

ISAN INSIGHT & OUTLOOK



เมษายน 2566

- เศรษฐกิจอีสานยังขยายตัวต่อเนื่องทั้งจากการบริโภค การท่องเที่ยว รวมถึงตลาดแรงงานที่ปรับตัวขึ้นชัดเจน
- สงครามค่าเงินเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจอีสาน โดยอีสานอินไซด์ คาดว่าสงครามค่าเงินจะกระตุ้นเม็ดเงินในระบบกว่า 9,500 ล้านบาท
- การลงทุนอีสานภาพรวมชะลอตัวลง แต่ที่มีการหดตัวมากที่สุดมาจากภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง รวมถึงธุรกิจการผลิตที่พึ่งพาการส่งออก

เศรษฐกิจอีสานปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ทั้งจากการบริโภค การท่องเที่ยว รวมถึงภาคแรงงาน แต่อย่างไรก็ตามการลงทุนเริ่มสะท้อนภาพการชะลอตัวอีกครั้ง ถึงแม้ผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่น

การบริโภคและการส่งออก

	Q4/65	Q1/66	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	
ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	-3.0	0.8	-6.4	-0.4	2.0		ภาพรวมการบริโภคยังขยายตัว โดยเฉพาะจากกำลังซื้อในประเทศ ในขณะที่ตลาดส่งออกขยายแดนเริ่มชะลอตัวลง
จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	2.6	0.9	-9.5	-3.1	4.9		
ส่งออกขยายแดนอีสาน (%YoY)	29.2	-5.7	9.6	-6.1	-5.3		
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอีสาน (50=ค่าฐาน)	50.9	52.2	51.5	52.0	53.0	51.6	

การลงทุน

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	-3.2	-4.5	-3.6	-2.3	-3.9		การส่งออกที่ชะลอตัวลงกระทบกับปริมาณการผลิตของภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นตามภาพเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัว
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอีสาน (%YoY)	-8.1	-14.4	-4.7	-8.5	-3.2		
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอีสาน (100=ค่าฐาน)	89.9	100.9	93.6	88.8	93.5	103.9	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อีสาน (50=ค่าฐาน)	53.5	53.0	54.5	53.4	52.4	53.2	

การท่องเที่ยว

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอีสาน (พันคน)	2893.8	3260.9	3285.1	3246.0	3275.8		การท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสาน (พันคน)	124.4	164.9	130.3	167.6	162.1		
อัตราการเข้าพักในอีสาน (%)	53.0	60.5	63.9	62.2	58.7		

ตลาดแรงงาน

อัตราว่างงานของอีสาน (%)	0.8	0.6	0.4	0.8	0.4		ตลาดแรงงานอีสานปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับก่อน COVID-19 อย่างต่อเนื่อง
ชั่วโมงการทำงานภาคเอกชนของอีสาน (ชม./สัปดาห์)	39.6	38.6	39.9	37.5	39.6		

หมายเหตุ : ระดับสีหมายถึงการแนวโน้มว่าปัจจัยไหนปรับตัวขึ้นหรือแย่ลง โดยสีเขียวสะท้อนว่าปรับตัวดีขึ้น และสีแดงสะท้อนว่าปรับตัวแย่ลง ใน %YoY คือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และกรณีข้อมูลเทียบกับค่าฐาน สีเขียวสะท้อนว่าอยู่สูงกว่าค่าฐาน และสีแดงสะท้อนว่าอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน

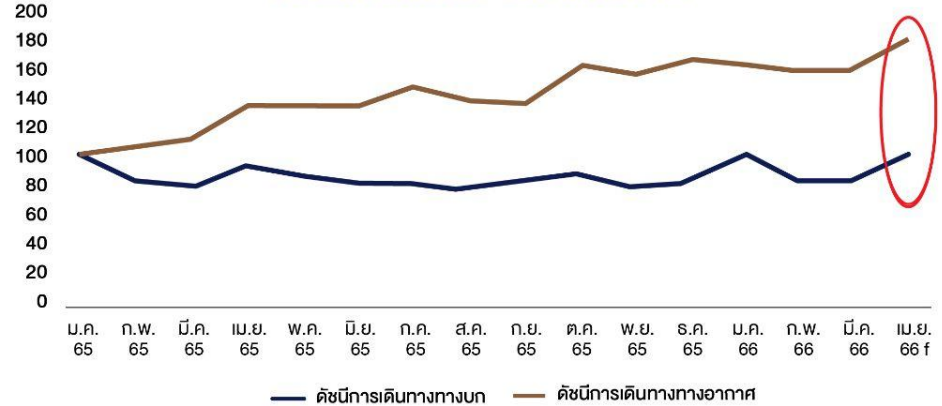
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักเศรษฐกิจการคลัง กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การบริโภคอีสานเดือนเมษายน 2566 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งการคิดแบบ %MoM และ %YoY จากกำลังซื้อรวมถึงการเดินทางที่เพิ่มขึ้นจากเทศกาลสงกรานต์

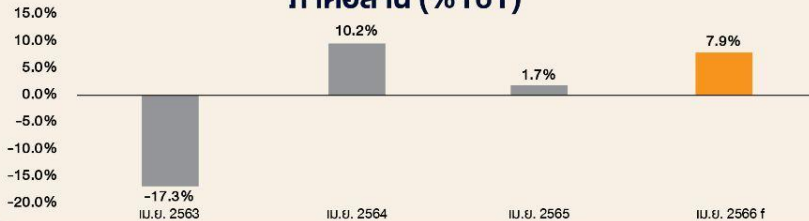
ดัชนีการอุปโภคบริโภคอีสาน



ดัชนีการเดินทางภาคอีสาน



อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคอีสาน (%YoY)

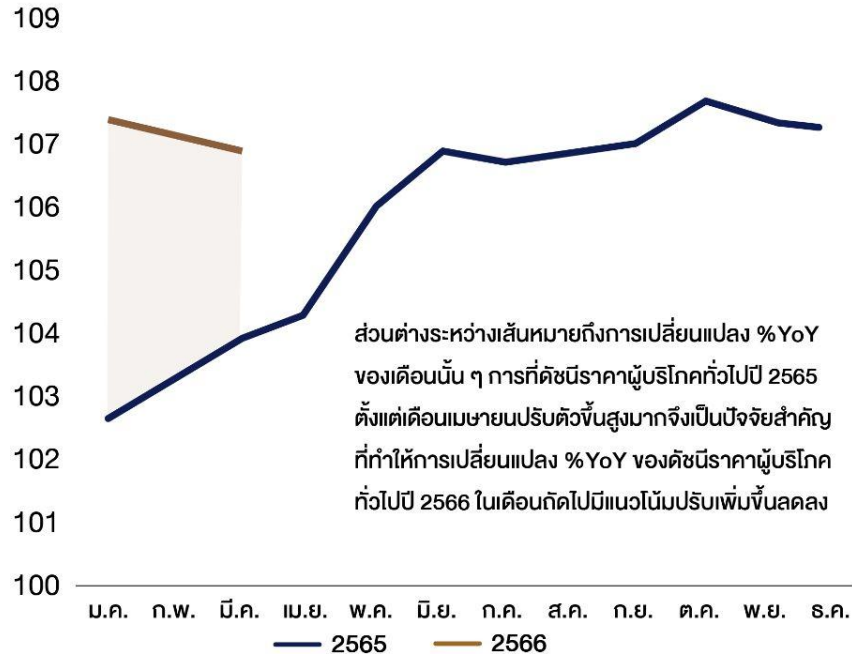


หมายเหตุ f คือการคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook จากแนวโน้มของข้อมูล

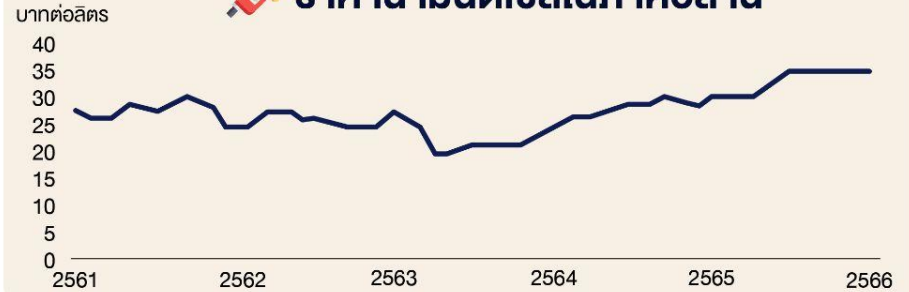
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย และ Google

อัตราเงินเฟ้ออีสานปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงในช่วงเวลาถัดไป การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อจะเป็นไปตามกรอบเงินเฟ้อเป้าหมายจากปัจจัยฐานเดิมสูง อย่างไรก็ตาม ราคาพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงและไฟฟ้า จะยังอยู่ในระดับสูงไปอีกสักระยะ

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคอีสาน



ราคาน้ำมันดีเซลในภาคอีสาน

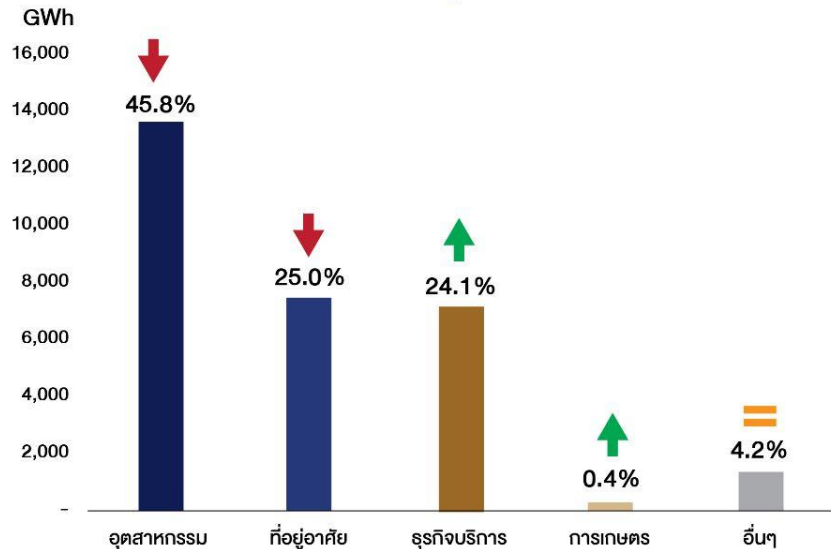


อัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft)



ผลกระทบจากค่าสาธารณูปโภคโดยเฉพาะค่าไฟฟ้าที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง กระทบกับภาคธุรกิจโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้ไฟหลัก รวมถึงภาคครัวเรือน โดยธุรกิจภาคอุตสาหกรรมมีการปรับลดการใช้ไฟฟ้าลงอย่างชัดเจน ในขณะที่ภาคบริการยังมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในธุรกิจที่ได้รับผลดีจากภาคการท่องเที่ยว

ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าสะสม
เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566

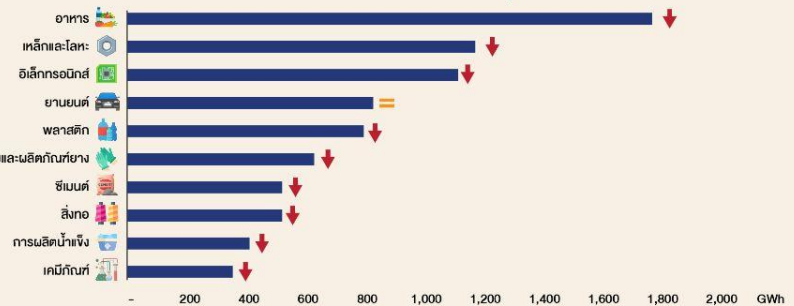


▲ ปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นมากกว่า 3%) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า
▬ ทรงตัว (เปลี่ยนแปลงระหว่าง -3% - 3%) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า
▼ ปรับตัวลดลง (ลดลงมากกว่า 3%) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

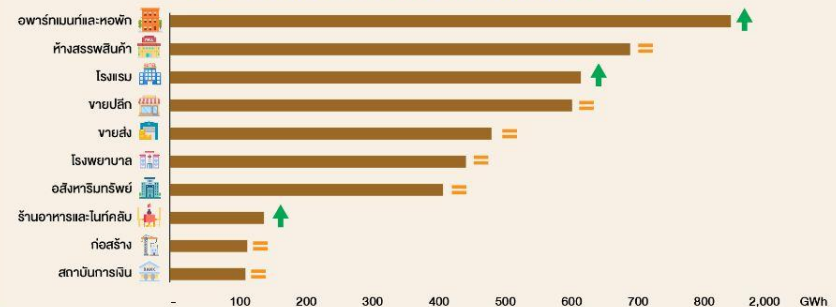
หมายเหตุ: ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าสะสม เป็นข้อมูลภาพรวมของทั้งประเทศ

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม

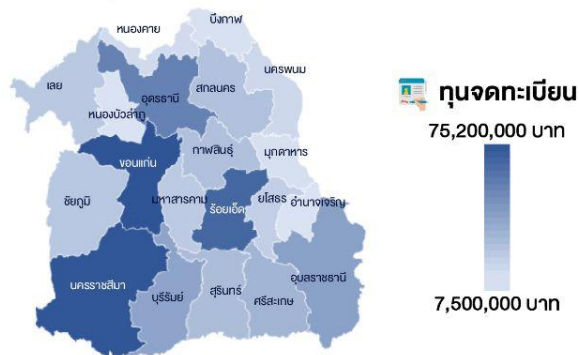


ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าในภาคบริการ



ธุรกิจจดทะเบียนใหม่ในอีสานยังอยู่ในจังหวัดหลักอย่างนครราชสีมาและขอนแก่นเป็นหลัก โดยประเภทของกิจการที่มีทุนจดทะเบียนมากที่สุดในเดือนนี้เปลี่ยนจากภาคการค้าเป็นภาคเกษตรกรรม และร้อยเอ็ดเป็นอันดับที่ 3 ของภาคที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนใหม่มากที่สุด จากการจดทะเบียนเพิ่มทุนของธุรกิจร้านทอง

มูลค่าจดทะเบียนใหม่เดือนมีนาคม 2566



เงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2566



3 ลำดับจังหวัดที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่มากที่สุดในภาคอีสาน

1 ขอนแก่น

- การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
- การก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย
- การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต
- ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง

2 นครราชสีมา

- การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
- การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร
- กิจกรรมการให้เงินกู้ยืมนอกเหนือจากการให้กู้ยืมเงิน
- การบริการด้านเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน

3 ร้อยเอ็ด

- ร้านขายปลีกเครื่องประดับ
- การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล กระบะรถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
- การให้สินเชื่อ
- ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง

- ธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้าง
- ธุรกิจอื่นๆ



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การจดทะเบียนใหม่ภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก มาจากการจัดตั้งฟาร์มไก่เนื้อขนาดใหญ่ในจังหวัดบุรีรัมย์เป็นหลัก ในขณะที่การเพิ่มจำนวนการจดทะเบียนภาคการค้า เริ่มสะท้อนแนวโน้มลงทุนภายนอกเขตเมืองมากขึ้น สะท้อนภาพการฟื้นตัวของกำลังซื้อในพื้นที่ของนอกเขตอำเภอเมือง โดยกลุ่มธุรกิจที่มีการใช้เงินจดทะเบียนใหม่ล่าสุดในภาคการค้า เป็นการค้าปลีกเป็นหลัก



ภาคเกษตรกรรม

ทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ประเภทการเกษตร ปศุสัตว์

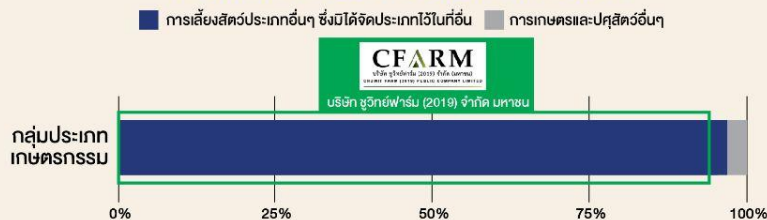
95%

มาจากบุรีรัมย์



บริษัท ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทเกี่ยวกับฟาร์มไก่เนื้อ ได้ทำลงทุนเพียงบริษัทเดียว 580 ล้าน จาก 586 ล้านของมูลค่าเงินลงทุนประเภทการเกษตรในจังหวัดบุรีรัมย์

สัดส่วนและปริมาณเงินลงทุนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ มีนาคม พ.ศ. 2565 ประเภทเกษตรกรรม การปศุสัตว์ และการประมง

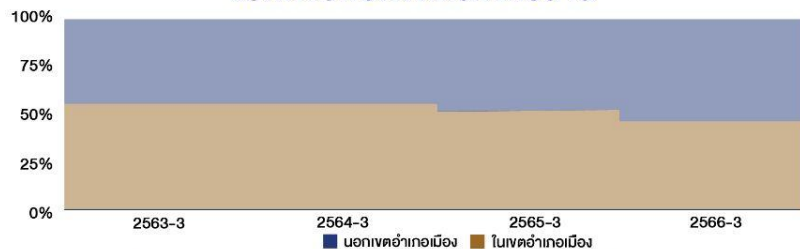


ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

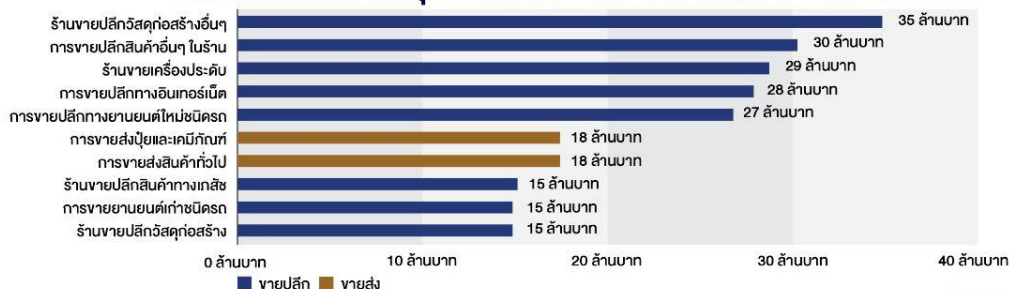


ภาคการค้า

สัดส่วนเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ กลุ่มการค้าปลีกค้าส่ง แยกตามพื้นที่จัดตั้งภาคอีสาน



10 ลำดับธุรกิจในกลุ่มการขายปลีกขายส่งที่มีมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนใหม่มากที่สุด เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565 ภาคอีสาน

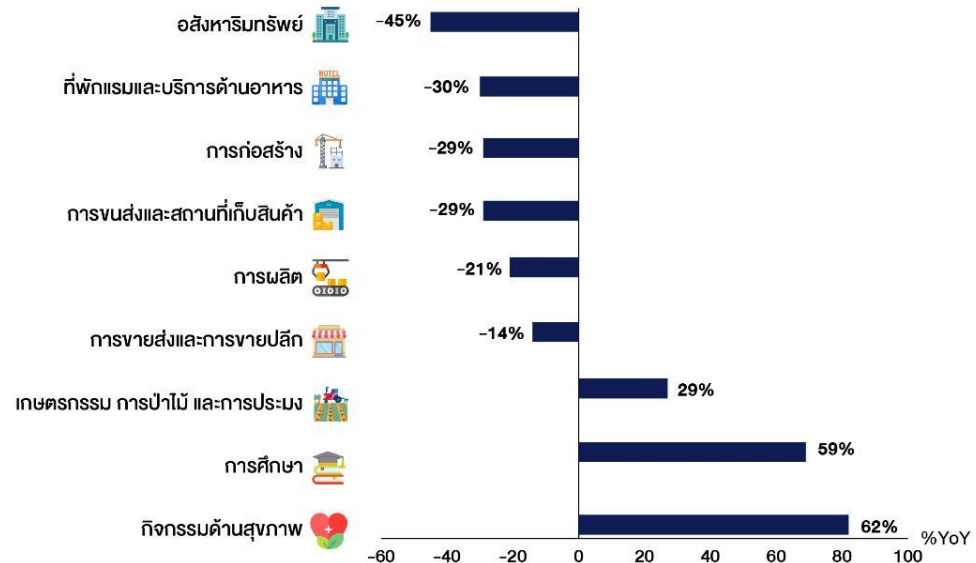


การลงทุนในภาคอีสานชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ที่หดตัวโดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



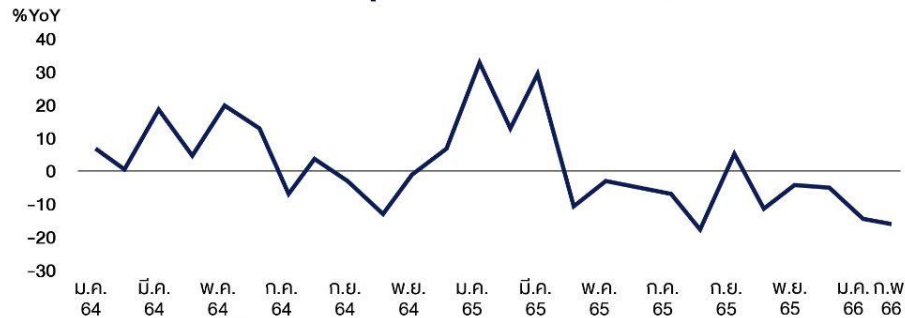
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ภาคอีสาน มี.ค. 2566

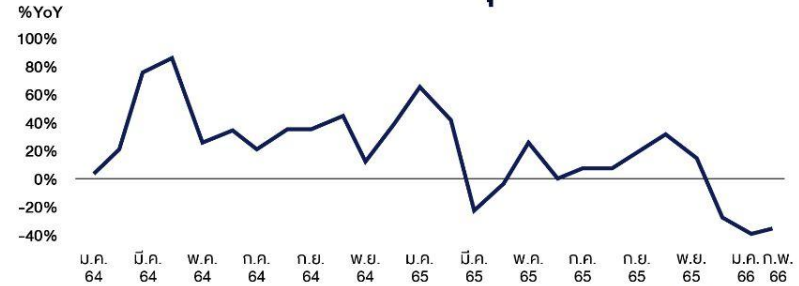


ผลผลิตอุตสาหกรรมชะลอตัว จากปัจจัยฐานสูง รวมถึงมูลค่าการส่งออกชายแดนที่หดตัว โดยเฉพาะกับสินค้าอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มเครื่องกำเนิดไฟฟ้า PCB และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของอีสาน



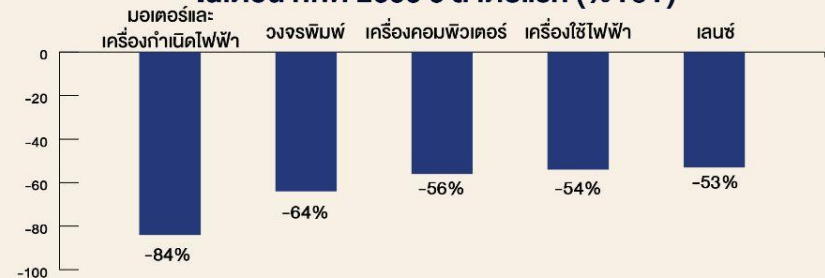
อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกชายแดนอีสาน-สปป.ลาวในสินค้าอุตสาหกรรม



มูลค่าการส่งออกชายแดนอีสาน-สปป.ลาว

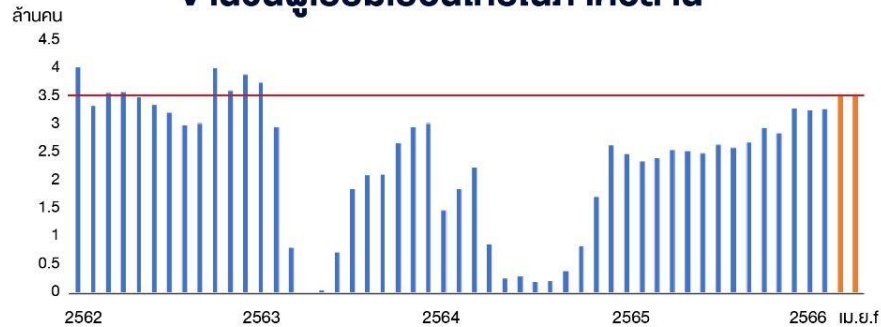


สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกชายแดนที่ลดลงมากที่สุด ในเดือน ก.พ. 2566 5 ลำดับแรก (%YoY)

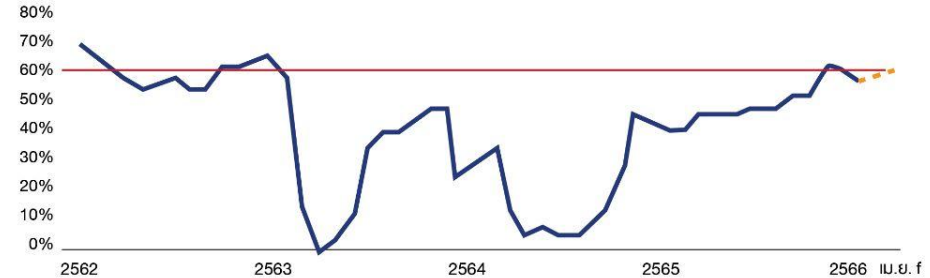


จำนวนผู้เยี่ยมเยือนไทยและอัตราการเข้าพักในภาคอีสานเดือน เม.ย. เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่กลับสู่ภาวะปกติ

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนไทยในภาคอีสาน



อัตราการเข้าพักในภาคอีสาน



- จำนวนผู้เยี่ยมเยือนไทยและอัตราการเข้าพักเติบโตเทียบเท่าช่วงก่อน COVID-19 จากความต้องการท่องเที่ยวที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 ที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว
- จำนวนผู้เยี่ยมเยือนไทยเดือนเม.ย มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นสูง จากความต้องการท่องเที่ยวและการกลับสู่ภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่กลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวไทยมีการเดินทางไปต่างประเทศมากขึ้นเช่นกัน

หมายเหตุ f คือการคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook

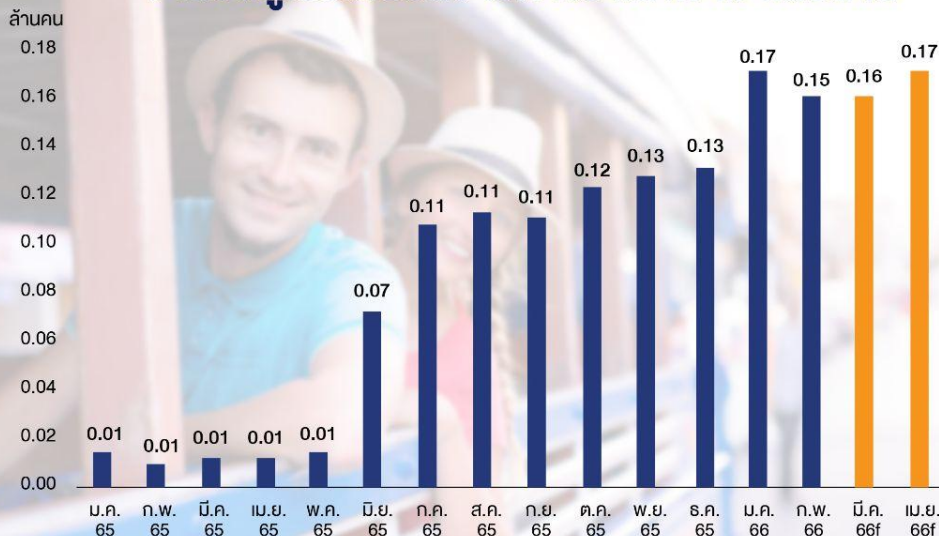
ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง ผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ เช่น การเยี่ยมเยือน/ญาติ ทั้งที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน โดยเป็นการพักค้างในสถานพักแรม บ้านญาติ/บ้านเพื่อน และอื่น ๆ

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

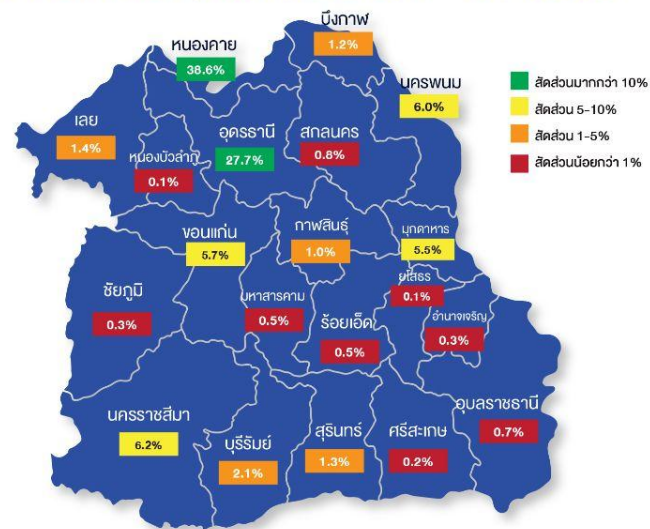


จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่มาอีสานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเปิดประเทศ ของจีน และการเปิดใช้บริการรถไฟจีน-ลาว ส่งผลดีโดยเฉพาะกับจังหวัดหนองคายและอุดรธานี

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่เข้ามาในอีสาน



สัดส่วนจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
จำแนกตามจังหวัด เดือน ม.ค - ก.พ 2566



หมายเหตุ f คือการคาดการณ์โดย ISAN Insight & Outlook

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติระดับจังหวัด หมายถึง ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยตั้งแต่ก่อนการปิดด่านตรวจคนเข้าเมือง และพำนักในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมผู้ที่วางแผนการท่องเที่ยวระยะสั้น แต่ไม่สามารถเดินทางกลับภูมิลำเนาได้ตามแผนการเดินทาง (ไม่รวมชาวต่างชาติที่ประกอบอาชีพในประเทศไทย)
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คณะผู้จัดทำ



พินิจวิท กิตติสุวรรณ
นักวิเคราะห์



วชิรวิทย์ คงน้อย
นักวิเคราะห์



รุจิเมกส์สร ก่อจิตวิศาล
นักวิเคราะห์



ชลลดา ศรีเมือง
Graphic Designer



จินตนา ติราชรัมย์
Graphic Designer



ผศ.ประเสริฐ วจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ