

ISAN INSIGHT & OUTLOOK



November 2565

- การบริโภคอีสานยังขยายตัว จากการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อที่ปรับดีขึ้น
- ภาพรวมการลงทุนเริ่มชะลอตัวตามความผันผวนของสถานการณ์โลก
- ตลาดแรงงานฟื้นตัวสู่จุดเดิมก่อนเกิด COVID-19
- การส่งออกชายแดนอีสานยังขยายตัวถึงแม้ภาพรวมการส่งออกของประเทศหดตัวลง

เศรษฐกิจอีสานฟื้นตัวดีขึ้น จากปัจจัยสนับสนุนในภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ แต่ภาคการลงทุนชะลอตัวจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

การบริโภคและการส่งออก

	Q2/65	Q3/65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	
ดัชนีการบริโภคอุปโภคภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	2.2	7.9	7.2	8.1	8.4		การบริโภคและการส่งออกอีสานขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นมากขึ้นเรื่อย ๆ
จำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่อีสาน (%YoY)	4.1	14.3	-5.3	20.6	31.6	19.1	
ส่งออกชายแดนอีสาน (%YoY)	24.4	28.8	27.0	28.8	30.5	43.7	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอีสาน (50=ค่าฐาน)	46.8	48.2	47.4	49.3	47.8	49.8	

การลงทุน

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนอีสาน (%YoY)	0.7	-0.2	-0.1	-0.1	-0.5		แนวโน้มการลงทุนอีสานชะลอตัวลงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก แต่ผลกระทบยังไม่ส่งผลถึงผู้ประกอบการรายย่อย สะท้อนจากความเชื่อมั่นที่ยังปรับตัวดีขึ้น
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอีสาน (%YoY)	-4.3	-11.9	-6.6	-18.0	-10.6		
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอีสาน (100=ค่าฐาน)	78.5	86.2	82.5	87.7	88.4	87.4	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อีสาน (50=ค่าฐาน)	50.4	50.3	48.7	50.5	51.6	53.2	

การท่องเที่ยว

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอีสาน (พันคน)	2039.1	2381.0	2453.4	2392.0	2297.8	2103.6	การท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในอีสาน (พันคน)	31.7	108.0	105.0	110.7	108.4	119.2	
อัตราการเข้าพักในอีสาน (%)	46.8	49.5	49.8	49.0	49.7	52.5	

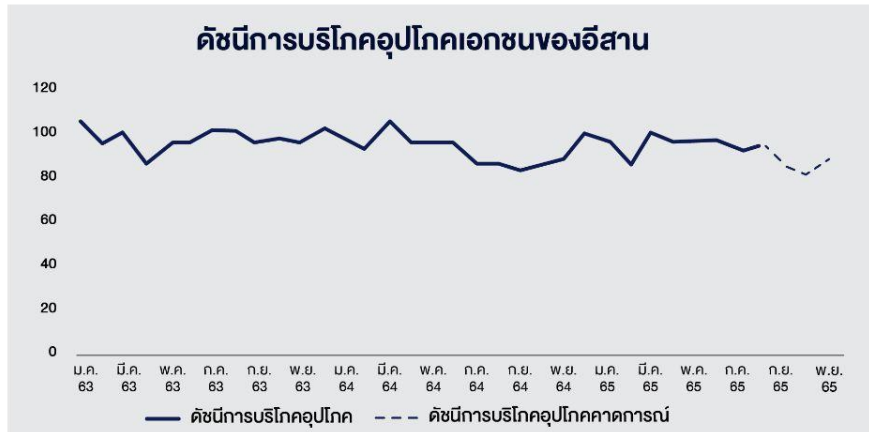
ตลาดแรงงาน

อัตราว่างงานของอีสาน (%)	1.2	0.9	0.6	1.1	0.9		ตลาดแรงงานฟื้นตัวดีขึ้นเทียบเท่ากับช่วงก่อน COVID-19
ชั่วโมงการทำงานภาคเอกชนของอีสาน (ชม./สัปดาห์)	39.2	40.0	40.8	39.6	39.4		

หมายเหตุ : ระดับสีหมายถึงการแนวโน้มว่าปัจจัยไหนปรับตัวขึ้นหรือแย่ลง โดยสีเขียวสะท้อนว่าปรับตัวดีขึ้น และสีแดงสะท้อนว่าปรับตัวแย่ลง ใน %YoY คือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และในกรณีค่าฐาน สีเขียวสะท้อนว่าอยู่สูงกว่าค่าฐาน และสีแดงสะท้อนว่าอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักเศรษฐกิจการคลัง กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การบริโภคอีสานขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และเงินเฟ้อเริ่มคลี่คลายลง โดยความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

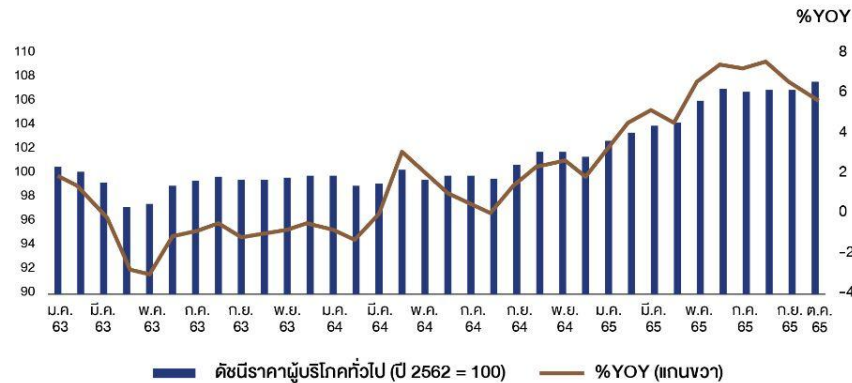
ค่าดัชนีอยู่ในระดับสูงกว่า 50 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ

- สถานการณ์เงินเฟ้อที่ปรับตัวดีขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้การบริโภคเริ่มปรับตัวขึ้นอีกครั้ง หลังจากที่ชะลอตัวในช่วงก่อนหน้านี้
- ผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นที่ปรับตัวดีขึ้น จากเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว

หมายเหตุ : ดัชนีการใช้จ่ายภาคอีสาน คำนวณจากข้อมูลไอว (Google Trend) โดยเลือกหมวดหมู่การค้นหาเกี่ยวกับการใช้จ่าย
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

เงินเพื่ออีสานมีแนวโน้มปรับลดลง จากสินค้าหมวดพลังงานที่ชะลอตัวลงตาม สถานการณ์พลังงานโลก และผู้ผลิตเริ่มส่งผ่านราคาไปสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคอีสาน



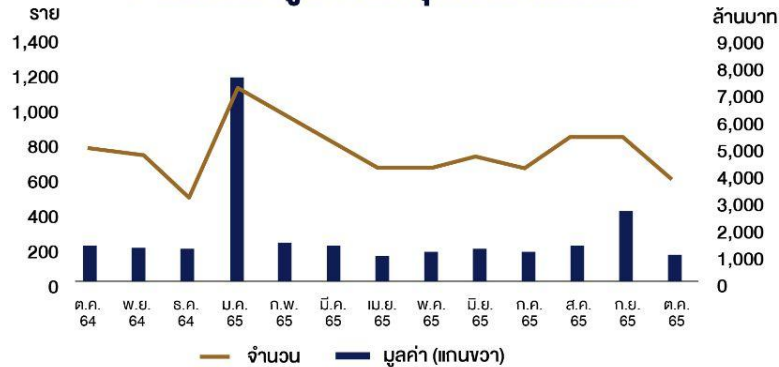
ภาพรวมการลงทุนอีสานเริ่มชะลอตัวลงตามความผันผวนของสถานการณ์โลก แต่ผู้ประกอบการ SME ยังมีความเชื่อมั่นในระดับดี สะท้อนว่าในปัจจุบันผู้ประกอบการรายย่อย ยังไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนที่เกิดขึ้น



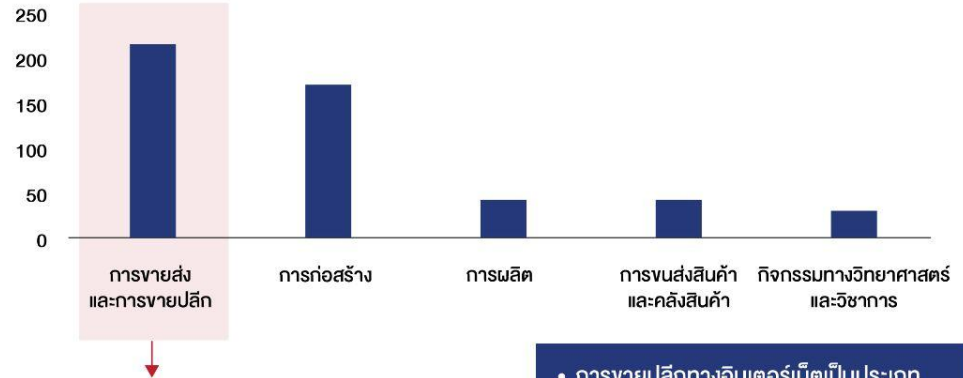
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่อีสานชะลอตัวลง ทั้งการคิดแบบ %MoM และ %YoY และขนาดกิจการจดทะเบียนใหม่ก็มีขนาดเล็กลง

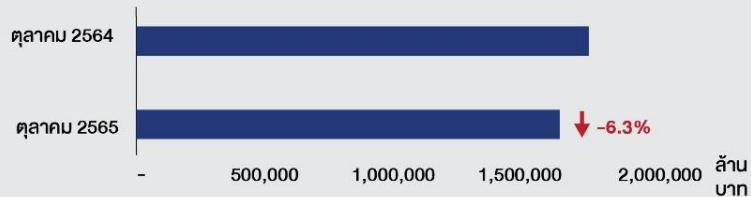
จำนวนและมูลค่านิติบุคคลจัดตั้งใหม่



จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนใหม่แต่ละประเภท



ทุนจดทะเบียนเฉลี่ยต่อราย



ประเภทการขายปลีกและขายส่ง

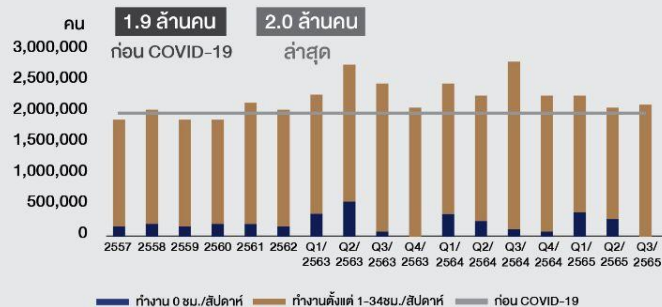
ประเภทการขายปลีกและขายส่ง	จำนวน(ราย)
การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	15
การขายปลีกสินค้าเบ็ดเตล็ด	14
การขายส่งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9
การขายส่งเครื่องสำอาง	9
การขายส่งสินค้าเบ็ดเตล็ด	9

- การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตเป็นประเภทนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2565
- ในเดือนตุลาคม 2564 การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตยังมีการจดทะเบียนเป็นรองเมื่อเปรียบเทียบกับการขายปลีกสินค้าเบ็ดเตล็ด สะท้อนว่าผู้ประกอบการในปัจจุบันมุ่งสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น

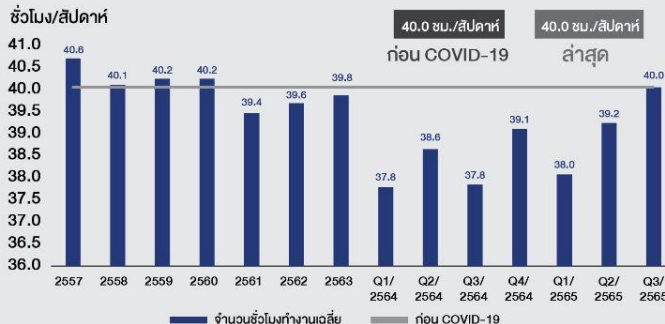
ตลาดแรงงานอีสานฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับปกติ จากอัตราการว่างงานและจำนวนชั่วโมงการทำงานที่ฟื้นตัวดี เทียบเท่ากับก่อน COVID-19



จำนวนคนทำงานต่ำระดับ (ต่ำกว่า 35 ชม./สัปดาห์) ในอีสาน



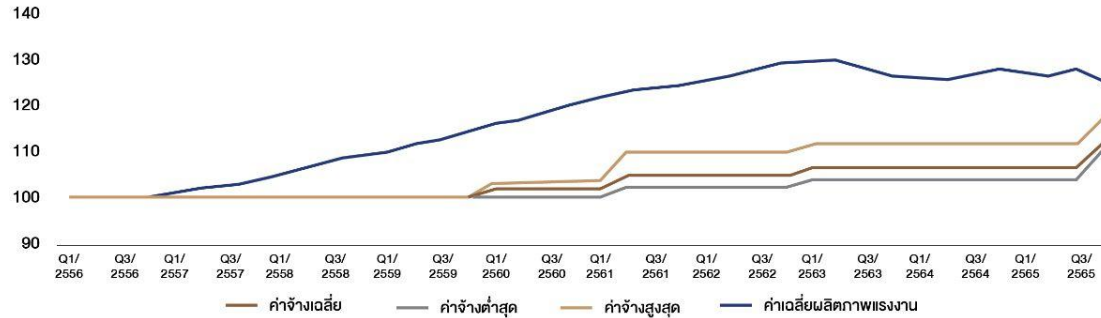
จำนวนชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยของแรงงานอีสาน



ภาคเกษตรกรรม การก่อสร้าง โรงแรมและร้านอาหาร จะเป็นภาคที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการปรับค่าจ้างขั้นต่ำ

ดัชนี (2556=100)

ค่าจ้างขั้นต่ำ และดัชนีผลิตภาพแรงงานต่อชั่วโมงทำงาน



- ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ค่าจ้างขั้นต่ำปรับค่าเพิ่มขึ้นน้อยกว่าผลิตภาพแรงงาน แต่อย่างไรก็ตามตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19 ผลิตภาพแรงงานมีแนวโน้มลดลง
- กำลังแรงงานที่ได้รับค่าจ้างขั้นต่ำ ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจ การเกษตร การก่อสร้าง และโรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งจะเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการปรับค่าจ้างขั้นต่ำ

% กำลังแรงงานทั้งหมด

สัดส่วนแรงงานที่ได้รับค่าจ้างขั้นต่ำ

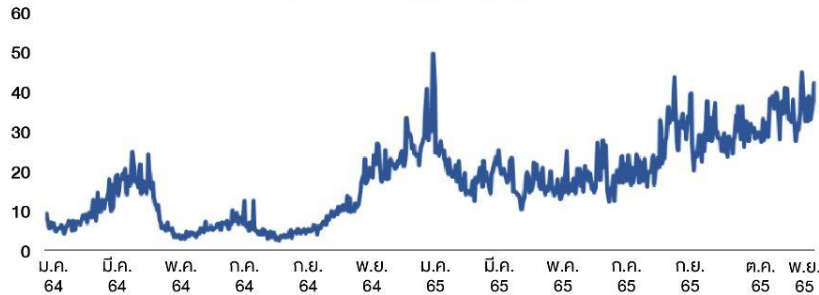


หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยผลิตภาพแรงงานเป็นการคำนวณโดยตัดฤดูกาลแล้ว (seasonally adjusted)

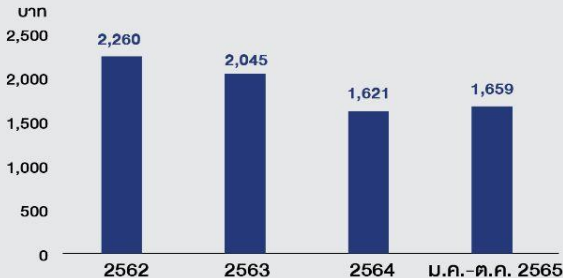
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงแรงงาน และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การท่องเที่ยวอีสานฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายจังหวัด แต่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวยังต่ำเมื่อเทียบกับก่อน COVID-19

การค้นหาที่พักในอีสาน

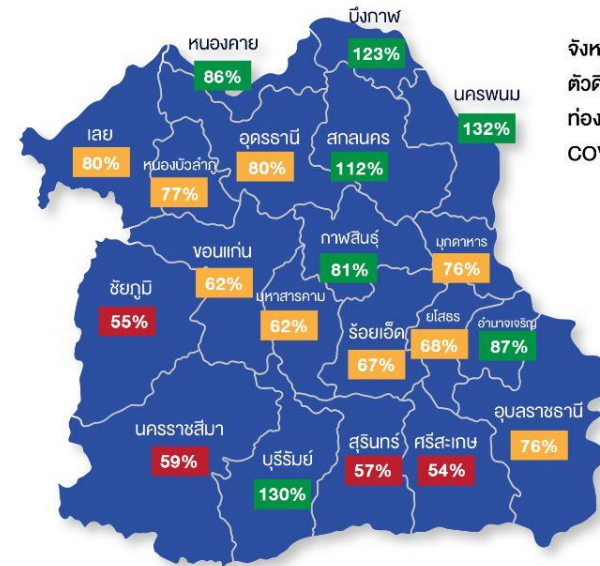


ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อทริป
ของนักท่องเที่ยวไทยในภาคอีสาน



การฟื้นตัวของผู้เยี่ยมเยือนไทยรายจังหวัดในภาคอีสาน (ม.ค - ต.ค. 2565)

หน่วย: % เทียบกับปี 2562



จังหวัดที่การท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวดีในอีสานส่วนใหญ่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง และช่วงก่อน COVID-19 (2562) มีระดับที่ต่ำ

■ ฟื้นตัวได้ดี (> 80%)
 ■ ฟื้นตัวได้ค่อนข้างดี (60%-80%)
 ■ ฟื้นตัวได้ค่อนข้างช้า (< 60%)

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและ Destination insight with Google

คณะผู้จัดทำ



พินิจ วิทิตสุวรรณ
นักวิเคราะห์



วชิรวิทย์ คงน้อย
นักวิเคราะห์



รุจิเมกข์ ก่อจิตวิศาล
นักวิเคราะห์



ชลดา ศรีเมือง
Graphic Designer



จินตนา ธีราชรัมย์
Graphic Designer



ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACULTY OF ECONOMICS, KHON KAEN UNIVERSITY

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

