

ISAN INSIGHT & OUTLOOK



มกราคม 2566

- เศรษฐกิจอีสานฟื้นตัวได้ดี จากปัจจัยสนับสนุนของกำลังซื้อในช่วงปลายปี รวมถึงการท่องเที่ยวและตลาดแรงงาน
- เงินเพื่อปรับตัวดีขึ้น จากกลุ่มเชื่อเฟล็งและเนื้อสัตว์เป็นสำคัญ
- การท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวดี โดยนักท่องเที่ยวมีความนิยมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- การค้าชายแดนอีสานกับ สปป.ลาว ยังขยายตัวดีในกลุ่มสินค้าจำเป็น และเชื่อเฟล็ง

ภาพรวมเศรษฐกิจอีสานมีแนวโน้มฟื้นตัวดี จากปัจจัยผลักดันของกำลังซื้อในช่วงสิ้นปี

รวมถึงภาคการท่องเที่ยวและตลาดแรงงาน

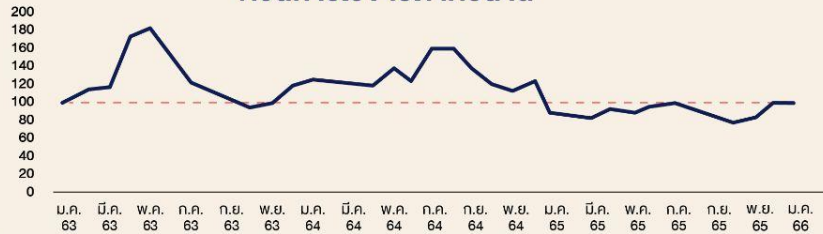
การบริโภคและการส่งออก	Q3/65	Q4/65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	
ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	7.5	-1.0	6.7	0.7	-2.6		การบริโภคและการส่งออกอีสาน ขยายตัวตามกำลังซื้อในช่วงปลายปี และการส่งออกขยายแดนที่ขยายตัว
จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	14.3	9.6	31.6	19.1	0		
ส่งออกชายแดนอีสาน (%YoY)	28.8	40.1	30.5	43.7	36.4		
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอีสาน (50=ค่าฐาน)	48.2	50.9	47.8	49.8	51.3	51.5	
การลงทุน							
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	-3.1	-3.3	-4.1	-3.3	-3.3		การลงทุนอีสานเริ่มมีแนวโน้มปรับดีขึ้น ตามความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่ปรับเพิ่มขึ้น ตามกำลังซื้อจากภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอีสาน (%YoY)	-11.7	-11.2	-10.4	-13.8	-8.5		
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอีสาน (100=ค่าฐาน)	86.2	88.1	88.4	87.4	88.8	93.6	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อีสาน (50=ค่าฐาน)	50.3	53.5	51.6	53.2	52.7	54.5	
การท่องเที่ยว							
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอีสาน (พันคน)	2381.0	1616.6	2297.8	2103.6	1129.7		การท่องเที่ยวอีสานมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดี รวมถึงแนวโน้มของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในพื้นที่มากขึ้น
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสาน (พันคน)	108.0	121.3	108.4	119.2	123.3		
อัตราการเข้าพักในอีสาน (%)	49.5	53.0	49.7	52.5	53.5		
ตลาดแรงงาน							
อัตราว่างงานของอีสาน (%)	0.9	1.0	0.9	1.2	0.7		ตลาดแรงงานเริ่มฟื้นตัวกลับสู่ระดับใกล้เคียงกับสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19
ชั่วโมงการทำงานภาคเอกชนของอีสาน (ชม./สัปดาห์)	40.0	39.4	39.4	39.2	39.5		

หมายเหตุ : ระดับสีหมายถึงการแนวโน้มว่าปัจจัยไหนปรับตัวดีขึ้นหรือแย่ลง โดยสีเขียวสะท้อนว่าปรับตัวดีขึ้น และสีแดงสะท้อนว่าปรับตัวแย่ลง ใน %YoY คือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และในกรณีค่าฐาน สีเขียวสะท้อนว่าอยู่สูงกว่าค่าฐาน และสีแดงสะท้อนว่าอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักเศรษฐกิจการคลัง กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การใช้จ่ายอีสานในต้นปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นตามการเดินทางในช่วงปลายปีที่มากขึ้น ซึ่งเพิ่มกำลังซื้อในพื้นที่

ดัชนีการใช้จ่ายภาคอีสาน

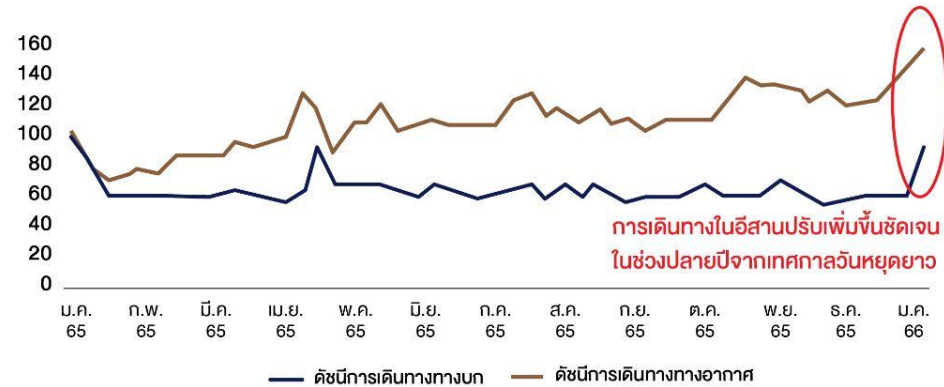


หมายเหตุ : ดัชนีการใช้จ่ายภาคอีสาน คำนวณจากข้อมูล (Google Trend) โดยเลือกหมวดหมู่การค้นหาเกี่ยวกับการใช้จ่าย

ดัชนีการบริโภคอุปโภคเอกชนของอีสาน

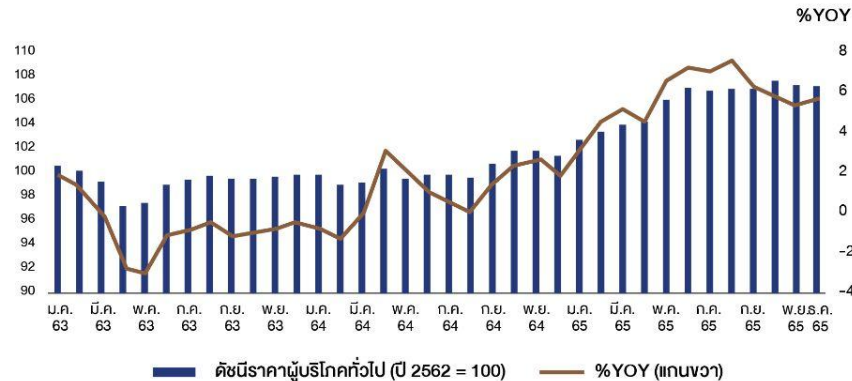


ดัชนีการเดินทางภาคอีสาน



เงินเฟ้ออีสานเดือนธันวาคม 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.6% YoY แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ปรับลดลง 2.0% MoM จากราคาเชื้อเพลิงที่ปรับลงตามราคาโลก และราคายานยนต์หัวน้ำฟาร์มที่ปรับลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคอีสาน



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคอีสาน รายการสินค้าสำคัญ เดือนธันวาคม 2565

หน่วย : %YoY



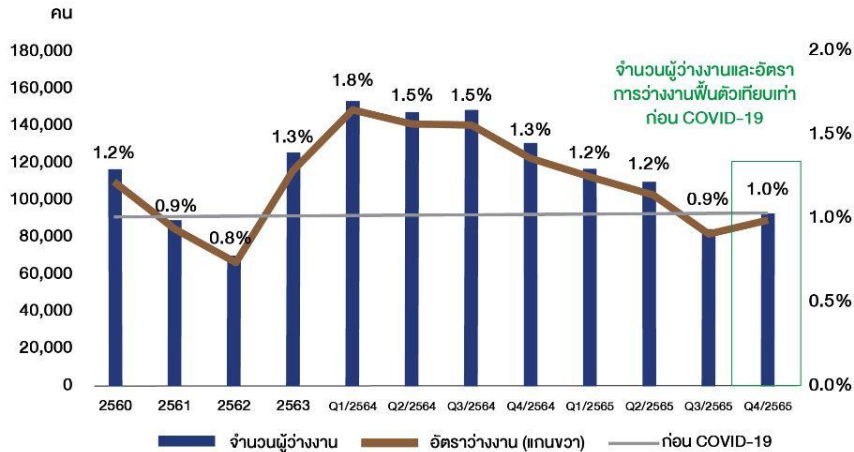
การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มอาหารสด



↓ ดัชนีปรับตัวลดลง (ลดลงมากกว่า 0.3%) เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว = ดัชนีทรงตัว (เปลี่ยนแปลงระหว่าง -0.3% ถึง +0.3%) เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว ↑ ดัชนีปรับตัวลดลง (สูงขึ้นมากกว่า 0.3%) เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว

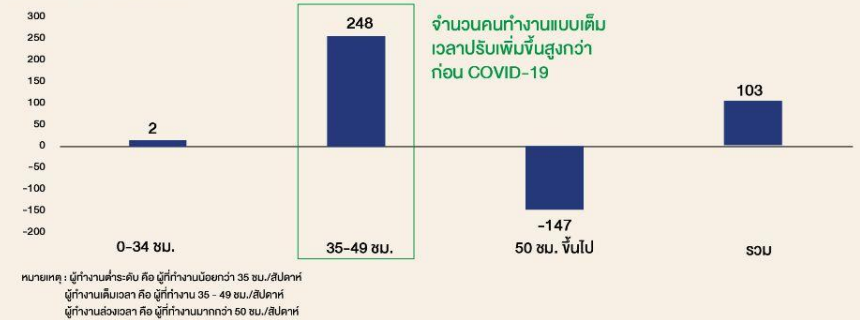
ตลาดแรงงานอีสานเริ่มฟื้นตัวเทียบเท่ากับก่อน COVID-19 จากอัตราการว่างงานที่ปรับลดลง และจำนวนผู้มีงานทำปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อน COVID-19 โดยเฉพาะคนทำงานแบบ full-time และทำงานในภาคเกษตร บริการสุขภาพ ขายส่งขายปลีก และขนส่งสินค้า

จำนวนผู้ว่างงานและอัตราการว่างงานของคนอีสาน



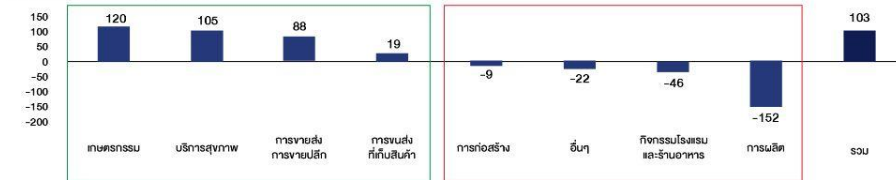
จำนวนผู้มีงานทำในอีสานจำแนกตามชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ เปรียบเทียบปี 2565 และ 2562

หน่วย: จำนวนคนเปลี่ยนแปลง
เทียบกับ 2565 และ 2562, พันคน



จำนวนผู้มีงานทำในอีสาน จำแนกตามอุตสาหกรรม เปรียบเทียบปี 2565 และ 2562

หน่วย: จำนวนคนเปลี่ยนแปลง
เทียบกับ 2565 และ 2562, พันคน



แรงงานภาคเกษตร บริการสุขภาพ ขายส่งขายปลีก และ
การขนส่งสินค้าฟื้นตัวดีกว่าก่อน COVID-19

ภาคก่อสร้าง โรงแรมร้านอาหาร และการผลิต
ยังคงขาดแคลนแรงงาน

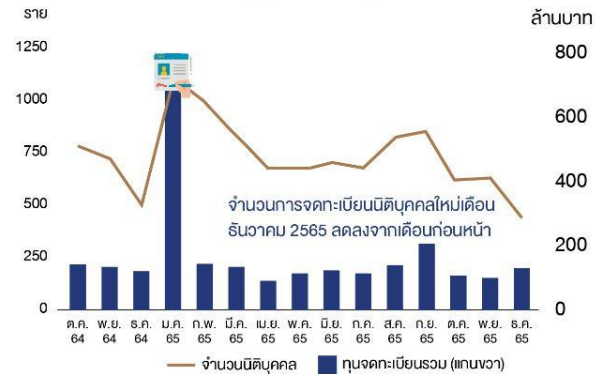
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภาคธุรกิจอีสานทั้งปี 2565 กลับเข้าสู่ระดับปกติเทียบเท่าก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 จากอัตราการเลิกกิจการต่อการจัดตั้งใหม่ ที่กลับเข้าสู่ระดับเดิม รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น สะท้อนจากขนาดธุรกิจจัดตั้งใหม่ที่ใหญ่ขึ้น

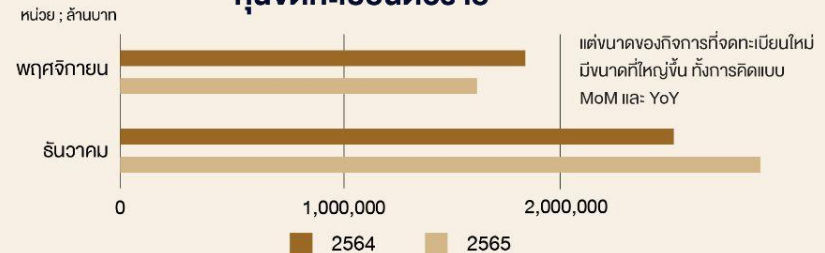


- ในปี 2564 มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ในช่วงต้นปีเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการสนับสนุน การเข้าสู่เส้นเชื่องของนิติบุคคลภาคเกษตร
- ขณะที่ปี 2565 การจดทะเบียนใหม่และการเลิกกิจการ กลับสู่ระดับปกติ เทียบเท่าสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ซึ่งสะท้อนภาพของภาคธุรกิจที่กลับสู่ระดับเดิม

จำนวนและมูลค่านิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่



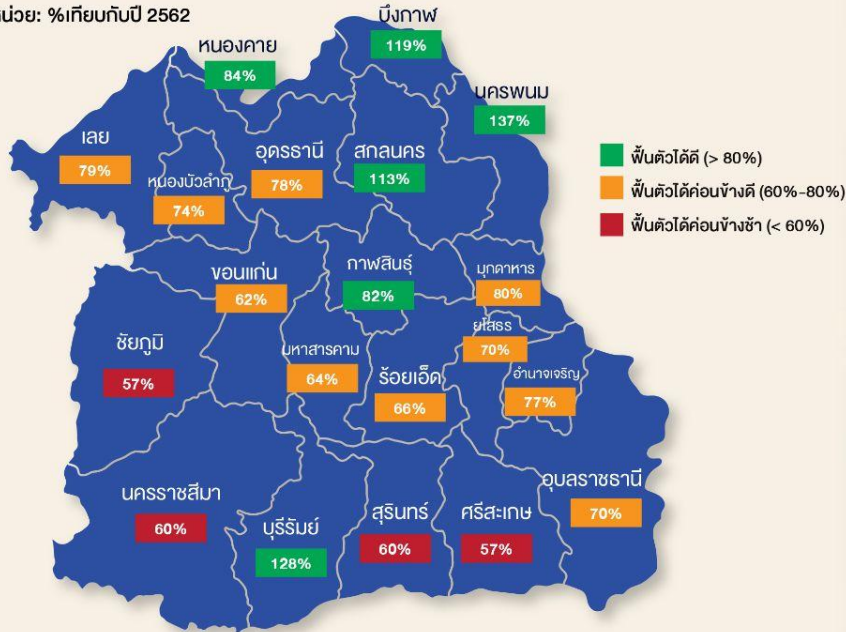
ทุนจดทะเบียนต่อราย



จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยในอีสานปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในจังหวัดเมืองรอง โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวเชิงสัมผัสธรรมชาติเป็นหลัก

การปรับตัวของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยรายจังหวัดในภาคอีสาน (ม.ค - พ.ย 2565)

หน่วย: %เทียบกับปี 2562



คำถาม: กิจกรรมหลักในการท่องเที่ยวของท่านคืออะไร สำหรับการท่องเที่ยวในภาคอีสาน

หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถาม



ที่มา: ISAN Insight&Outlook จัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในภาคอีสาน



11 - 19 ธันวาคม 2565



กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 382 คน

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอายุนิยมไปท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยมีการเดินทางเป็นครอบครัว คู่รัก ซึ่งส่วนใหญ่จะเที่ยวแบบพักค้างคืน และกิจกรรมอื่นที่ชอบทำ คือ การทำบุญไหว้พระ ไปร้านอาหาร คาเฟ่ เที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



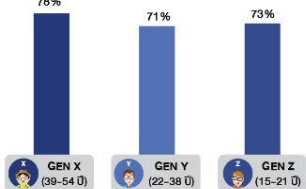
คำถาม: กิจกรรมหลักในการท่องเที่ยวของท่านคืออะไร สำหรับการท่องเที่ยวในภาคอีสาน

หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

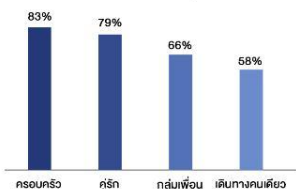
ลักษณะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ



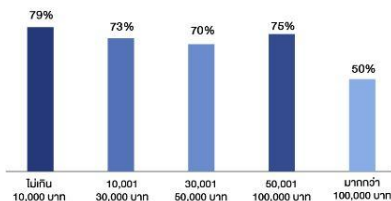
ทั้ง 3 กลุ่มอายุ นิยมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ



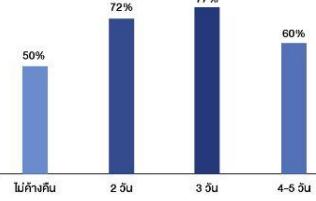
ครอบครัวและกลุ่มคู่รักเป็นกลุ่มที่ไปเที่ยวเชิงธรรมชาติมากกว่ากลุ่มอื่นๆ



กลุ่มรายได้ไม่เกิน 100,000 บาท มีสัดส่วนการไปเที่ยวเชิงธรรมชาติมากกว่ากลุ่มรายได้เกิน 100,000 บาท

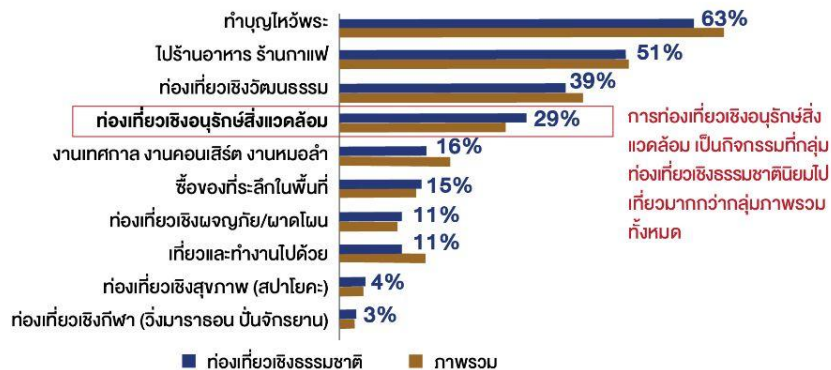


กลุ่มพักค้างคืนมีแนวโน้มเที่ยวเชิงธรรมชาติมากกว่ากลุ่มไม่ค้างคืน



กิจกรรมอื่นๆของนักท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและกลุ่มภาพรวมทั้งหมด



การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรมที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาตินิยมไปเที่ยวมากกว่ากลุ่มภาพรวมทั้งหมด

- 3 กิจกรรมหลักนอกจากท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ คือ ทำบุญไหว้พระ ไปร้านอาหาร ร้านคาเฟ่ และเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- กิจกรรมที่กลุ่มนี้นิยมมากกว่ากลุ่มภาพรวมทั้งหมดค่อนข้างมาก คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

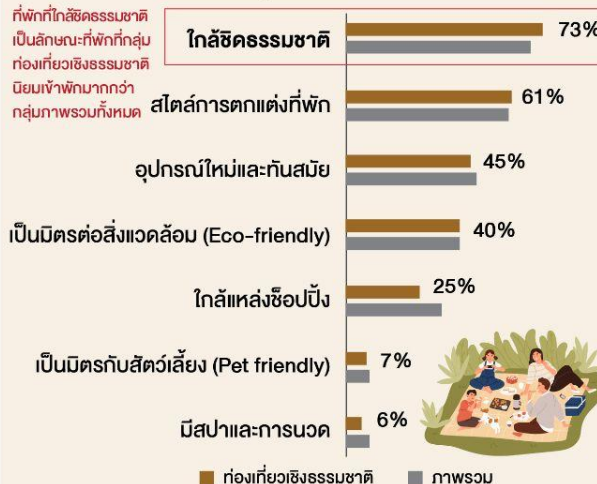


นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้นิยมพักในโรงแรม 2-3 ดาว ที่ใกล้ชิดธรรมชาติ และมีสไตล์การตกแต่งที่พักสวยงาม โดยปัจจัยในการเลือกท่องเที่ยวจะเน้นความสะดวกในการเดินทางและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ซึ่งมีความสนใจใกล้เคียงกับกลุ่มภาพรวมทั้งหมด

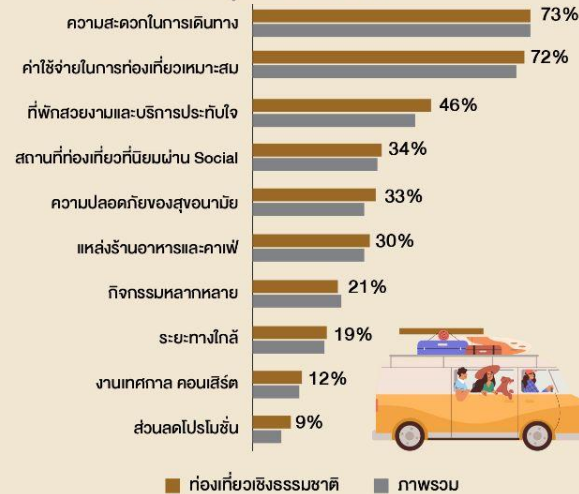
คำถาม: กิจกรรมหลักในการท่องเที่ยวของท่านคืออะไร สำหรับการท่องเที่ยวในภาคอีสาน
หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ



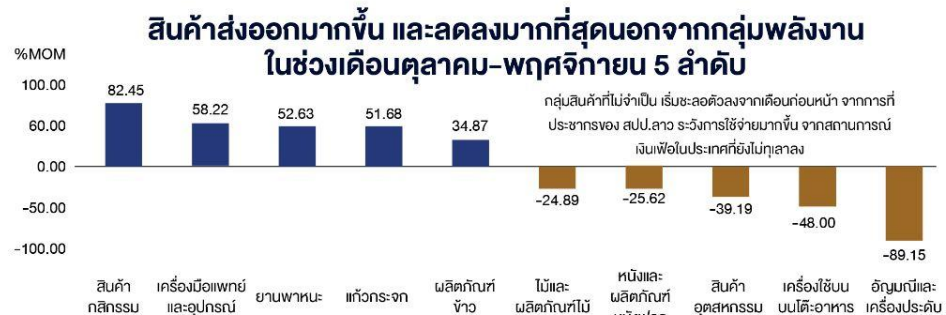
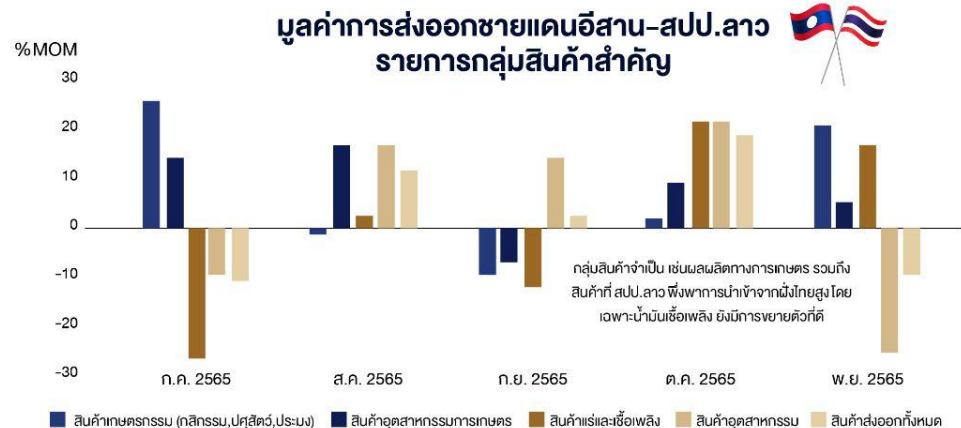
คำถาม: ท่านเลือกที่พักที่มีลักษณะใด สำหรับการท่องเที่ยวในภาคอีสาน
หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและกลุ่มภาพรวมทั้งหมด



คำถาม: กิจกรรมหลักในการท่องเที่ยวของท่านคืออะไร สำหรับการท่องเที่ยวในภาคอีสาน
หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและกลุ่มภาพรวมทั้งหมด



มูลค่าการส่งออกชายแดนอีสานกับสปป.ลาวมีการชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อสปป.ลาวที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งกระทบการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมให้มีการหดตัวลง



ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ และธนาคารแห่งประเทศไทย สปป.ลาว

รายการสินค้าส่งออกชายแดนอีสานกับ สปป.ลาว ล่าสุด (พฤศจิกายน 2565)

กลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตในรูปแบบ %MoM เกิน 100%

ข้าว	262.15%
ปิโตรเลียมปิฏูเมนและกากอื่น ๆ	251.36%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	174.09%
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ	149.75%
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	145.66%
กระดาษแข็ง	142.48%



กลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตในรูปแบบ %MoM ในช่วง 50%-100%

เครื่องจักรที่ใช้กรอง แยกทองเหลืองหรือก๊าซ	93.88%
น้ำมันก๊าด	90.50%
วงจรพิมพ์	62.85%
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	58.22%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54.70%
แก้วและกระจกอื่นๆ	51.68%



กลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตในรูปแบบ %MoM ในช่วง 20%-50%

เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	48.60%
สินค้าสิกรรมอื่น ๆ	37.72%
เอทีเอ็ม	36.42%
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	36.17%
ขนมปังกรอบ	34.87%
กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า กระดาษอนามัย	33.97%
พัดลม	33.65%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบอื่น ๆ	30.39%
เทียนหอมฟุ้ง	29.76%
เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	28.18%
สีทาและวาร์นิช และวัตถุแต่งสีอื่นๆ	26.48%
น้ำปลา	26.08%
เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ	24.10%
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	23.14%
ฉักรปะป้องกันและฉักรปะรูปอื่น ๆ	23.02%
หม้อเบตเตอร์และส่วนประกอบ	21.97%
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	20.92%
ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	20.11%
เพลาส่งกำลังและข้อเหวี่ยง	20.08%



คณะผู้จัดทำ



พินิจวิท กิตติสุวรรณ
นักวิเคราะห์



วชิรวิทย์ คงน้อย
นักวิเคราะห์



รุจิเมกส์สร ก่อจิตวิศาล
นักวิเคราะห์



ชลลดา ศรีเมือง
Graphic Designer



จินตนา ติราชรัมย์
Graphic Designer



ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF ECONOMICS, KHON KAEN UNIVERSITY

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

