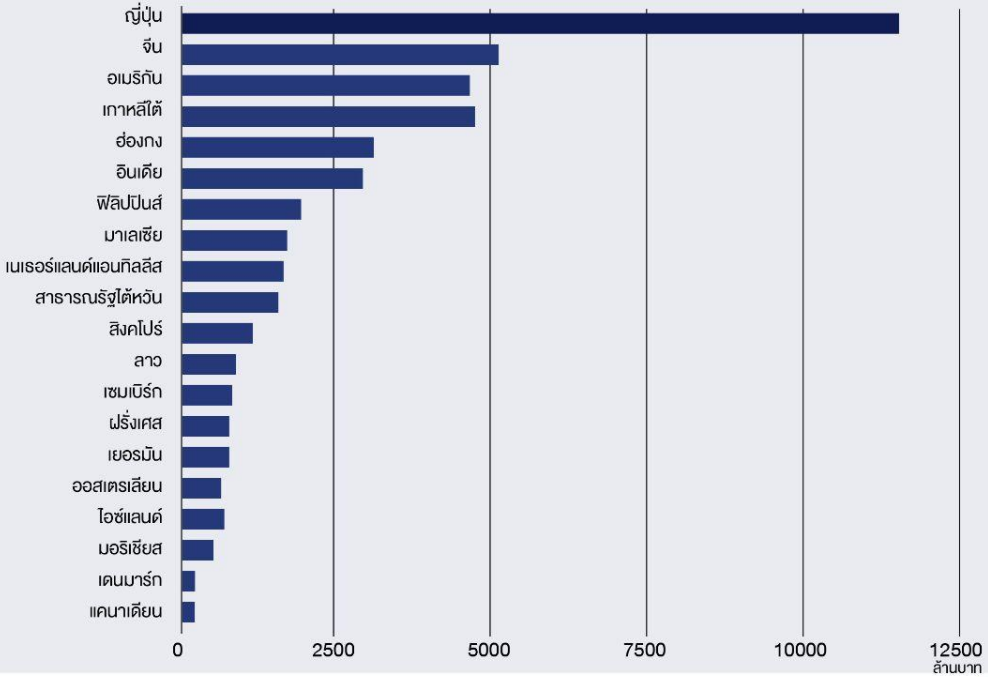
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์

การลงทุนนิติบุคคลในอีสานของธุรกิจต่างชาติและธุรกิจร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติส่วนใหญ่เป็นผู้ลงทุนจากจีนมากที่สุด ในขณะที่มูลค่าการลงทุนสูงสุดมาจากญี่ปุ่น ซึ่งสะท้อนขนาดของกิจการเฉลี่ยที่ใหญ่กว่า

จำนวนนิติบุคคลต่างชาติและนิติบุคคล ร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติในอีสาน สะสม ณ ก.ค. 2566

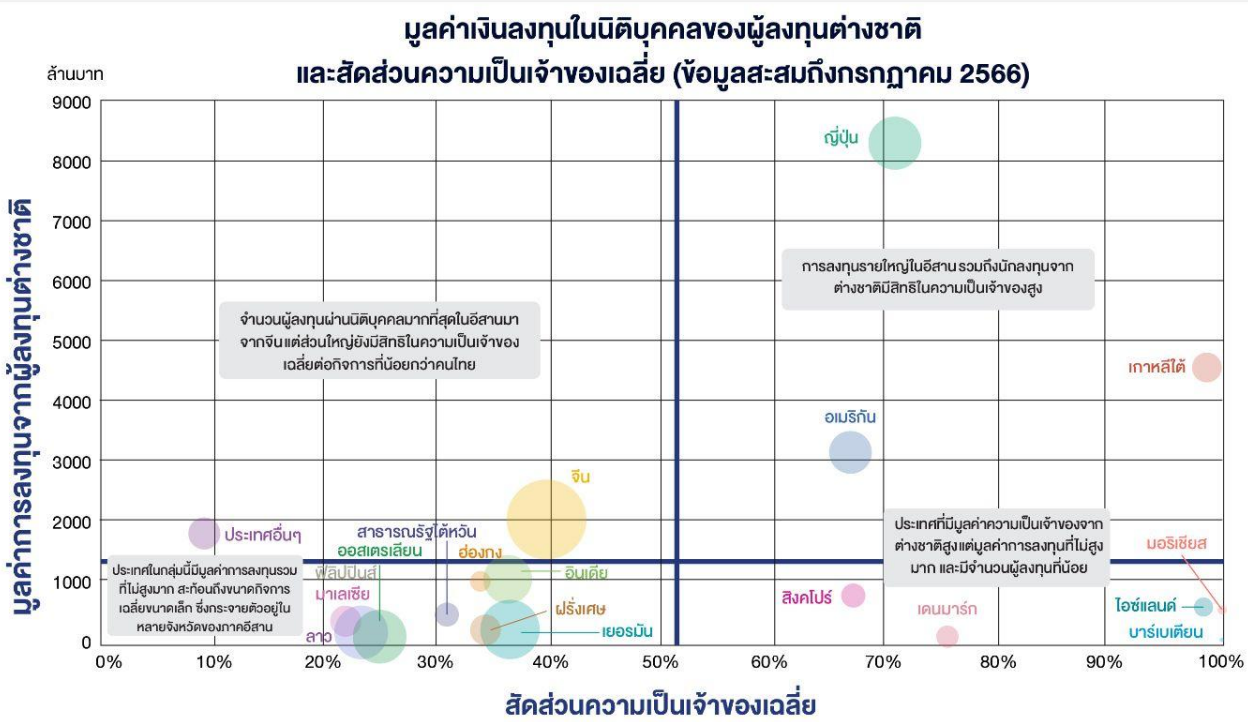


มูลค่าการลงทุนของนิติบุคคลต่างชาติ และนิติบุคคลร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติในอีสาน สะสม ณ ก.ค. 2566



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

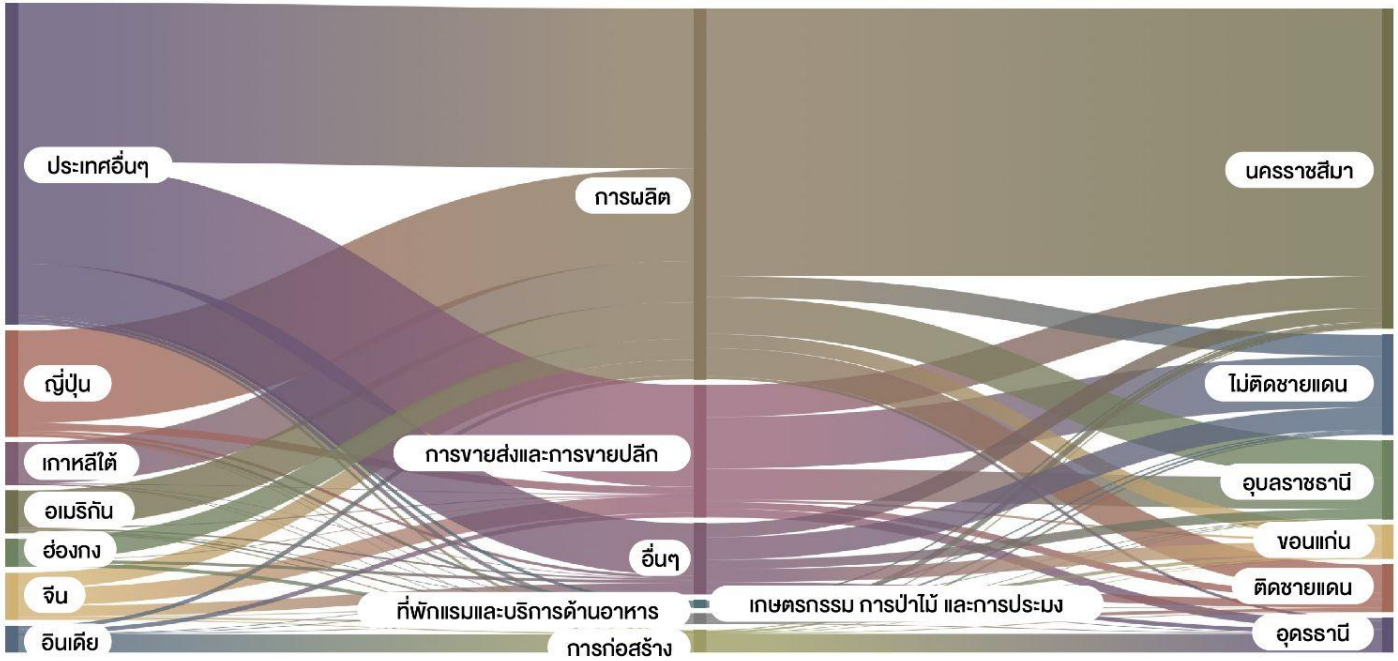
นิติบุคคลต่างชาติและนิติบุคคลร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติในอีสาน มากกว่าครึ่งผู้ถือหุ้นหลักของกิจการยังเป็นนักลงทุนจากไทยเป็นหลัก โดยนักลงทุนต่างชาติมีมูลค่าการลงทุนเฉลี่ยต่อนิติบุคคลที่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ในขณะที่เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีการลงทุนจากต่างชาติในสัดส่วนที่สูงมาก และมูลค่าลงทุนเฉลี่ยสูงถึงเกือบ 5,000 ล้านบาท



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

มูลค่าการลงทุนของต่างชาติในอีสาน กว่าครึ่งอยู่ในภาคการผลิต และกระจุกอยู่ในนครราชสีมา ตามความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ตามด้วยภาคการค้า ที่กระตัวอยู่ในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญของอีสาน ตามกำลังซื้อในแต่ละพื้นที่

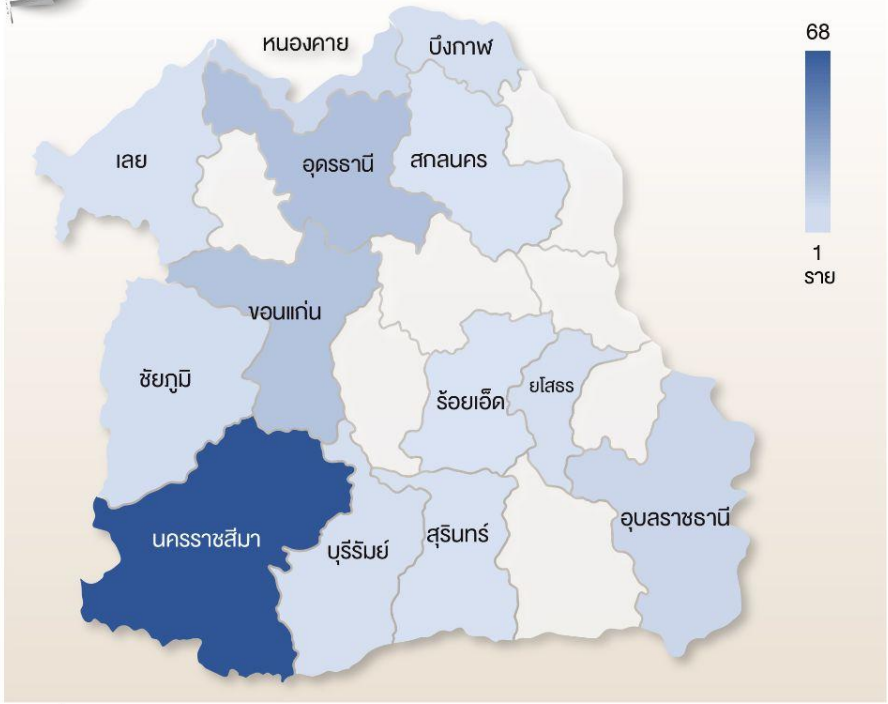
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในนิติบุคคลต่างชาติและนิติบุคคลร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติในอีสาน จำแนกตามประเทศนักลงทุน ภาคธุรกิจ และจังหวัด (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)



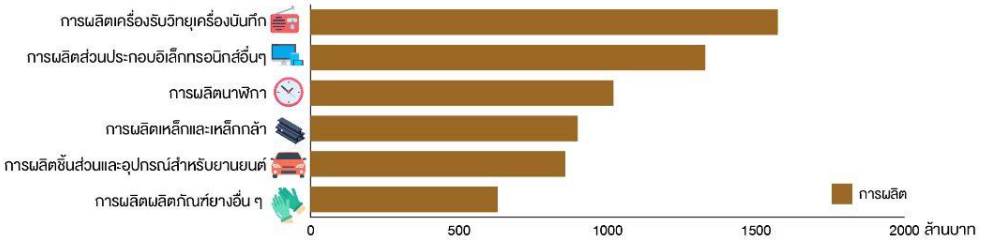
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การลงทุนของนักลงทุนจากญี่ปุ่นในอีสานเป็นอุตสาหกรรมภาคการผลิตเป็นหลัก ซึ่งทั้งหมดกระจุกตัวอยู่ในนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมหลักของภูมิภาค โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตสินค้าในกลุ่มกล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอุปกรณ์ในการประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

จำนวนนิติบุคคลจากญี่ปุ่นและร่วมทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่นในอีสาน



มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากญี่ปุ่นและร่วมทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่นในอีสาน จำแนกสาขาธุรกิจ



เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมในอีสาน

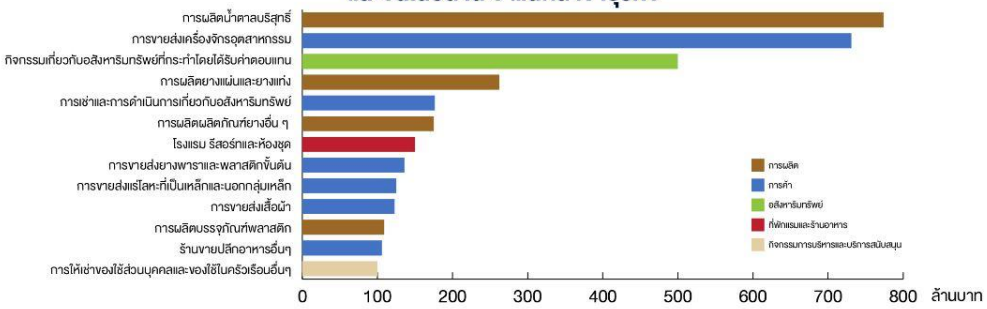
นครราชสีมา	1) เขตอุตสาหกรรมสุรนารี ก่อตั้งปี 2530
	2) เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร นครราชสีมา ก่อตั้งปี 2548
อุดรธานี	นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี ก่อตั้งปี 2557
อุบลราชธานี	อุบลราชธานีอินดัสตรี้ ก่อตั้งปี 2561

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)

การลงทุนของนักลงทุนจากจีนในอีสานตั้งอยู่ในพื้นที่ NeEC เป็นหลัก ซึ่งเป็นเส้นเชื่อมระหว่างเขตขยายแนวทางรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับจีน โดยกิจการส่วนใหญ่เป็นภาคการค้า โดยเฉพาะการขายส่งสินค้านำเข้าในกลุ่มสินค้าทุน เครื่องจักร อุตสาหกรรม และภาคการผลิตในกลุ่มสินค้าน้ำตาล และยาง

จำนวนนิติบุคคลจากจีนและร่วมทุนระหว่างไทยและจีนในอีสาน

มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากจีนและร่วมทุนระหว่างไทยและจีนในอีสาน จำแนกสาขาธุรกิจ



แนวรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟจีน-ลาว

ผ่านจังหวัดอีสานทั้งหมด 4 จังหวัด

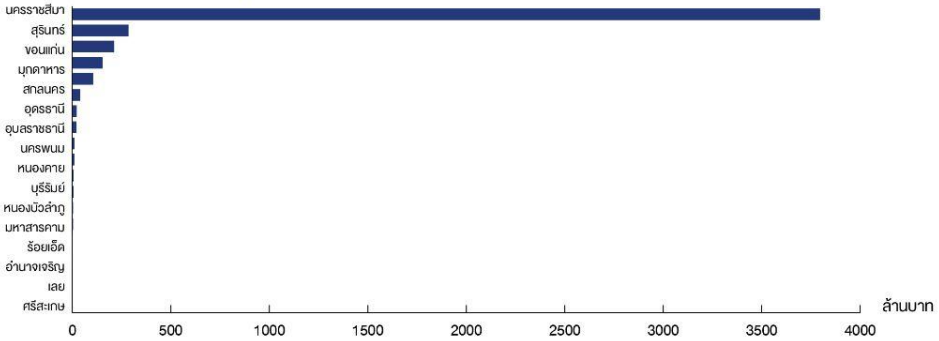
นครราชสีมา -> ขอนแก่น -> อุดรธานี -> หนองคาย

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)

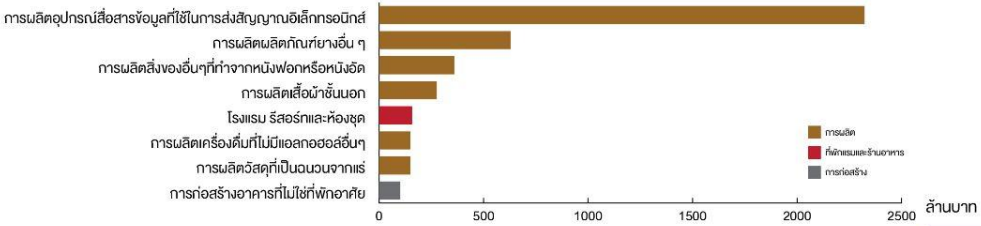
การลงทุนของนักลงทุนจากอเมริกันในอีสาน ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในนครราชสีมา และเป็นภาคการผลิตเป็นหลัก แต่ส่วนใหญ่เป็นกิจการที่มีขนาดเล็กเป็นหลัก แต่มีการจดทะเบียนธุรกิจขนาดใหญ่จากบริษัทเคียวเซร่าที่ผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องถ่ายเอกสารและมัลติฟังก์ชั่น

จำนวนนิติบุคคลจากอเมริกันและร่วมทุนระหว่างไทยและอเมริกันในอีสาน

มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากอเมริกัน และร่วมทุนระหว่างไทยและอเมริกันในอีสาน จำแนกตามจังหวัด



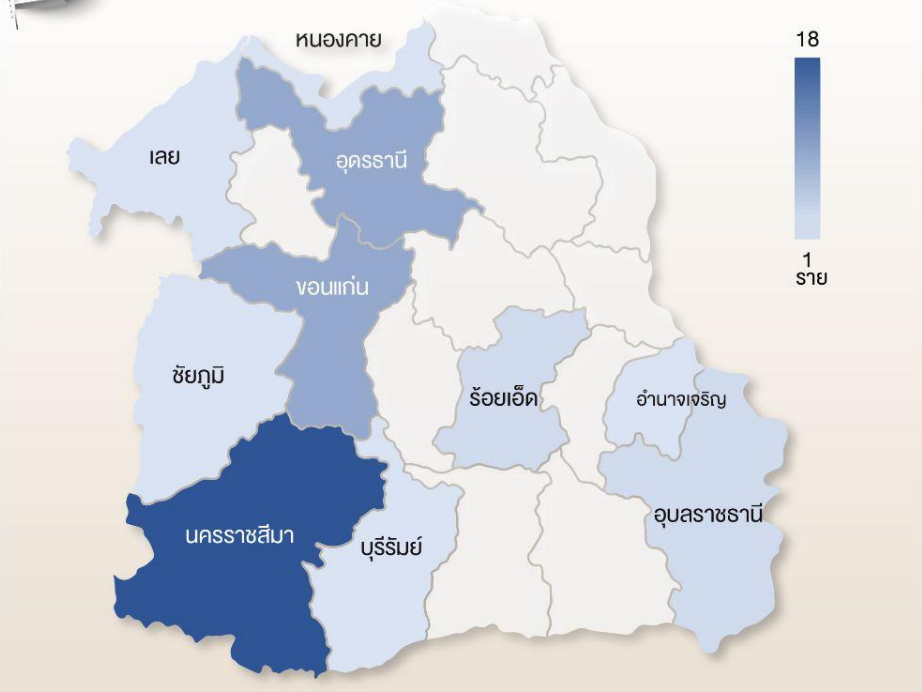
มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากอเมริกัน และร่วมทุนระหว่างไทยและอเมริกันในอีสาน จำแนกสาขาธุรกิจ



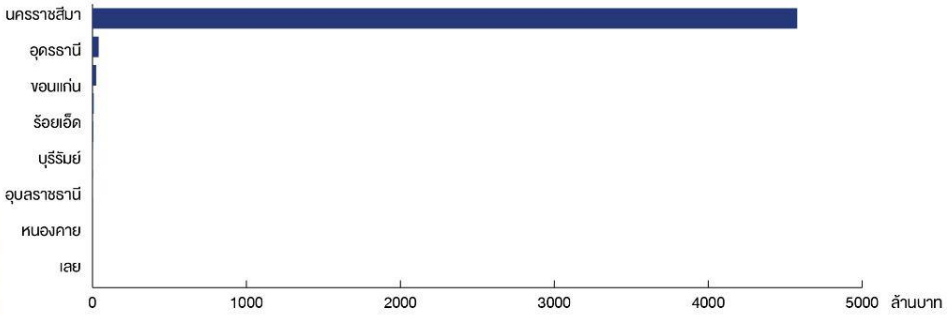
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)

การลงทุนของนักลงทุนจากเกาหลีใต้ในอีสาน ทั้งหมดเป็นกิจการขนาดเล็กในกลุ่มการผลิตและบริการร้านอาหาร ยกเว้นธุรกิจรายใหญ่ที่มีการจดทะเบียนในนครราชสีมาของเนเด็ค ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์

จำนวนนิติบุคคลจากเกาหลีใต้และร่วมทุนระหว่างไทยและเกาหลีใต้ในอีสาน



มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากเกาหลีใต้ และร่วมทุนระหว่างไทยและเกาหลีใต้ในอีสาน จำแนกตามจังหวัด



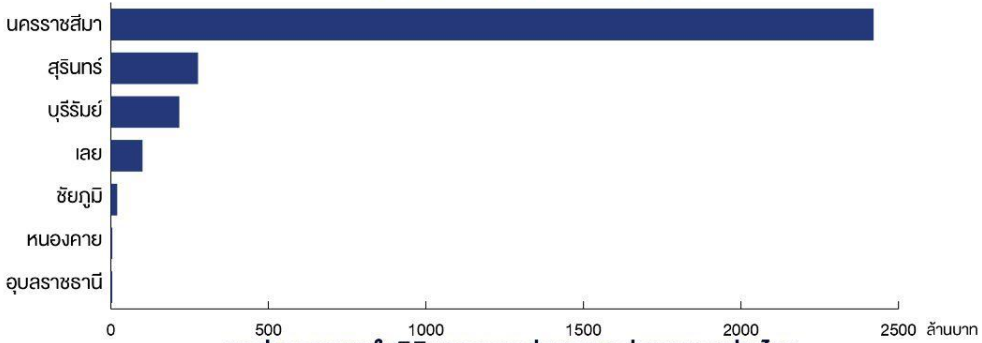
มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากเกาหลีใต้ และร่วมทุนระหว่างไทยและเกาหลีใต้ในอีสาน จำแนกสาขาธุรกิจ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)

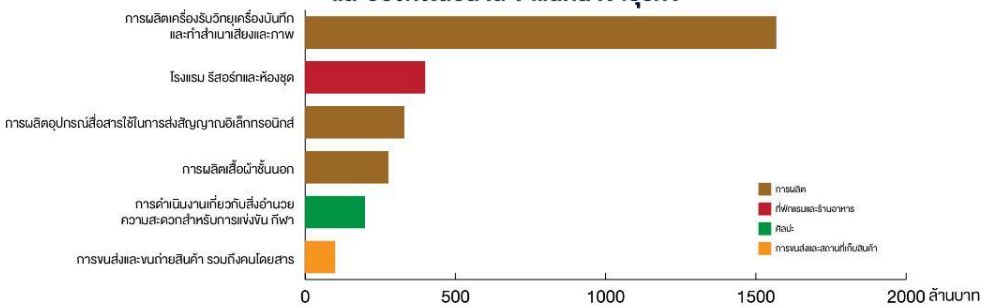
การลงทุนของนักลงทุนจากฮ่องกงในอีสานส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มจังหวัดอีสานตอนล่างเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่ยังเป็นการลงทุนในภาคการผลิต แต่เห็นสัญญาณการลงทุนในกลุ่มโรงแรมและที่พักในพื้นที่ท่องเที่ยวมูลค่าสูงของอีสาน โดยเฉพาะเขาใหญ่ และพื้นที่ริมโขงในหนองคาย

จำนวนนิติบุคคลจากฮ่องกงและร่วมทุนระหว่างไทยและฮ่องกงในอีสาน

มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากฮ่องกงและร่วมทุนระหว่างไทยและฮ่องกงในอีสาน จำแนกตามจังหวัด



มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากฮ่องกงและร่วมทุนระหว่างไทยและฮ่องกงในอีสาน จำแนกสาขาธุรกิจ

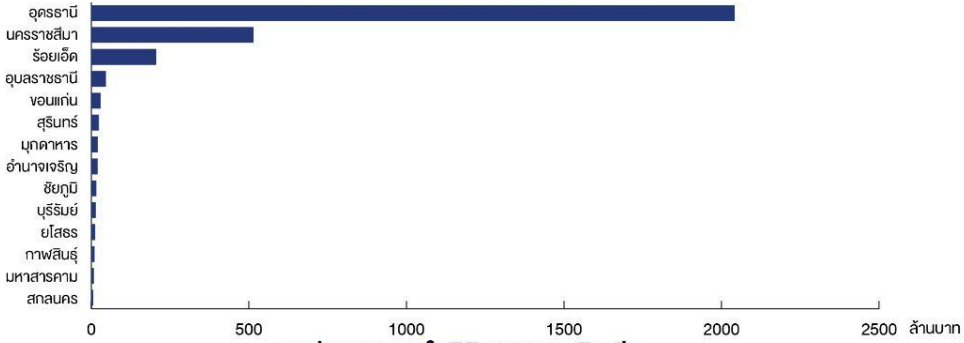


ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)

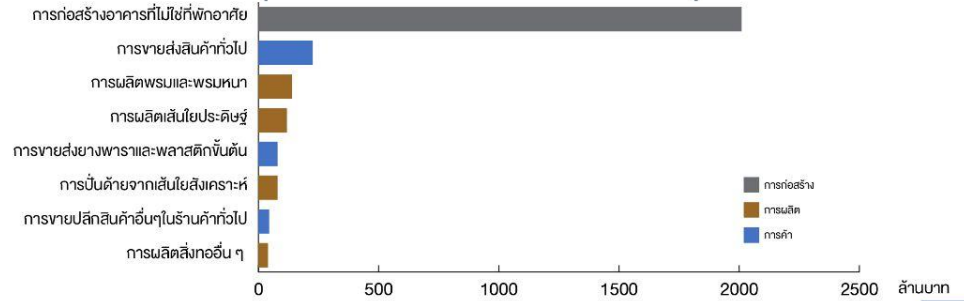
การลงทุนของนักลงทุนจากอินเดียในอีสาน ในเชิงของจำนวนส่วนใหญ่ยังเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตเป็นหลัก โดยเฉพาะการผลิตในกลุ่มเสื้อผ้าและสิ่งทอ ซึ่งกระจุกตัวในนครราชสีมา ขณะที่มูลค่ากิจการที่มีการลงทุนสูง คือ บริษัทก่อสร้างรายใหญ่ในอุดรธานี ซึ่งเป็นผู้เล่นสำคัญในการเสนอราคาโครงการก่อสร้างภาครัฐในพื้นที่อีสานตอนบน

จำนวนนิติบุคคลจากอินเดียและร่วมทุนระหว่างไทยและอินเดียในอีสาน

มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากอินเดียและร่วมทุนระหว่างไทยและอินเดียในอีสาน จำแนกตามจังหวัด



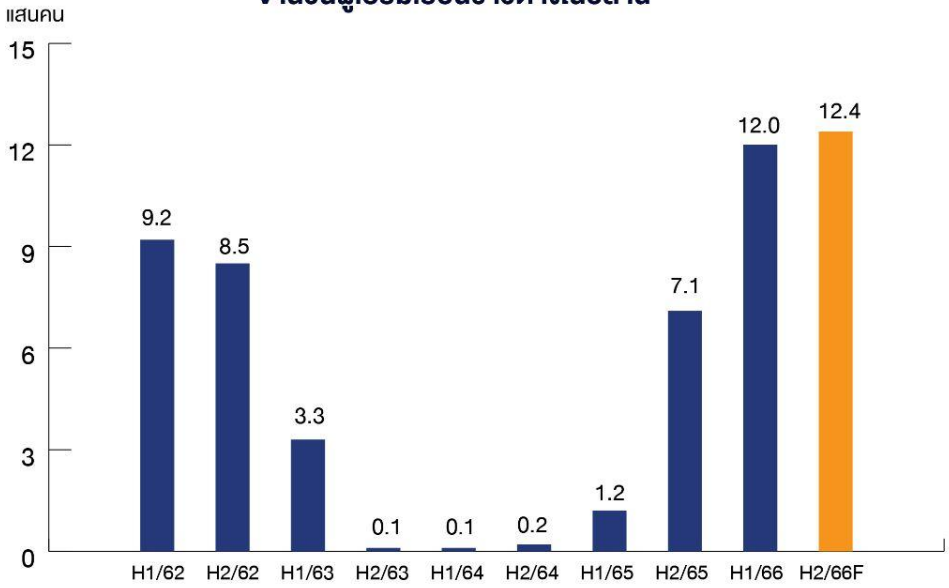
มูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลจากอินเดียและร่วมทุนระหว่างไทยและอินเดียในอีสาน จำแนกสาขาธุรกิจ



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลสะสมถึงกรกฎาคม 2566)

ผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติในอีสานครึ่งปีแรกขยายตัวดี โดยขยายตัวกว่าปีก่อนและก่อน COVID-19 ชัดเจน โดยนักท่องเที่ยวหลักยังมาจาก สปป.ลาว ตามด้วยจีน ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากผลดีของรถไฟจีน-ลาว

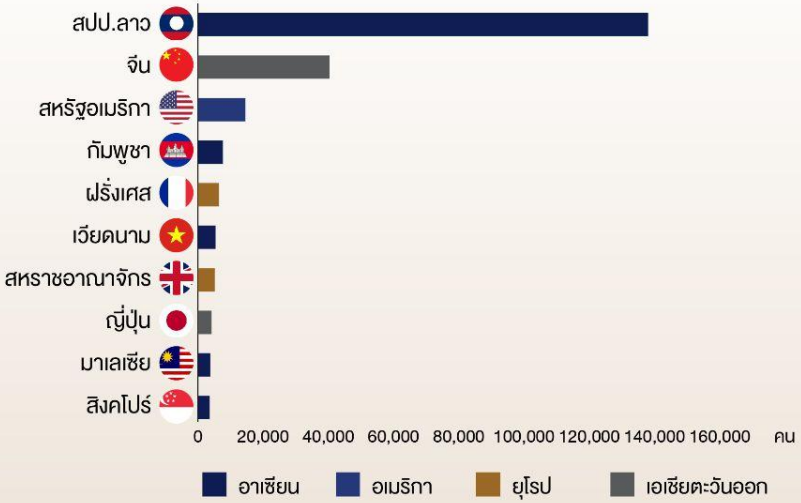
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างในอีสาน



หมายเหตุ: H คือ จำนวนสะสมครึ่งปี
F คือ การคาดการณ์โดยเป็นการวิเคราะห์จาก ISAN Insight & Outlook
อ้างอิงข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

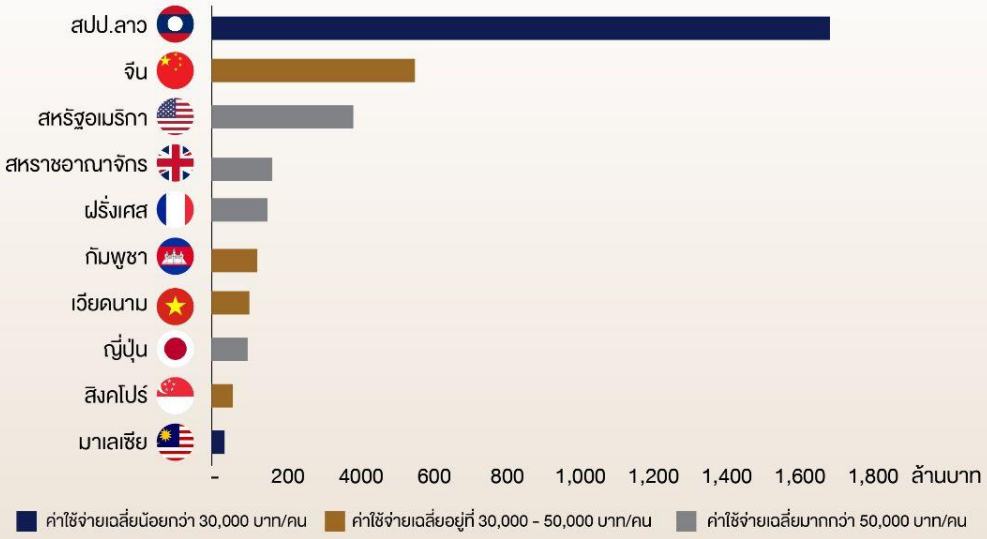
10 อันดับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าอีสาน ม.ค. - มิ.ย. 2566



หมายเหตุ: จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าอีสาน ม.ค - มิ.ย 2566 เป็นการคิดโดยใช้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในอีสาน ม.ค - มิ.ย 2566 เปรียบเทียบกับสัดส่วนของโครงสร้างนักท่องเที่ยวต่างชาติในอีสานปี ม.ค - มิ.ย 2562

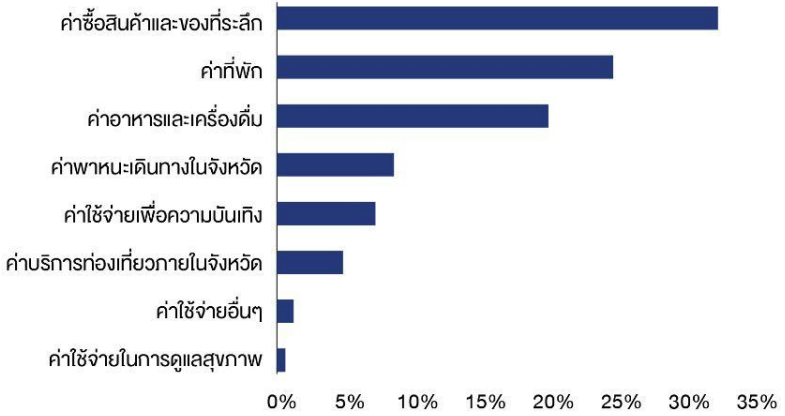
โครงสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวอีสาน ยังมาจากนักท่องเที่ยวชาว สปป.ลาว เป็นหลัก แต่ในต้นปีนี้มีการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้การท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวจีนอย่างชัดเจน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่มากขึ้น ซึ่งมาพร้อมค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนที่สูงขึ้น สร้างผลดีกับธุรกิจร้านค้า ขายฝาก โรงแรมที่พัก รวมถึงร้านอาหาร

ประมาณการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เข้ามาในอีสาน ม.ค. - มิ.ย. 2566



หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าอีสาน ม.ค - มิ.ย 2566 เป็นการคิดโดยใช้รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติในอีสาน ม.ค - มิ.ย 2566 เปรียบเทียบกับสัดส่วนของโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในอีสานปี ม.ค - มิ.ย 2562

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีน ที่เข้ามาในอีสาน

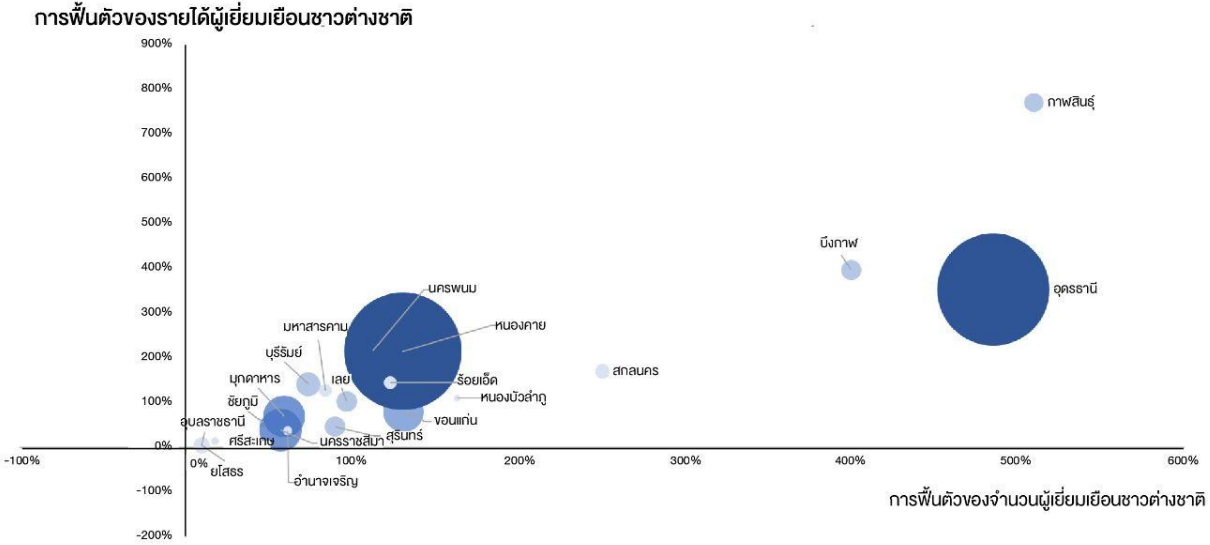


ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสานขยายตัวชัดเจนในจังหวัดที่ใกล้เคียงกับเส้นทางรถไฟจีน-ลาว โดยเฉพาะหนองคายที่เป็นเมืองด่าน และอุดรธานีที่เป็นเมืองเศรษฐกิจสำคัญ แต่อุดรธานีมีการฟื้นตัวของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติและรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องได้ดีกว่าหนองคาย เนื่องจากอุดรธานีมีความพร้อมในด้านการค้า โรงแรมที่พัก และการรักษาพยาบาล

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างรายจังหวัด ในภาคอีสาน ม.ค. - มิ.ย. 2566

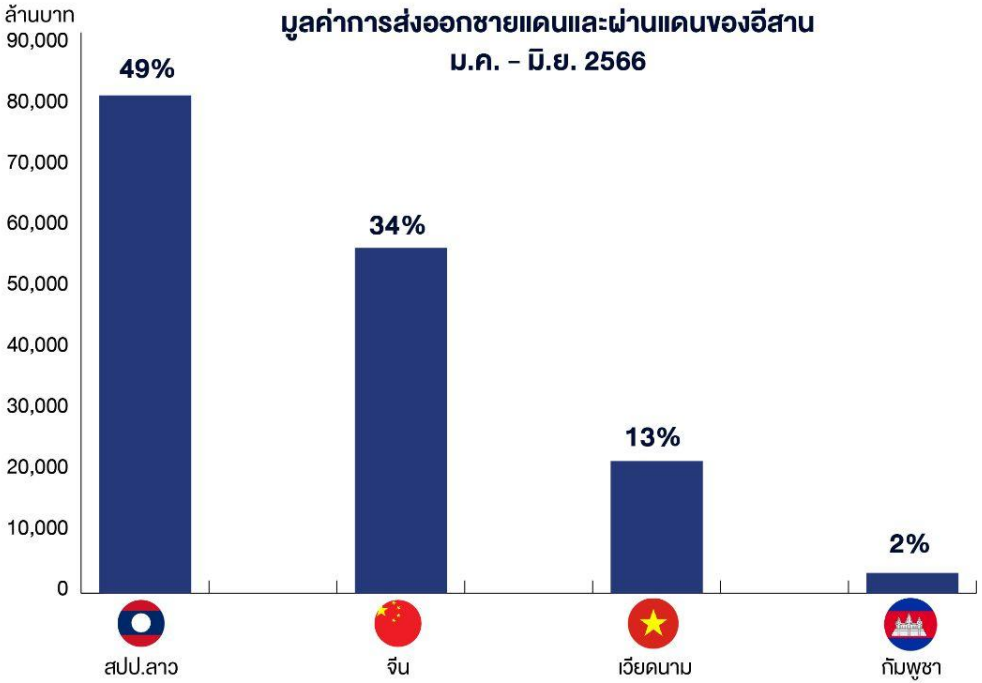
การฟื้นตัวของรายได้และจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติรายจังหวัดภาคอีสาน



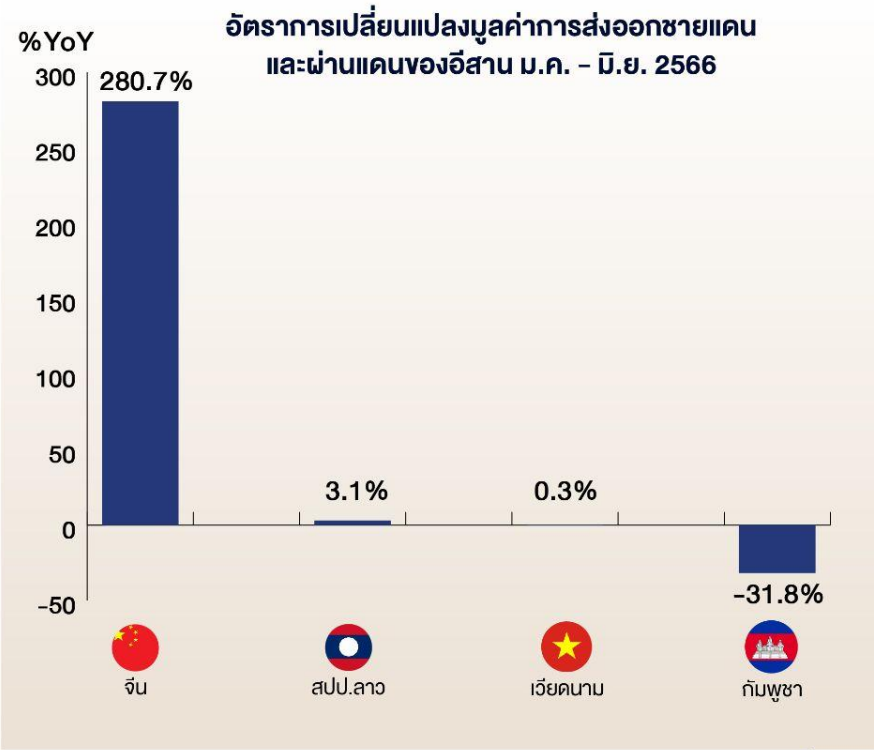
หมายเหตุ: ขนาดวงกลม คือ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติสะสมเดือน ม.ค - มิ.ย 2566 โดยขนาดวงกลมที่ใหญ่สะท้อนถึงจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่มาก

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การส่งออกชายแดนและผ่านแดนของอีสานในครึ่งปีแรกเน้นการส่งออกไปยังสปป.ลาวและจีนเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนรวมกันมากกว่า 80% โดยมูลค่าการส่งออกของอีสานขยายตัวในเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนที่ขยายตัวอย่างมากตามการเปิดประเทศของจีน ยกเว้นการส่งออกไปกัมพูชาที่หดตัวลงจากเงินเรียลที่กลับมาอ่อนค่า

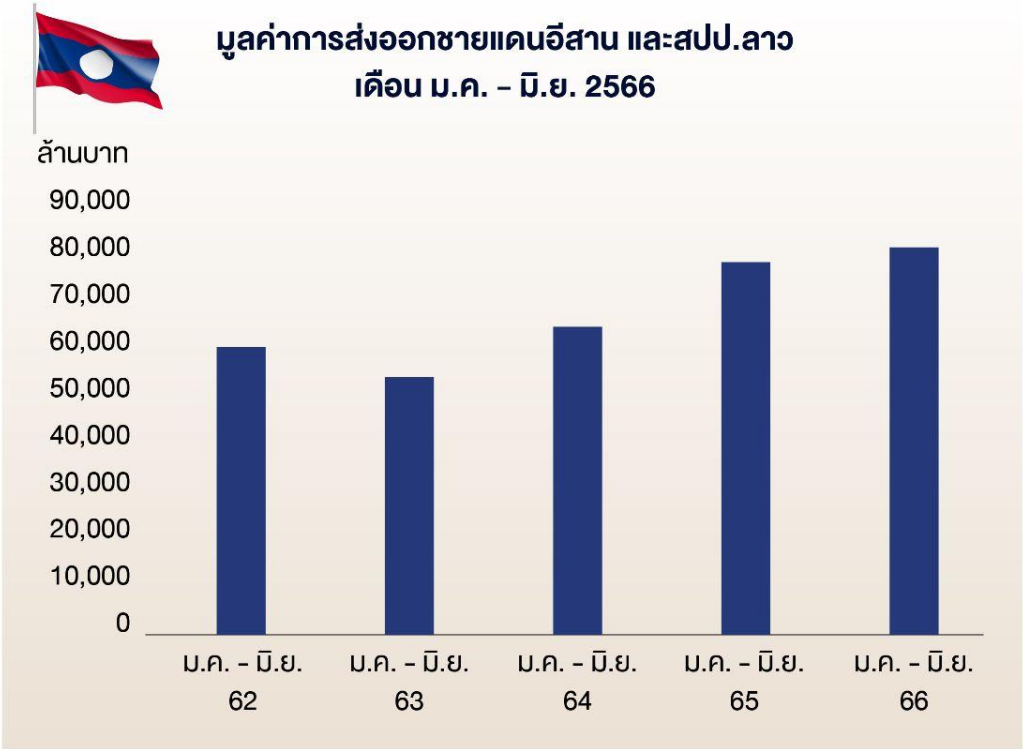


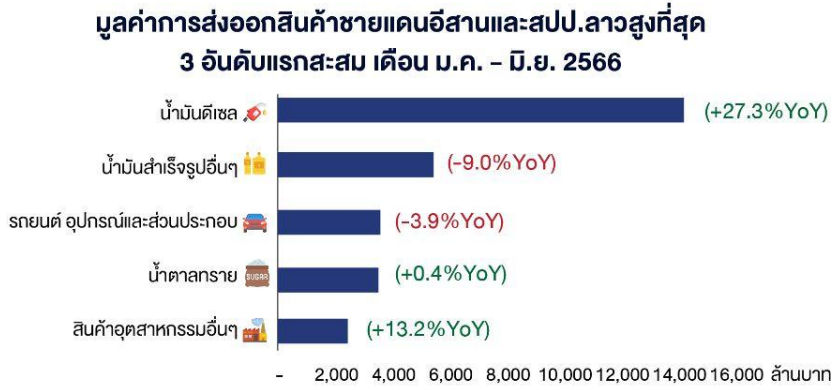
หมายเหตุ: เปอร์เซ็นที่แสดงบนกราฟ หมายถึง สัดส่วนมูลค่าการส่งออกชายแดนและผ่านแดนของอีสาน ม.ค - มิ.ย 2566

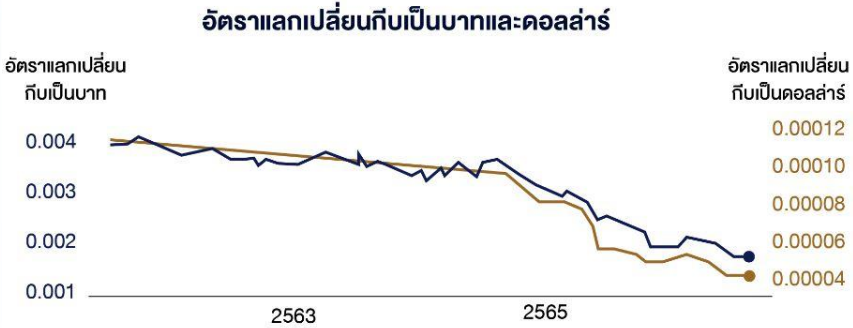


ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกชายแดนอีสานและสปป.ลาวสะสมครึ่งปีแรกมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยน้ำมันดีเซลเป็นสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงที่สุดและมีการขยายตัวต่อเนื่อง จากการที่ไทยรับการชำระการซื้อน้ำมันดีเซลผ่านสกุลเงินบาท ซึ่งอ่อนค่าน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกีบเป็นดอลลาร์



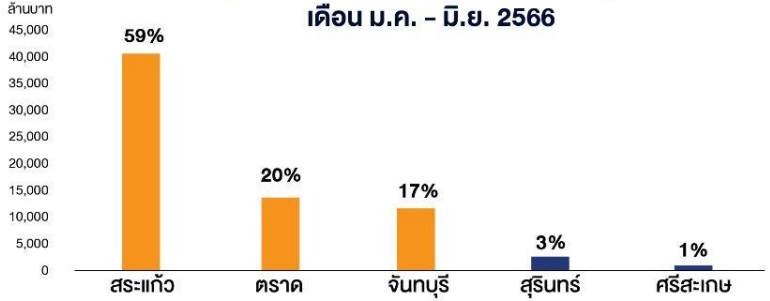




ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศและ Google

ด่านหลักในการส่งออกชายแดนไปกัมพูชาอยู่ในภาคตะวันออกเป็นหลัก โดยอีสานมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังกัมพูชาในครึ่งปีแรกเพียงแค่ 4% ในจังหวัดสุรินทร์และศรีสะเกษ อีกทั้งมูลค่าการส่งออกของ 2 จังหวัดหดตัวยังหดตัว เนื่องจากกัมพูชาเริ่มพึ่งพาการนำเข้าลดลง จากการปรับปรุงข้อกำหนดในประเทศให้เอื้อต่อการลงทุนมากขึ้น ซึ่งเพิ่มกำลังการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ

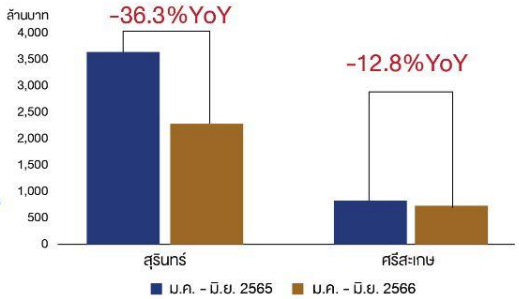
มูลค่าการส่งออกชายแดนไทยและกัมพูชา เดือน ม.ค. – มิ.ย. 2566



หมายเหตุ: เปอร์เซ็นที่แสดงบนกราฟ หมายถึง สัดส่วนมูลค่าการส่งออกชายแดนของไทยและกัมพูชา ม.ค - มิ.ย 2566

อัตราการเปลี่ยนแปลงสินค้าส่งออกมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของอีสานและกัมพูชา เดือน ม.ค. – มิ.ย. 2566

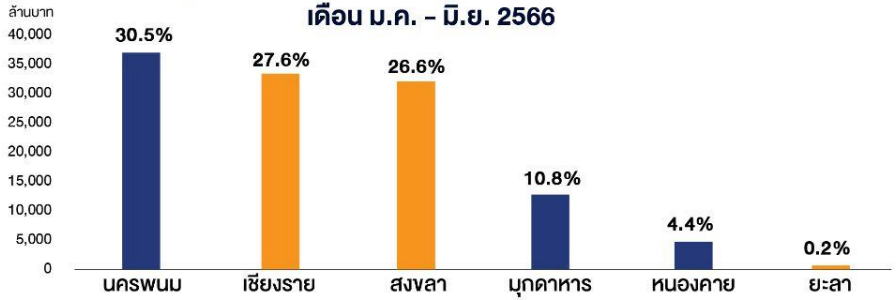
มูลค่าการส่งออกชายแดนอีสานและกัมพูชา รายจังหวัดสะสม ม.ค. – มิ.ย. 2565 และ ม.ค. – มิ.ย. 2566



ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ

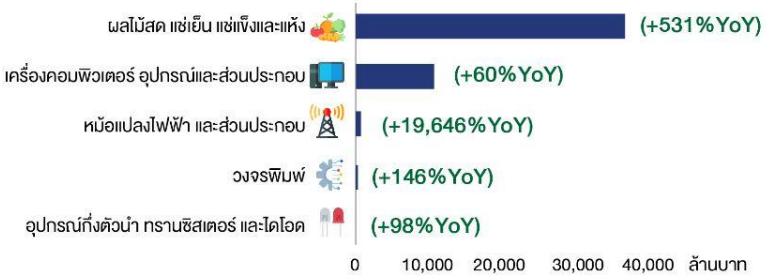
การส่งออกผ่านแดนไทยกับจีนกว่า 40% มาจากด่านในอีสาน โดยสินค้าที่ขยายตัวชัดเจนเป็นกลุ่มผลไม้ ได้แก่ ทุเรียน ตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจีนตอนใต้ ผ่านการขนส่งเส้นทาง R9

มูลค่าการส่งออกชายแดนไทยและจีนรายจังหวัด
เดือน ม.ค. – มิ.ย. 2566

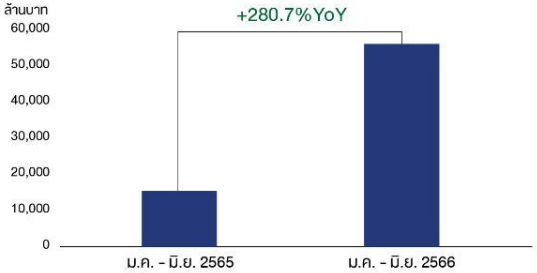


หมายเหตุ: เปอร์เซ็นที่แสดงบนกราฟ หมายถึง สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผ่านแดนของไทยและจีน ม.ค – มิ.ย 2566

มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดนอีสานและจีนสูงที่สุด
5 อันดับแรกสะสม เดือน ม.ค. – มิ.ย. 2566



มูลค่าการส่งออกผ่านแดนของอีสานและจีน
สะสม ม.ค. – มิ.ย. 2565 และ ม.ค. – มิ.ย. 2566

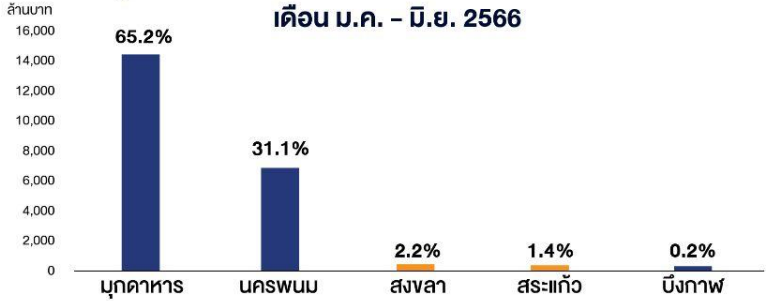


หมายเหตุ: เส้นทาง R9 เป็นด่านทางการค้าผลไม้ที่สำคัญ โดยเส้นผ่านด่านอีสาน - ลาว - เวียดนาม - จีน

ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ

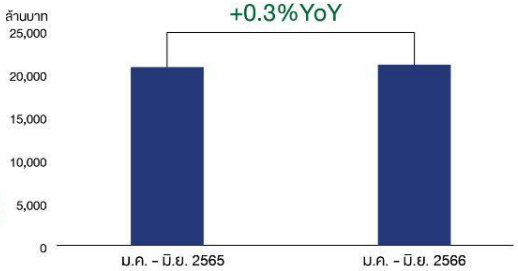
อีสานเป็นด่านหลักในการส่งออกไปเวียดนาม โดยมีสัดส่วนกว่า 98% แต่มูลค่าการส่งออกรวมขยายตัวเล็กน้อย จากการหดตัวของกลุ่มสินค้าเกษตรที่ขยายตัวในปีก่อนหน้าแต่สินค้าดาวรุ่งในปีนี้คือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากผู้ผลิตรายใหญ่ที่ย้ายฐานการผลิตมาที่เวียดนาม จึงมีการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากอีสานเพิ่มมากขึ้น

มูลค่าการส่งออกผ่านแดนไทยและเวียดนามรายจังหวัด เดือน ม.ค. – มิ.ย. 2566



หมายเหตุ: เปอร์เซ็นที่แสดงบนกราฟ หมายถึง สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผ่านแดนของไทยและเวียดนาม ม.ค – มิ.ย 2566

มูลค่าการส่งออกผ่านแดนอีสานและเวียดนาม สะสม ม.ค. – มิ.ย. 2565 และ ม.ค. – มิ.ย. 2566



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกผ่านแดนอีสานและเวียดนาม ม.ค. – มิ.ย. 2566 เทียบกับ ม.ค. – มิ.ย. 2565

ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ

คณะผู้จัดทำ

พันธวิศ กิตติสุวรรณ
นักวิเคราะห์

วชิรวิทย์ คงน้อย
นักวิเคราะห์

รุจิมภัสร์ ก่อจิตวิศาล
นักวิเคราะห์

ชลลดา ศรีเมือง
Graphic Designer

ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ

อ.ภูมิพัชร นาคโคตร
ที่ปรึกษาโครงการ

ISAN INSIGHT & OUTLOOK | econ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น FACULTY OF ECONOMICS, KHON KAEN UNIVERSITY

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทวิเคราะห์นี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น