

Q3/2564

ISAN



INSIGHT & OUTLOOK



+ เนื้อหาภายในเล่ม

เศรษฐกิจไทย

หน้า 1

เศรษฐกิจอีสาน

หน้า 3

ผลของการระบาดกับการบริโภค
หนี้สิน และการออม

หน้า 7

นิติบุคคลจดทะเบียนใหม่ที่เพิ่มขึ้นสูงสุดอยู่ใน
กลุ่มธุรกิจการเกษตร

หน้า 12

แรงงานอีสานมีการโยกย้ายสู่ภาคการเกษตรเป็นจำนวนมาก
ซึ่งเป็นภาคที่มีค่าแรงต่ำกว่า

หน้า 14

นโยบายช่วยเหลือของภาครัฐมีผลต่อสภาพคล่องและเงินออม
ของผู้มีรายได้น้อยอย่างมีนัยสำคัญ

หน้า 17

สัดส่วนหนี้สินที่มากที่สุดที่สุดในอีสานคือหนี้ในกลุ่มอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลและหนี้ครัวเรือนมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเรื่อย ๆ

หน้า 18

การท่องเที่ยวซบเซาจาก
COVID-19 ที่ระบาดต่อเนื่อง หน้า 20

จังหวัดใดสักกรุงเทพฯ ได้รับผลกระทบในภาคท่องเที่ยว
น้อยกว่าโดยเปรียบเทียบ

หน้า 23

ค้าขายแดนพยุ่ง
เศรษฐกิจอีสาน หน้า 25

การส่งออกชายแดนอีสานขยายตัวตามการส่งออกของ
ประเทศที่ฟื้นตัวได้ดี

หน้า 26



เศรษฐกิจไทย ไตรมาส 3/2564

การระบาดของ COVID-19 ที่อาจใช้เวลาในการควบคุมยาวนานจนถึงสิ้นปี 2564 ส่งผลทางลบต่อการบริโภคเอกชน โดยเฉพาะกิจกรรมทางเศรษฐกิจในรูปแบบ Face to Face ขณะที่การท่องเที่ยวยังทรุดตัวลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงผลกระทบต่อภาคธุรกิจและแรงงานที่จะสาหัสขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังพยุงเศรษฐกิจด้วยมาตรการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย ไม่ว่าจะเป็น คนละครึ่งรอบใหม่ การให้เงินเยียวยาแก่ผู้ประกอบการในจังหวัดพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด รวมถึงการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ ไตรมาสที่ 2/2564 ที่ช่วยพยุงภาพรวมของเศรษฐกิจไทยไว้

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ยังเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ทั้งมาตรการที่ถูกผลักดันให้มีความรัดกุมมากขึ้นเพื่อควบคุมการระบาดที่รุนแรง ความล่าช้าในการจัดหาและกระจายวัคซีนที่อาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปอย่างยากลำบาก ดังนั้นการเร่งฉีดวัคซีนและสร้างความเชื่อมั่นในการฟื้นฟูเศรษฐกิจจึงเป็นหน้าที่สำคัญและเร่งด่วนอย่างมาก

ไตรมาส 3/2564

%YoY

เครื่องจักรการบริโภค

ภาษีมูลค่าเพิ่ม	22.9
ปริมาณจำหน่ายรถยนต์	-9.8
ปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-17.7

เครื่องจักรการลงทุน

ภาษีธุรกิจสงฆ์สิทธิประโยชน์	-11.6
ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-12.4

การใช้จ่ายภาครัฐ 16.4

การท่องเที่ยว -90.7

การส่งออก 20.3

การนำเข้า 45.9



ปัจจัยบวก

- นโยบายเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจให้ไม่หยุดชะงัก
- การส่งออกตั้งแต่ไตรมาส 2/2564 ที่ฟื้นตัวขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกับประเทศคู่ค้า ที่เริ่มเกิด Herd Immunity แล้ว



ปัจจัยลบ

- การระบาดที่รุนแรงขึ้น และยังมีแนวโน้มจะสิ้นสุดลงภายในปี 2564



ปัจจัยเสี่ยง

- มาตรการควบคุมการระบาดที่อาจต้องปรับให้รัดกุมขึ้นเพื่อรองรับการระบาดที่รุนแรง
- การค้นหาและกระจายวัคซีนที่สำคัญ ยังสะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ที่จะถูกเลื่อนออกไป

เศรษฐกิจอีสาน

ไตรมาส 3/2564



แนวโน้มเศรษฐกิจอีสาน ไตรมาส 3/2564



การระบาดที่รุนแรงมากขึ้น
ยิ่งส่งผลให้การฟื้นตัวของ
เศรษฐกิจอีสานถูกเลื่อนออกไป



ธุรกิจที่พึ่งพาการท่องเที่ยว
ได้รับผลกระทบหนัก และอาจทำให้
เป็นแผลลึกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



การส่งออกชายแดนอีสาน
มีแนวโน้มขยายตัว สอดคล้องกับ
การส่งออกของประเทศ

สถานการณ์ เศรษฐกิจอีสานล่าสุด

เศรษฐกิจอีสานกลับมาหดตัวอีกครั้งตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2564 เป็นผลจากการบริโภคที่ชะลอตัวเมื่อเกิดการระบาดระลอกใหม่ เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวที่ยังทรุดตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีปัจจัยสนับสนุนจากการค้าชายแดนที่ฟื้นตัวก็ตาม



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการอีสานยังอยู่ในระดับต่ำและมีแนวโน้มปรับตัวลดลงหากสถานการณ์ยังไม่ดีขึ้น



ผลกระทบของการระบาดทำให้เศรษฐกิจอีสานชะลอตัวลง ขณะเดียวกันความเชื่อมั่นก็ปรับตัวลดลงเทียบเท่ากับระลอก 1

เศรษฐกิจอีสาน	หน่วย	Q2/2564	พ.ค. 2564	มิ.ย. 2564	ก.ค. 2564	YTD
การบริโภคภาคเอกชน	%YoY	20.8	15.6	19.7	5.4	10.7
การลงทุนภาคเอกชน	%YoY	48.8	38.3	18.3	20.6	31.1
ส่งออกชายแดน	%YoY	17.6	16.0	17.1	6.4	7.7
อัตราการเข้าพัก	%	8.2	4.3	5.5	4.0	16.9

หมายเหตุ: การบริโภคภาคเอกชน สะท้อนจากจำนวนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่

การลงทุนภาคเอกชน สะท้อนจากจำนวนรถยนต์เชิงพาณิชย์จดทะเบียนใหม่

ความเชื่อมั่นอีสาน	Q2/2564	มิ.ย. 2564	ก.ค. 2564	ส.ค. 2564	YTD
ความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ค่าฐาน = 50)	38.83	44.20	38.70	38.10	43.75
ความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ SMESI (ค่าฐาน = 50)	39.37	35.80	33.40	34.90	42.81
ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ค่าฐาน = 100)	73.03	71.30	69.50	68.80	73.90

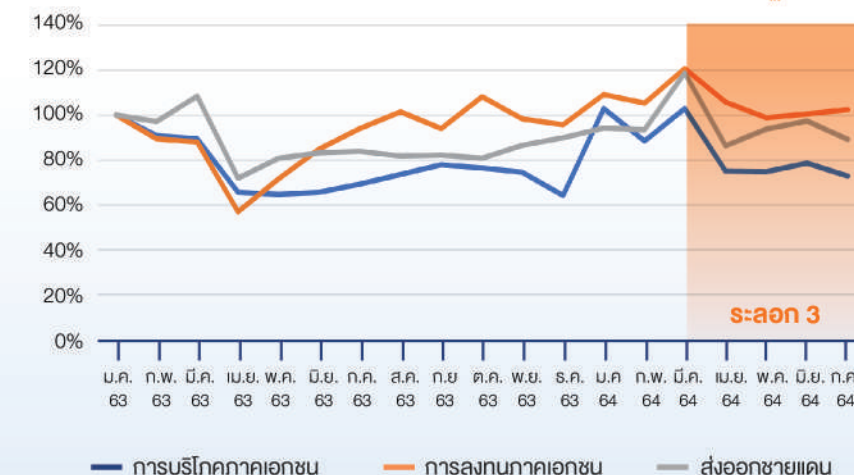
การอ่านค่าดัชนี:

ดัชนี > ค่าฐาน หมายถึง มีความเชื่อมั่น ดัชนี = ค่าฐาน หมายถึง ความเชื่อมั่นทรงตัว ดัชนี < ค่าฐาน หมายถึง ไม่มีความเชื่อมั่น

+ เศรษฐกิจอีสาน

(ดัชนีเปรียบเทียบกับ ม.ค. 2563, ม.ค. 2563 = 100)

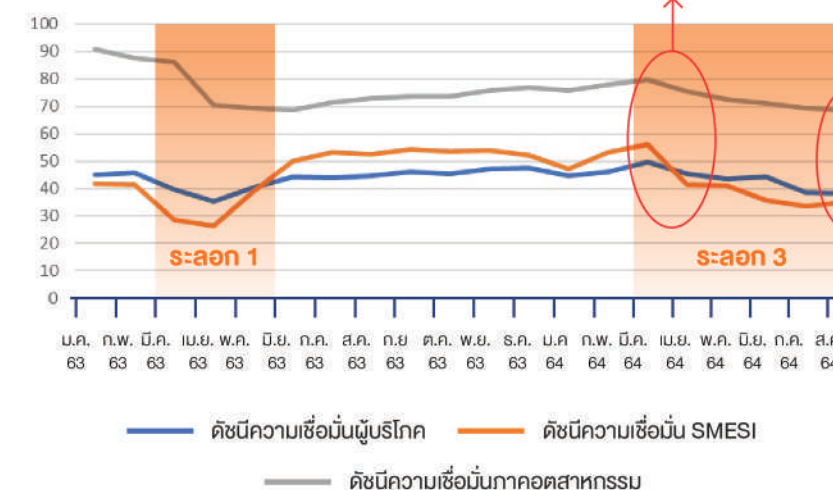
ผลของการระบาด
ต่อเศรษฐกิจอีสาน



+ ความเชื่อมั่นอีสาน

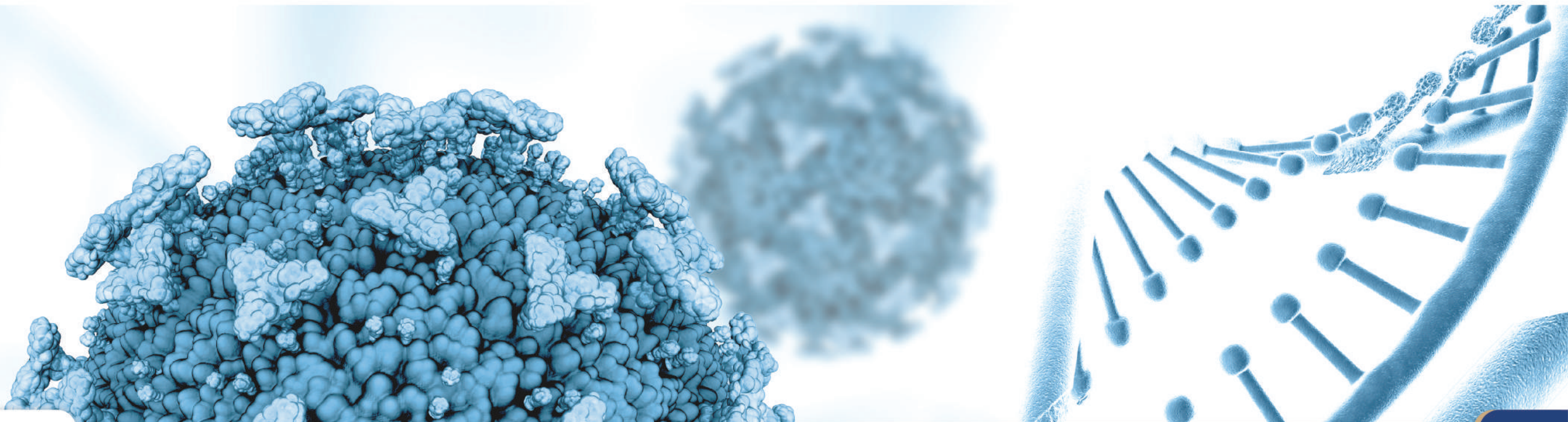
การระบาดระลอก 3 ส่งผลให้
ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลง

ความเชื่อมั่นปรับ
ลดลงเทียบเท่า
การระบาดใน
ระลอก 1



การระบาดที่รุนแรงมากขึ้น จะยิ่งส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจอีสานถูกเลื่อนออกไป

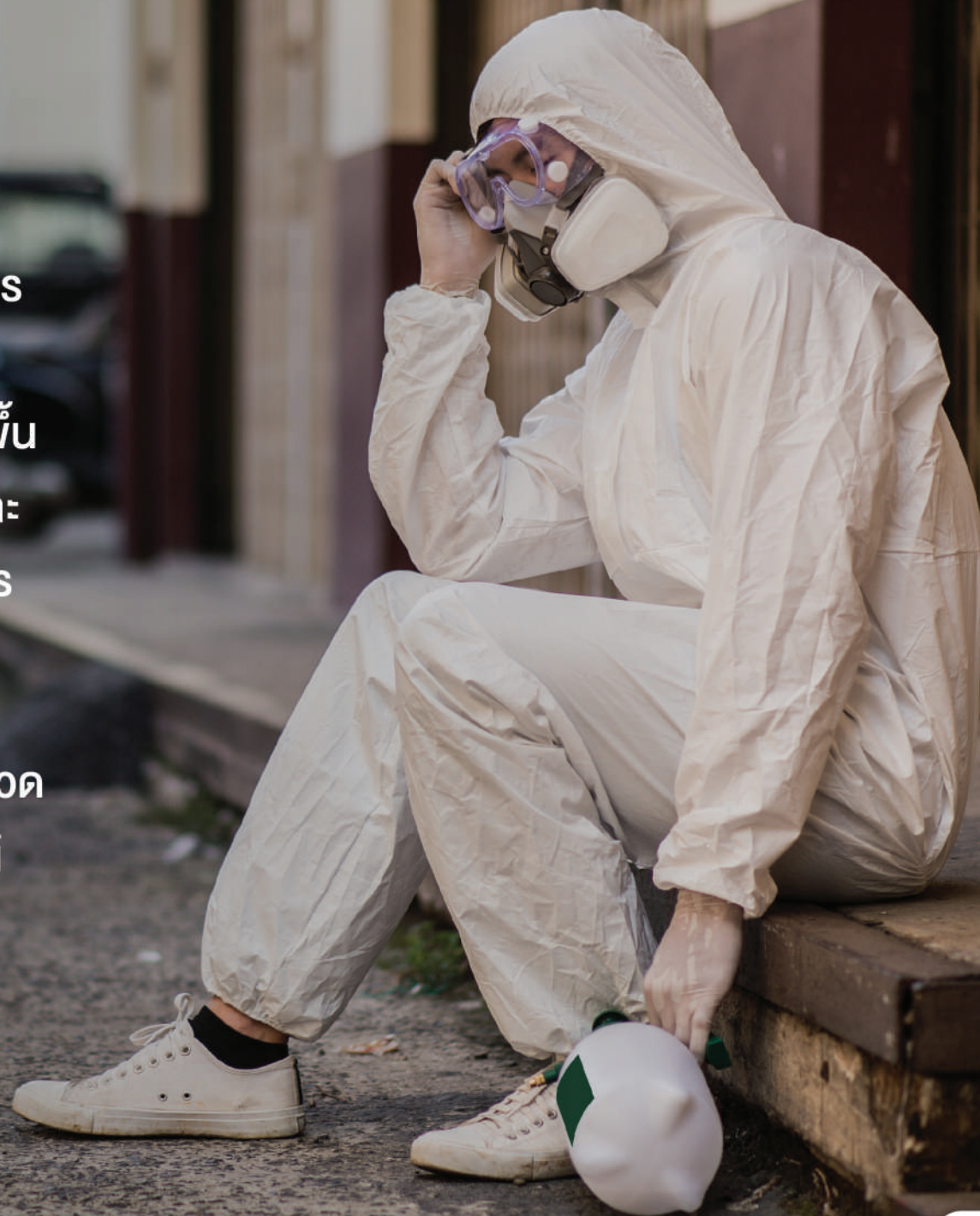
ด้วยการระบาดที่ทวีความรุนแรง จำเป็นต้องใช้มาตรการที่เข้มงวด เพื่อควบคุมสถานการณ์ให้ดีขึ้น อาจใช้ระยะเวลาจนถึงสิ้นปี 2564 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอีสาน ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริโภค หัสน การเปิดปิดกิจการ รวมถึงภาวะของตลาดแรงงาน ที่จะเป็อุปสรรคในการฟื้นตัวต่อไป





เศรษฐกิจอีสานได้รับความเสียหายจากการระบาดของ COVID-19 ลากยาวมาตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ถึงแม้มาตรการควบคุมภาคอีสานจะไม่มี การล็อกดาวน์ที่เข้มงวดมาก เพื่อลดผลกระทบต่อนักเศรษฐกิจ แต่การระบาดที่หนักขึ้น ยังมีผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนทั้งด้านเศรษฐกิจและการเดินทางอิงจากข้อมูล Mobility data ที่สะท้อนถึงการเคลื่อนไหวของประชากร

ความรัดกุมของมาตรการควบคุม COVID-19 ที่ไม่เข้มงวด อาจทำให้การควบคุมการระบาดที่จะเข้าสู่สถานการณ์ปกติต้องใช้ระยะเวลาจนสิ้นสุุดปีนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวในประเทศอย่างมาก

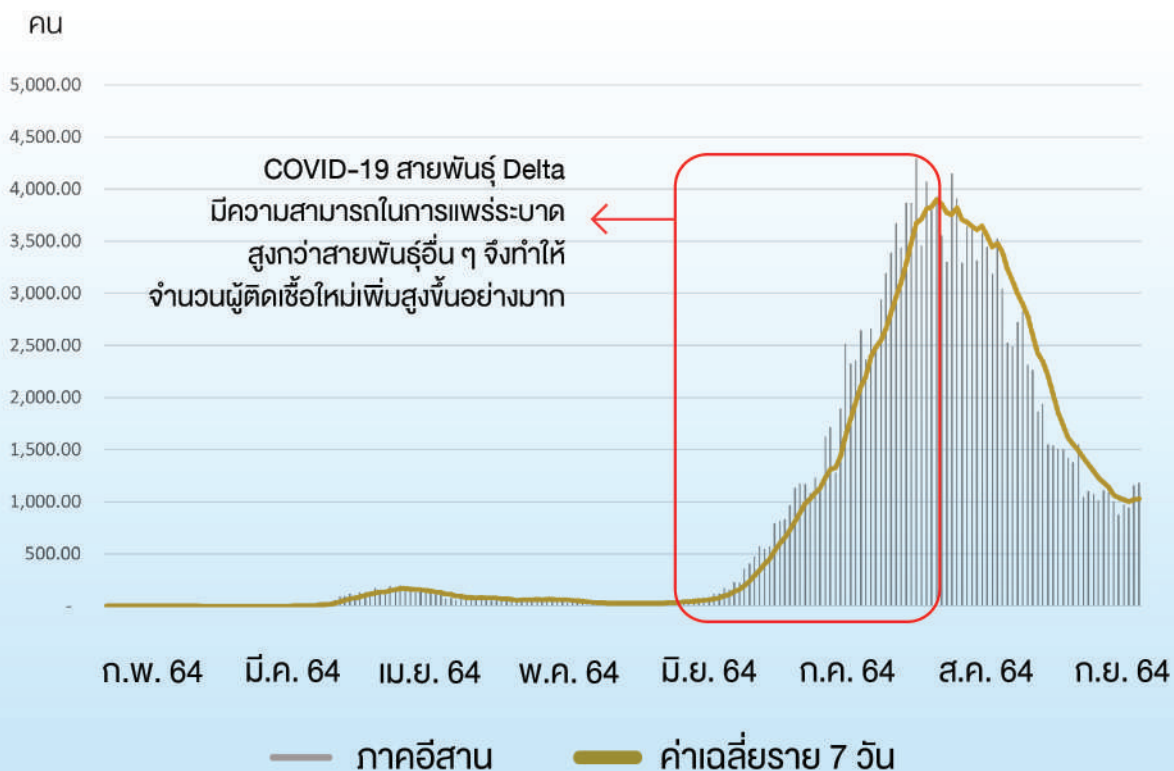




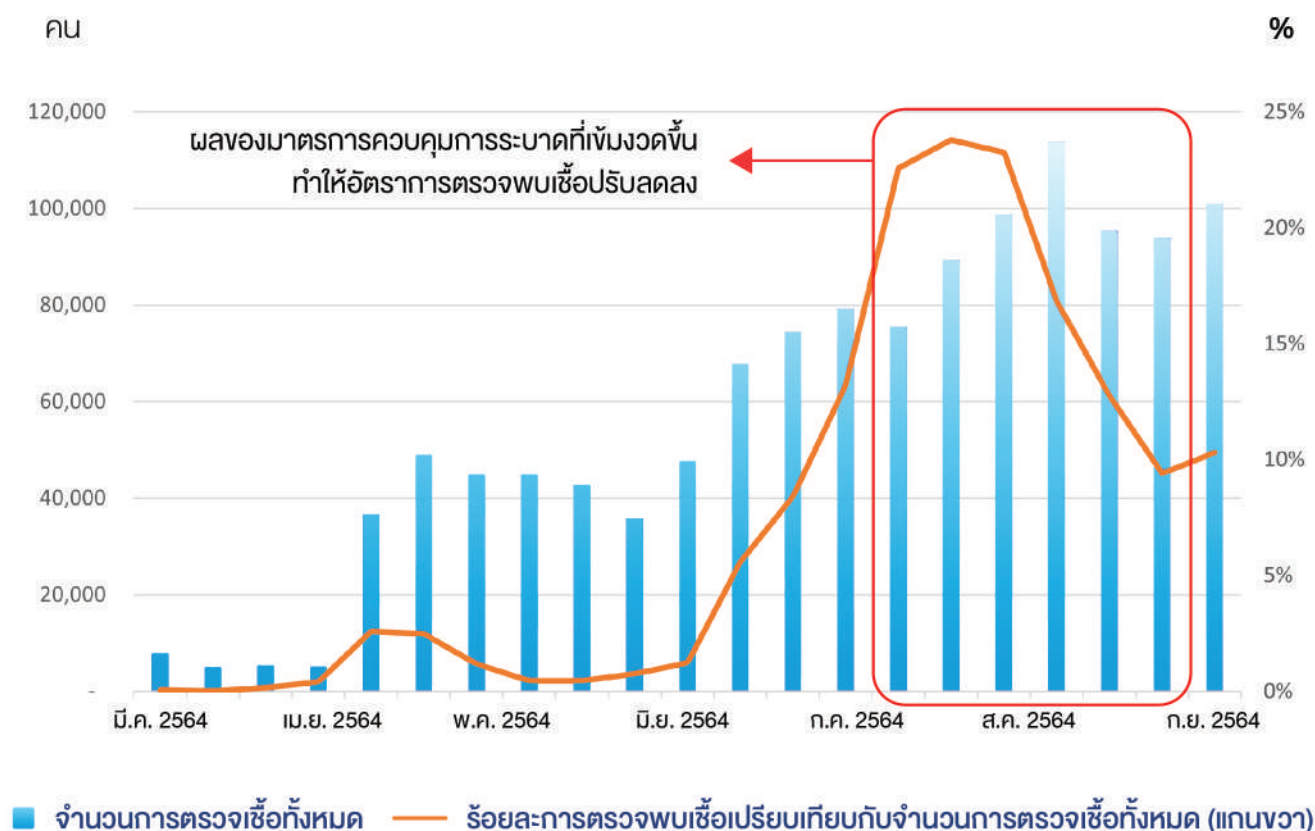
การระบาดของสายพันธุ์ Delta ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อและการตรวจพบเชื้อเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนมิถุนายน แต่ด้วยมาตรการที่เข้มงวดขึ้น จึงทำให้การระบาดในเดือนสิงหาคมเริ่มคลี่คลายจากเดือนก่อนหน้า



จำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันอีสาน



จำนวนการตรวจเชื้อ COVID-19 และร้อยละการตรวจพบ



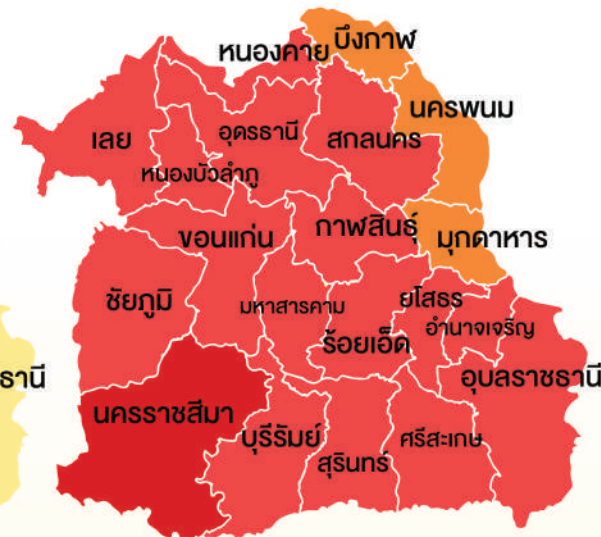
ความเข้มงวดของมาตรการควบคุม COVID-19 ในอีสาน ปี 2564

เมษายน



- พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด
- พื้นที่ควบคุมสูงสุด

กรกฎาคม



- พื้นที่ควบคุม
- พื้นที่เฝ้าระวังสูง

ดัชนี Facebook movement range ของอีสาน

หน่วย: % การเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือน ก.พ 2563



Facebook movement range เป็นข้อมูลเร็วที่แสดงถึงการเคลื่อนไหวของผู้ใช้งาน Facebook ในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งสามารถติดตามได้เป็นรายวัน

การปรับมาตรการให้เข้มงวดขึ้นทั้งในเดือนเมษายนและกรกฎาคม

ทำให้การเดินทางของผู้คนลดลงมากกว่าการ Lockdown ในระลอก 1 ซึ่งส่งผลทางลบต่อเศรษฐกิจอีสาน

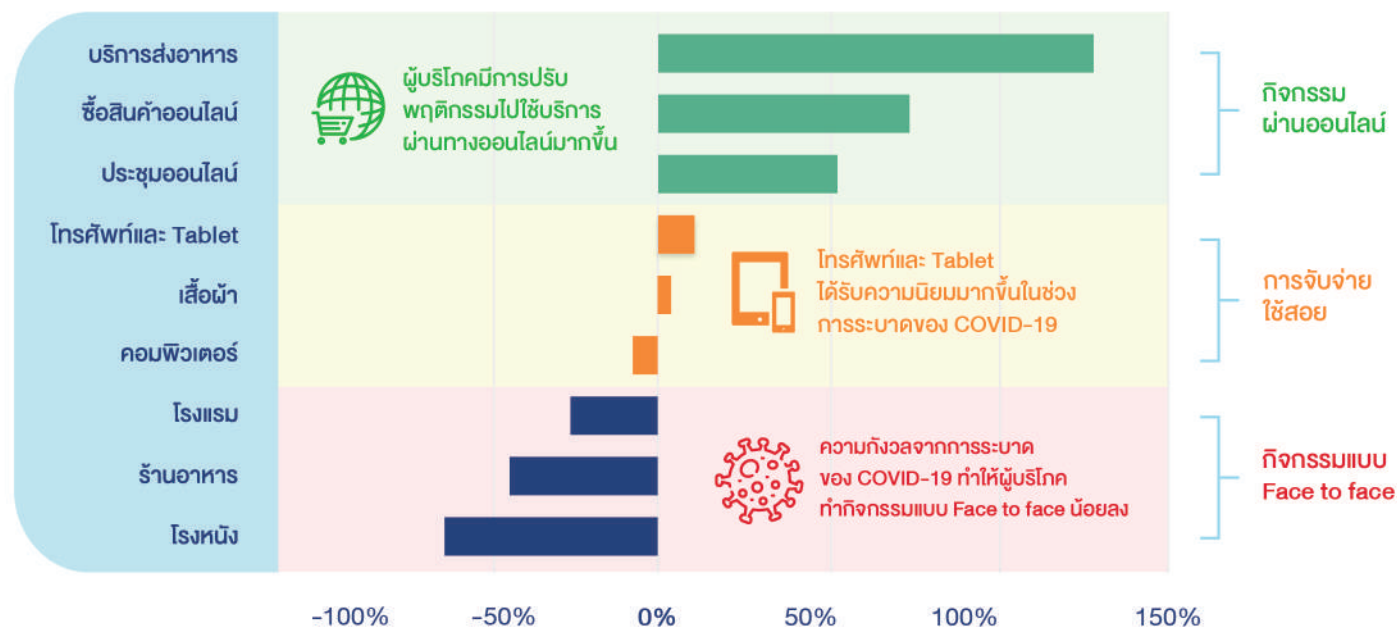


กิจกรรมผ่านทางออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้น ขณะที่กิจกรรมแบบ Face to Face ปรับลดลงอย่างมาก

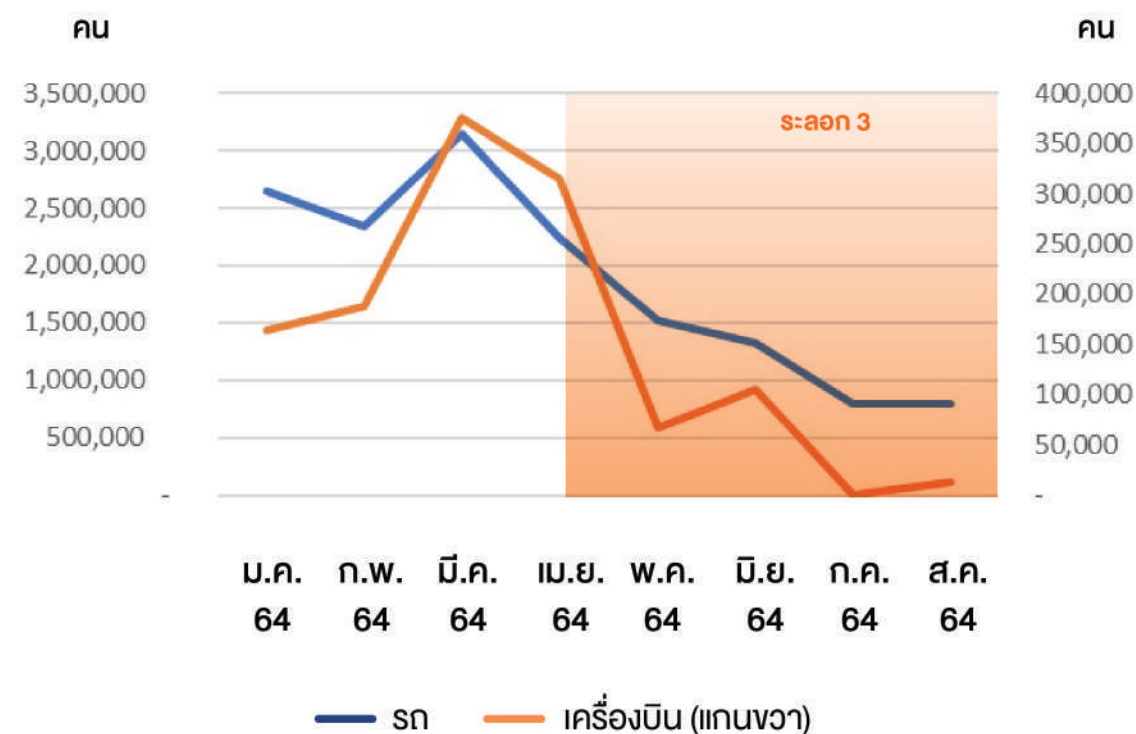
+ ดัชนี Google trend

(ข้อมูลตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 ก.ย. 2564)

Google trend เป็นเครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบความนิยมของคำค้นหาหรือเว็บไซต์ในช่วงเวลาที่กำหนด



+ ผู้โดยสารรถสาธารณะ และเครื่องบินโดยสารในอีสาน



หน่วย

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2562

การระบาดในระลอก 3 ที่รุนแรงมากขึ้น ทำให้การใช้บริการขนส่งสาธารณะลดลง

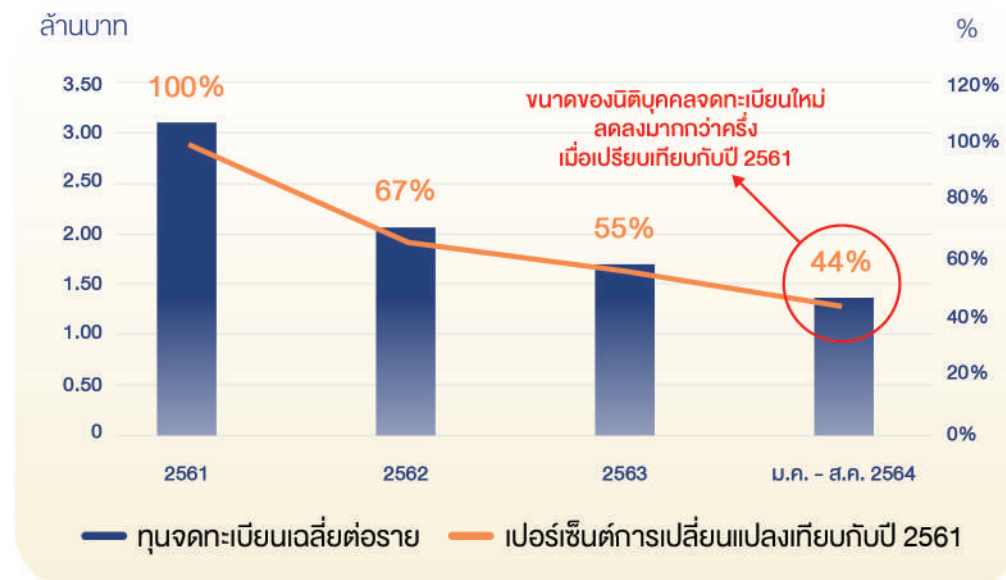


ภาพรวมการจัดตั้งนิติบุคคลใหม่เพิ่มขึ้นในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ แต่ทุนจดทะเบียนเฉลี่ยต่อรายมีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ สะท้อนว่ากิจการที่เกิดขึ้นส่วนมากเป็นกิจการขนาดเล็ก

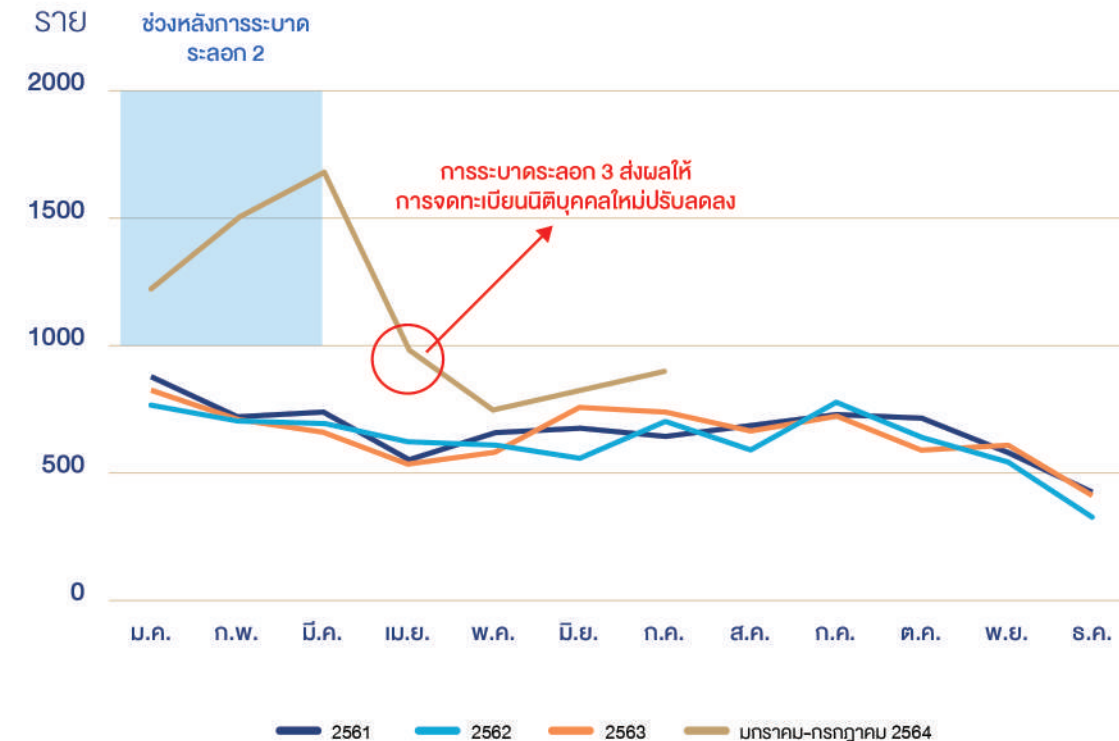
+ การจดทะเบียนนิติบุคคล (หน่วย: ราย)

	2561	2562	2563	ม.ค. - ส.ค. 2564
จำนวน	8,004	7,530	7,793	8,837
% YoY	-13.95%	-5.92%	3.49%	61.70%

+ ทุนจดทะเบียนเฉลี่ยต่อราย



+ การจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่



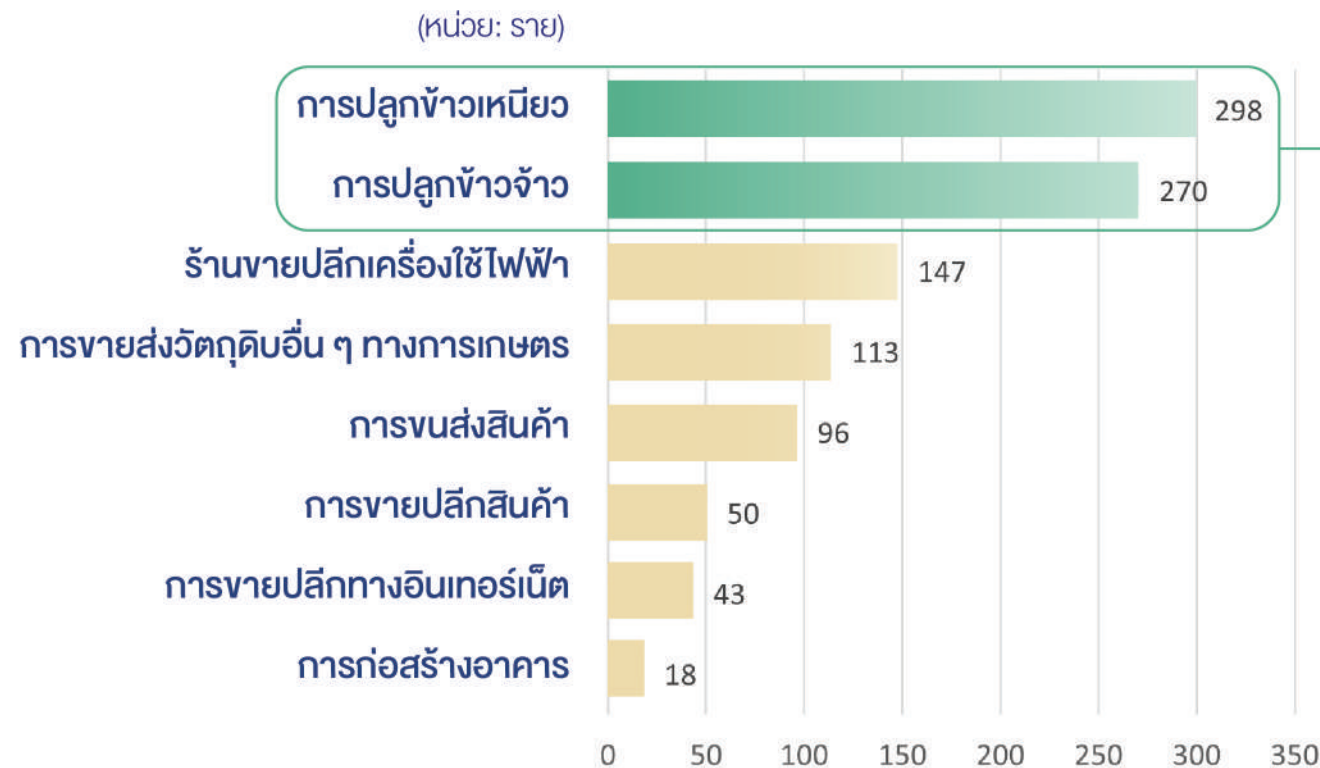
ภายหลังการระบาดระลอก 2 ดีขึ้น อีสานมีนิติบุคคลจัดตั้งใหม่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก กระทั่งเกิดการระบาดระลอก 3 ในเดือนเมษายน ส่งผลให้การจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ปรับลดลง



จำนวนนิติบุคคลอีสานที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยประเภทนิติบุคคลที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดอยู่ในภาคเกษตร

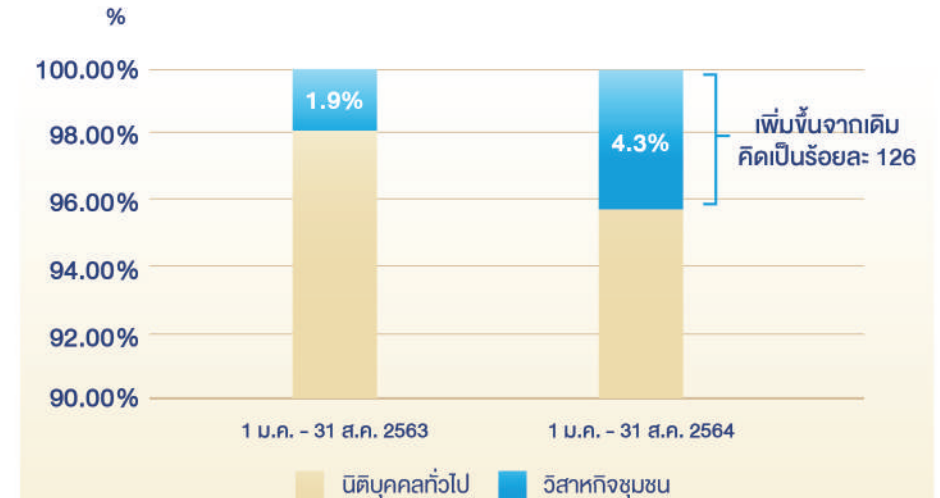
ข้อมูลสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 ส.ค. 2564

+ จำนวนการเปลี่ยนแปลงนิติบุคคลจดทะเบียนใหม่ปี 2564 เทียบกับปี 2563

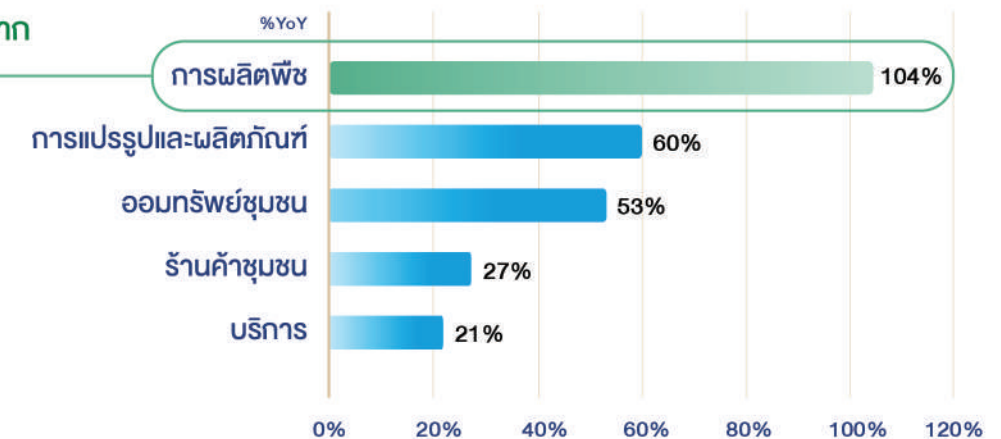


ธุรกิจภาคการเกษตรเติบโตอย่างมาก

+ สัดส่วนการจดทะเบียนใหม่



+ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของวิสาหกิจชุมชนแต่ละประเภท





อัตราการว่างงานอีสานสูงเทียบเท่ากับช่วง Lockdown ในไตรมาส 2/2563 แต่ชั่วโมงทำงานเฉลี่ยของผู้มีงานทำปรับสูงขึ้น

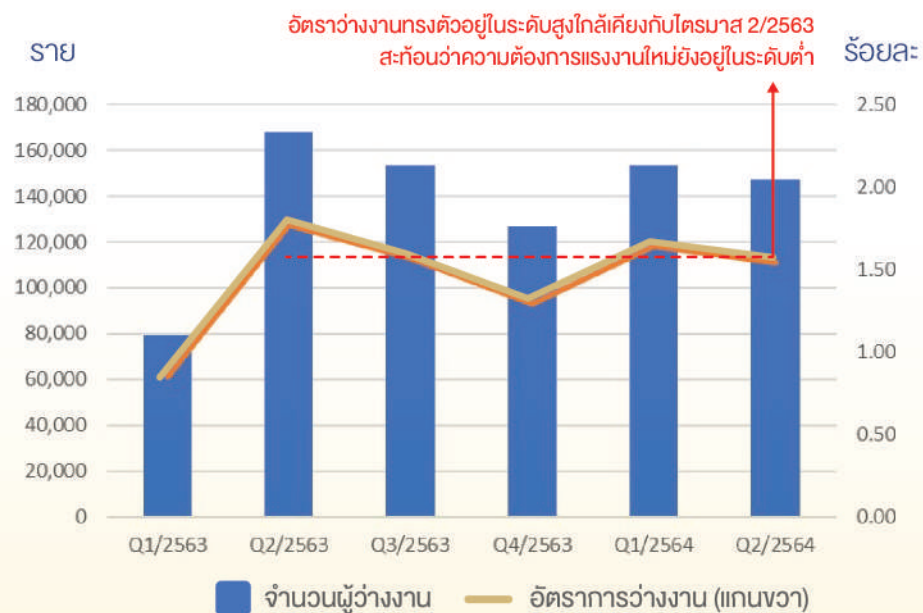


การจ้างงานใหม่อีสาน
ยังอยู่ในระดับต่ำ

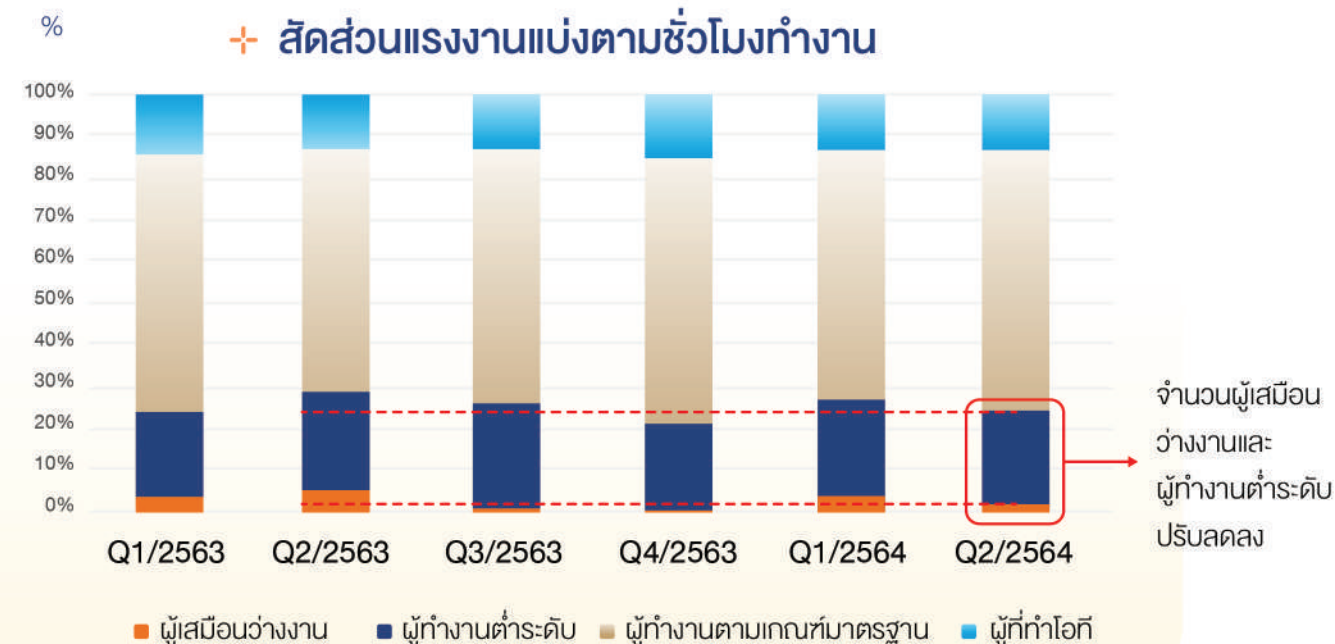


จำนวนคนทำงานต่ำระดับลดลง
ชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยมากขึ้น

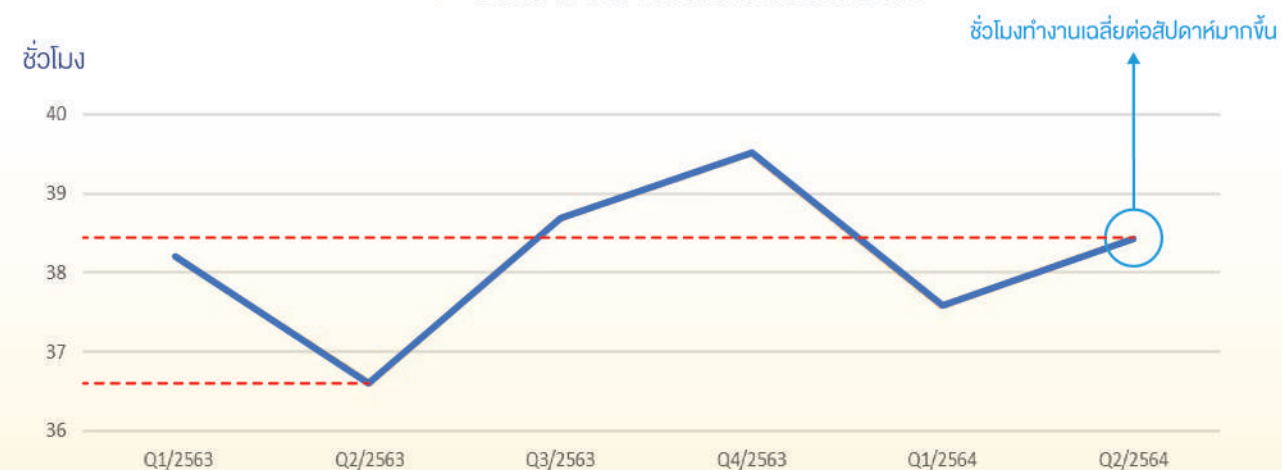
+ อัตราการว่างงานและจำนวนคนว่างงาน



+ สัดส่วนแรงงานแบ่งตามชั่วโมงทำงาน



+ ชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์

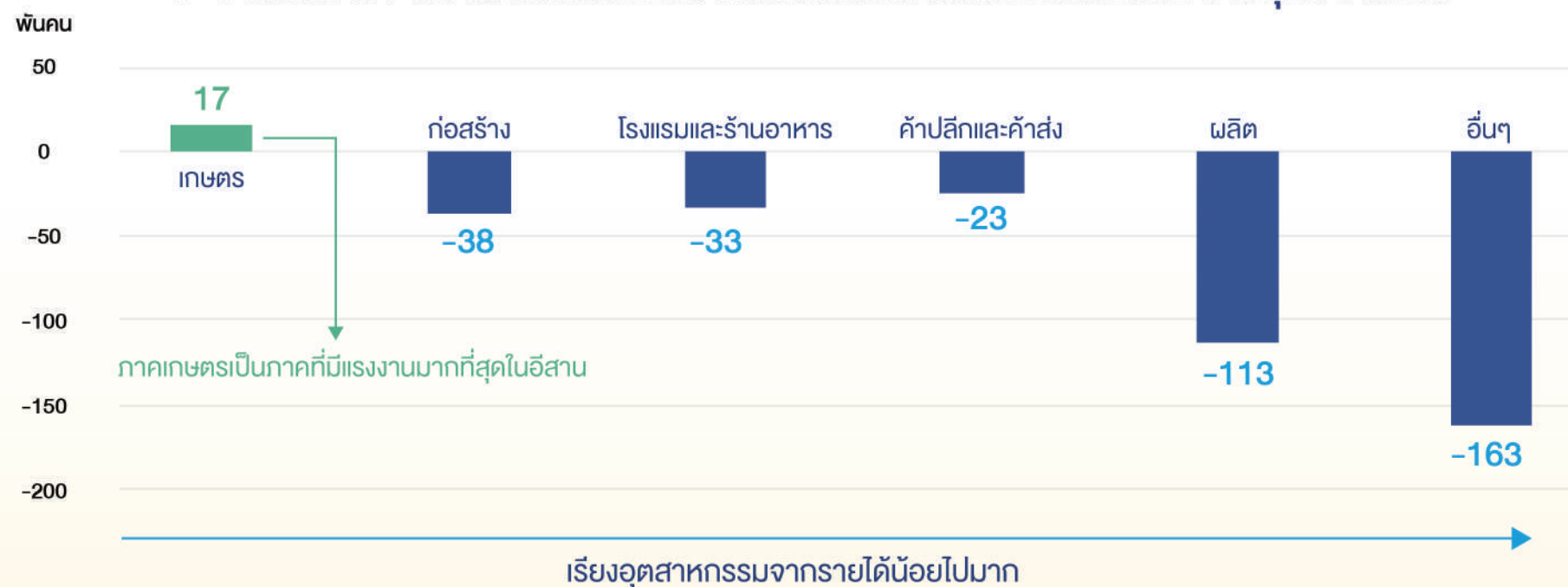




หลังเกิดการระบาด COVID-19 แรงงานอีสานย้ายไปทำงานที่มีรายได้ ต่ำลงในภาคเกษตร

ไตรมาส 2/2564	เกษตร	ค้าปลีกและ ค้าส่ง	ผลิต	ก่อสร้าง	โรงแรม ร้านอาหาร	อื่น ๆ
สัดส่วนการจ้างงาน	48%	15%	9%	7%	5%	7%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5,561	9,670	9,871	7,670	8,098	10,886

+ จำนวนการจ้างงานครึ่งปีแรก 2564 เปรียบเทียบกับครึ่งปีแรก 2562 รายอุตสาหกรรม



หมายเหตุ: อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย การทำเหมืองแร่ สาธารณูปโภค การขนส่งและคลังสินค้า การเงินและการประกันภัย โทรคมนาคม สาธารณสุข อสังหาริมทรัพย์ และบริการด้านอื่น



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้การอุปโภคบริโภคอีสานปรับตัวขึ้น

+ มูลค่าจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มอีสาน (หน่วย: %MoM)

มีการเพิ่มวงเงินราชนะในสัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤษภาคม ทำให้กลุ่มสินค้าจำเป็นปรับตัวขึ้น

โรงแรมและร้านอาหารได้รับผลกระทบจากการระบาดที่รุนแรงขึ้น และมาตรการควบคุมการระบาดที่รัดกุมขึ้น

	ส่วนแบ่งเดือน ก.ค.	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก	36.5%	24.7%	-29.7%	70.7%	-8.1%	3.9%	2.1%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	21.8%	25.3%	-49.2%	76.9%	-1.9%	0.5%	-6.1%
อุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	21.7%	10.3%	-37.8%	150.2%	-33.4%	-7.4%	7.2%
ธุรกิจบริการ	8.1%	27.2%	-27.9%	45.8%	-9.8%	0.9%	-14.1%
สินค้าอุตสาหกรรม	7.8%	6.6%	-17.2%	72.6%	-16.0%	-22.5%	4.6%
โรงแรม ร้านอาหาร และสินทนากการ	1.9%	16.0%	-50.2%	57.8%	0.8%	-35.5%	-17.0%
ธุรกิจทางการเงิน	1.2%	-2.6%	54.3%	-8.4%	6.9%	-13.4%	-1.7%
สินค้าอุปโภคบริโภค	0.4%	-4.7%	-27.0%	125.8%	-20.4%	-11.4%	20.9%
ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	0.2%	-3.0%	-23.4%	44.8%	-6.3%	-3.4%	-10.7%
ธุรกิจอื่น ๆ	0.2%	-17.0%	-27.6%	118.0%	-16.9%	-39.3%	47.0%

ปัจจัยบวกจากโครงการราชนะ ที่มีการให้เงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจมากที่สุดในเดือนนี้

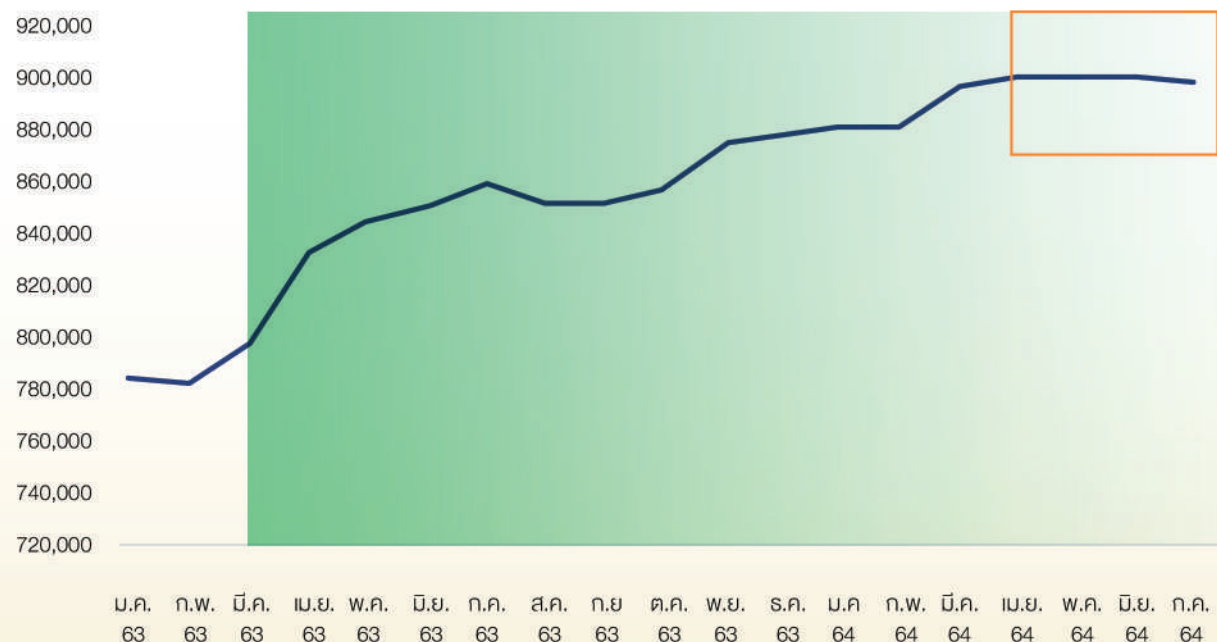


ปริมาณเงินฝากภาพรวมอีสาน เพิ่มขึ้นตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19 แต่การระบาดที่ยาวนานส่งผลกระทบต่อทางลบกับผู้มีรายได้น้อยอย่างมาก

+ ปริมาณเงินฝากทั้งระบบในอีสาน

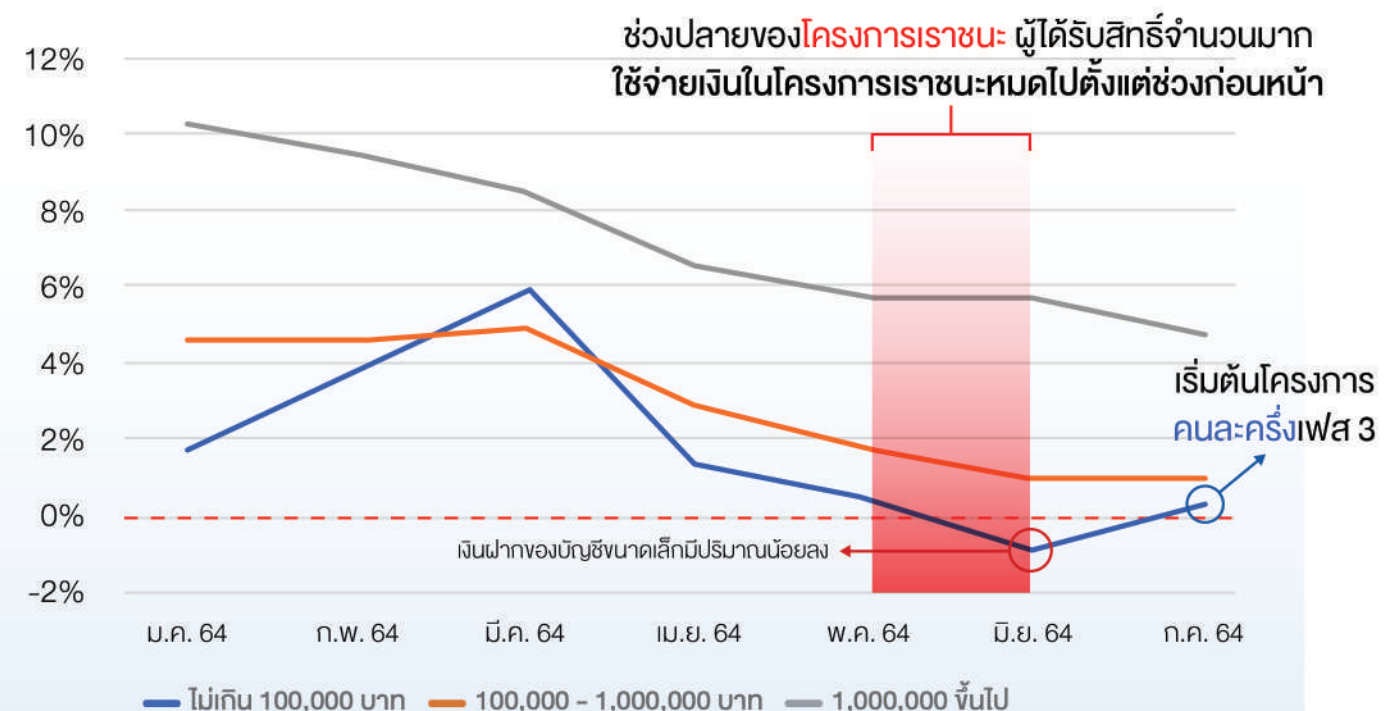
ล้านบาท

ปริมาณเงินฝากเริ่มทรงตัว



+ การเปลี่ยนแปลงของเงินฝากจำแนกตามขนาดบัญชี

%YoY



เงินฝากของภาคอีสาน เพิ่มขึ้นมากหลังการระบาด COVID-19 โดยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 จนถึงปัจจุบันมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อเดือนสูงถึง 10.5%

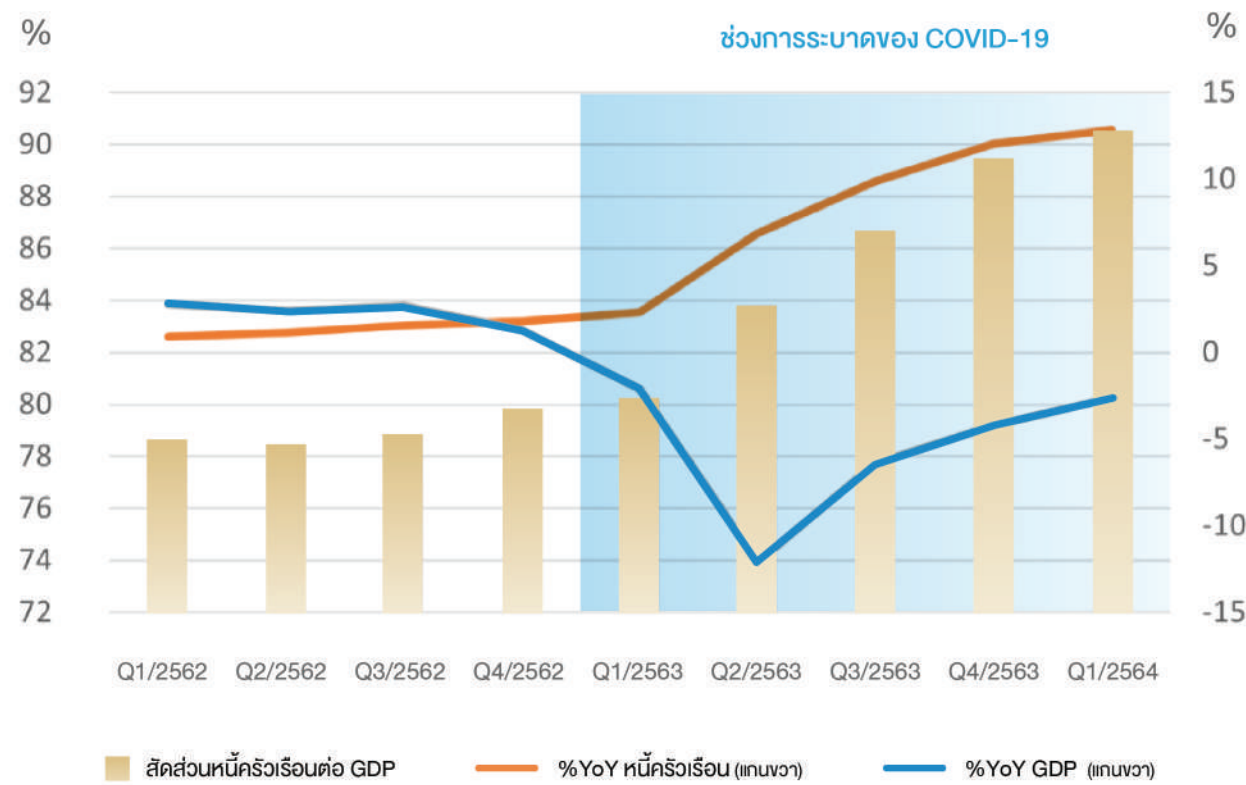


เงินฝากของบัญชีขนาดเล็ก (ไม่เกิน 100,000 บาท) สะท้อนตัวลงมากกว่าบัญชีขนาดใหญ่ สะท้อนว่าการระบาดที่ยาวนานและมาตรการช่วยเหลือของรัฐที่เริ่มหมดลง อาจส่งผลต่อสภาพคล่องของผู้มีรายได้น้อย

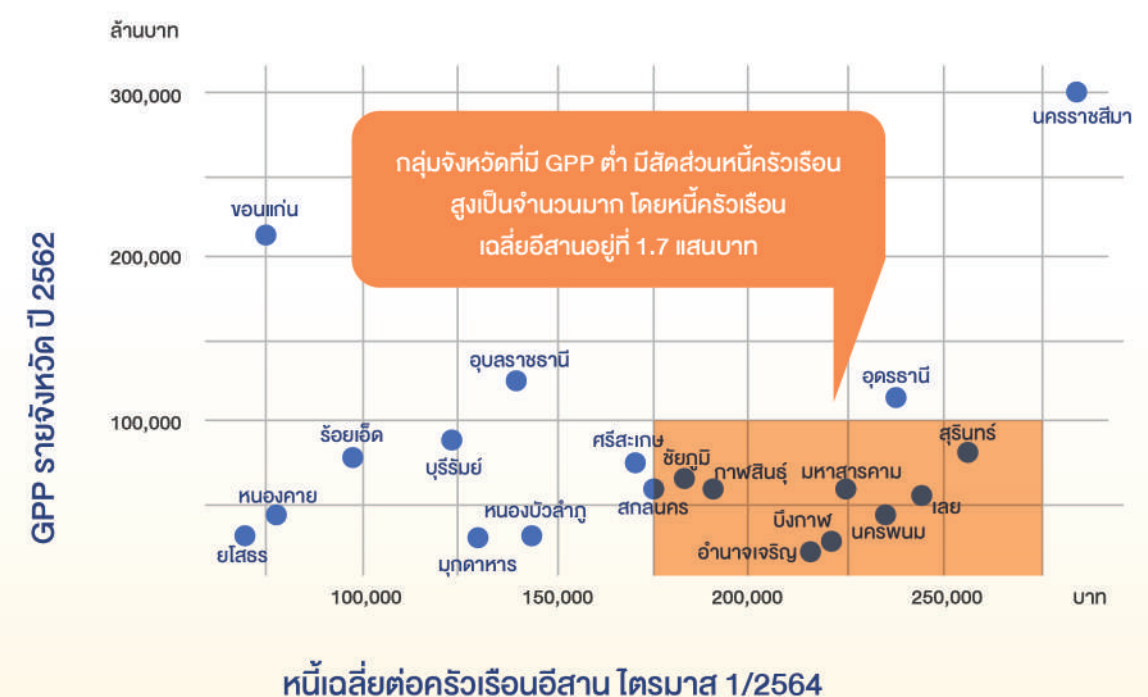


กลุ่มจังหวัดที่มี GPP ต่ำในอีสานจำนวนมากมีหัสน์เร็วสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาค โดยหัสน์เร็วปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19

+ สัดส่วนหัสน์เร็วต่อ GDP, GDP และอัตราการเติบโตของหัสน์เร็วอีสาน

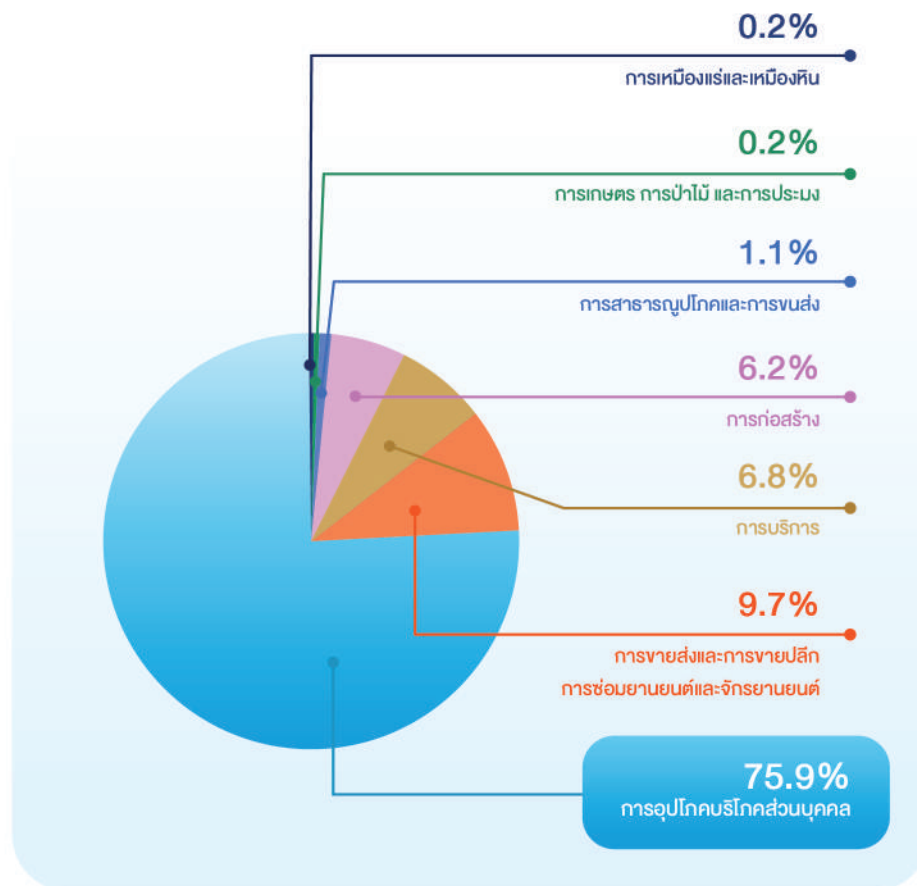


+ หัสน์เร็วต่อครัวเรือนอีสาน และ GPP รายจังหวัด

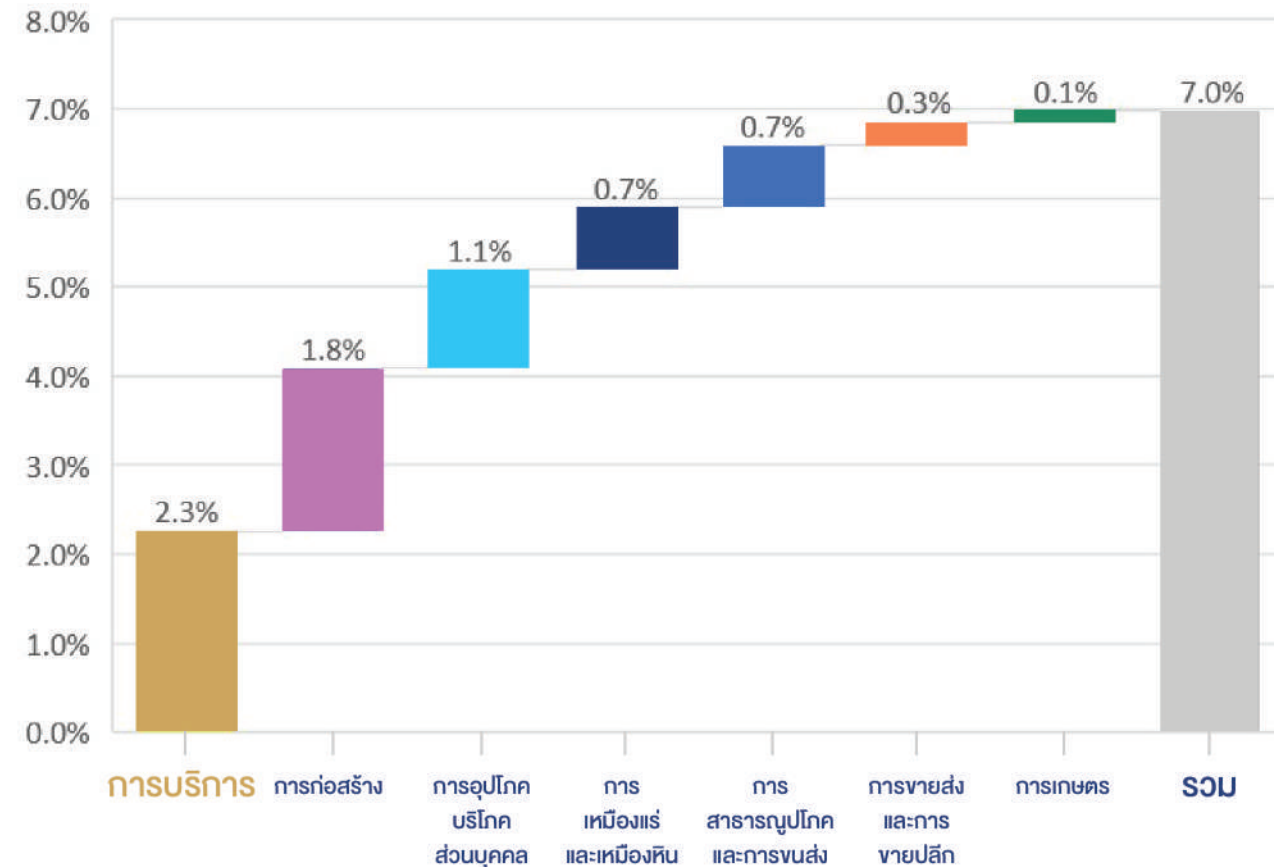


หนึ่เพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลยังเป็นหนึ่ที่มีสัดส่วนมากที่สุดในอีสาน
ขณะที่ผลของการระบาดพลักให้หนึ่ในกลุ่มธุรกิจบริการปรับตัวสูงขึ้นมากที่สุด

+ สัดส่วนหนึ่สินในอีสาน



+ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของสินเชื่อก้างแต่ละประเภท (หน่วย: Percentage Point)





ธุรกิจที่พึ่งพาการท่องเทยว ยังได้รับผลกระทบหนัก และอาจไปสร้างแผนล็กให้อุตสาหกรรมกาท่องเทยว

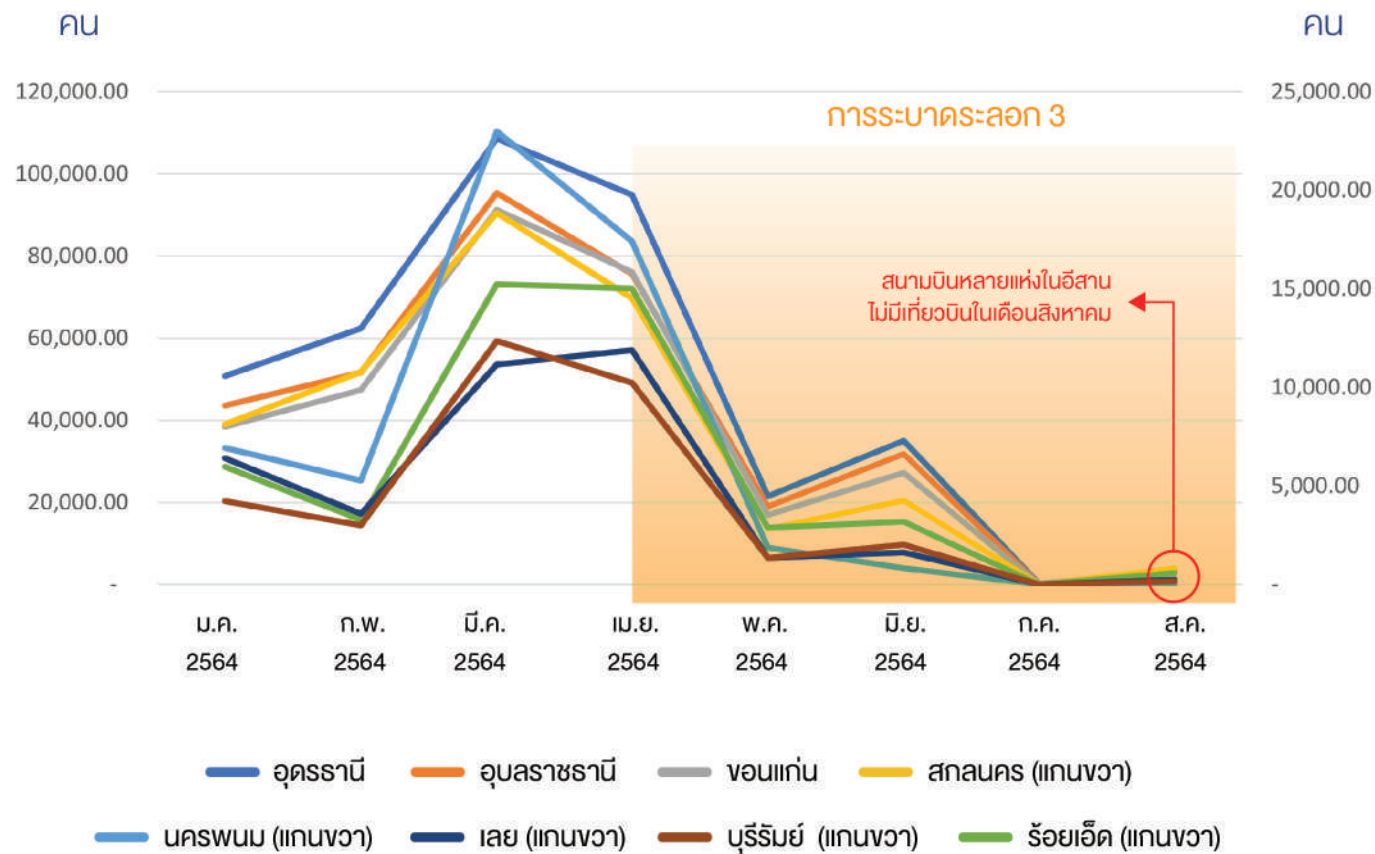
การระบาคของ COVID-19 ที่ยังไมม่ทำากจะปรับตวดีขึ้น ทำากการเป็ดประเทศ
เพื่อบรับนักท่องเทยวต่างชาตียังทำากได้ไมม่เต็มที่ รวมถึงการท่องเทยวในประเทศ
ที่ยังคงชบเซาจนกว่าการระบาคจะสิ้นสุดลง



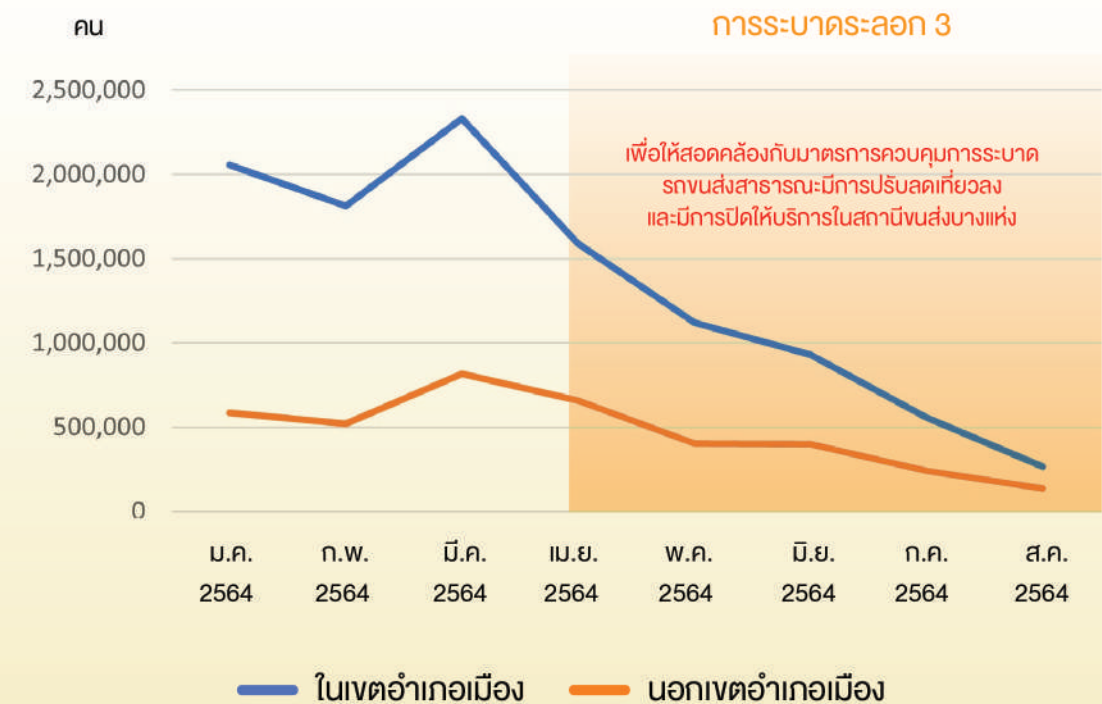


การระบาคทำให้การเดนทางในภาคอีสาน ผ่านระบบขนส่งสาธารณะลดลงอย่างมาก

จำนวนผู้โดยสารเครื่องบินเข้าใน 8 สนามบินอีสาน



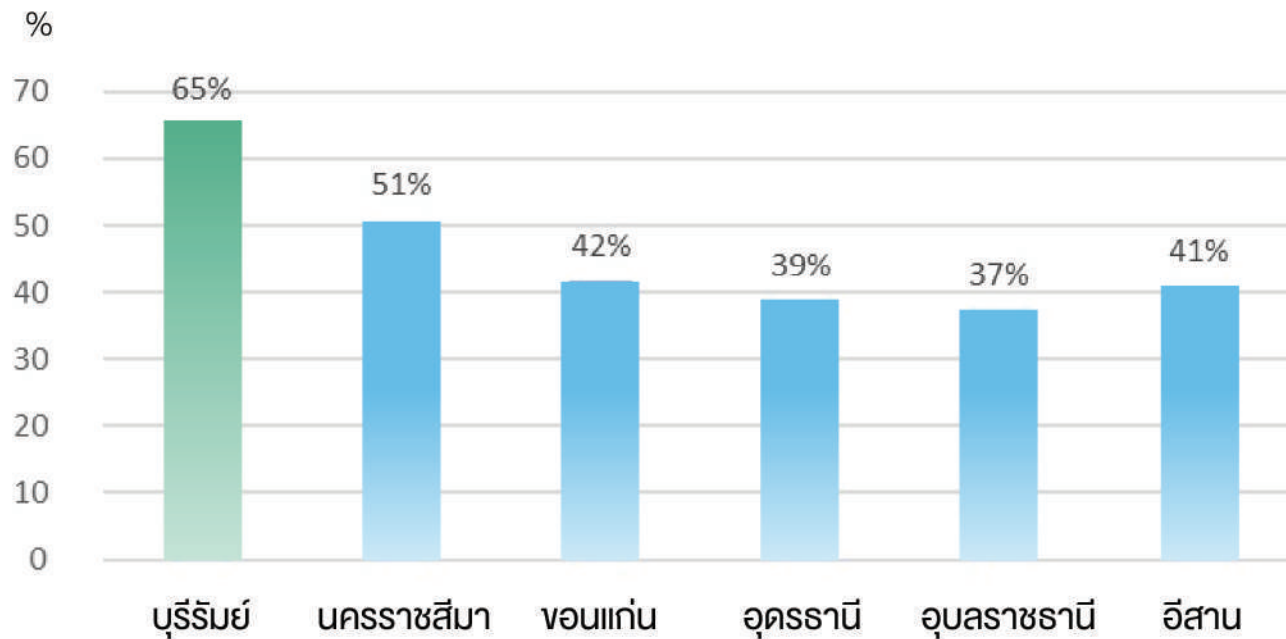
จำนวนผู้โดยสารรถสาธารณะเข้าอีสาน





ร้อยละการฉีดวัคซีนสะสมต่อประชากร สูงสุดในอีสาน ดิ่งการท่องเทียวกบุรีรัมย์พ้นตัว

+ การฉีดวัคซีนสะสมต่อประชากร



(ข้อมูลสะสมถึงวันที่ 18 ก.ย. 2564)

+ รายได้การท่องเทียวกอีสาน (หน่วย: ล้านบาท)

จังหวัด	ม.ค. - ก.ค. 2563	ม.ค. - ก.ค. 2564	YTD
บุรีรัมย์	798.59	993.26	24%
นครราชสีมา	6,571.76	3,589.49	-45%
อุรธานี	4,353.53	1,741.66	-60%
อุบลราชธานี	2,149.31	1,434.74	-33%
จอนแก่น	2,188.90	948.21	-57%
ภาคอีสาน	23,647.60	12,995.61	-45%

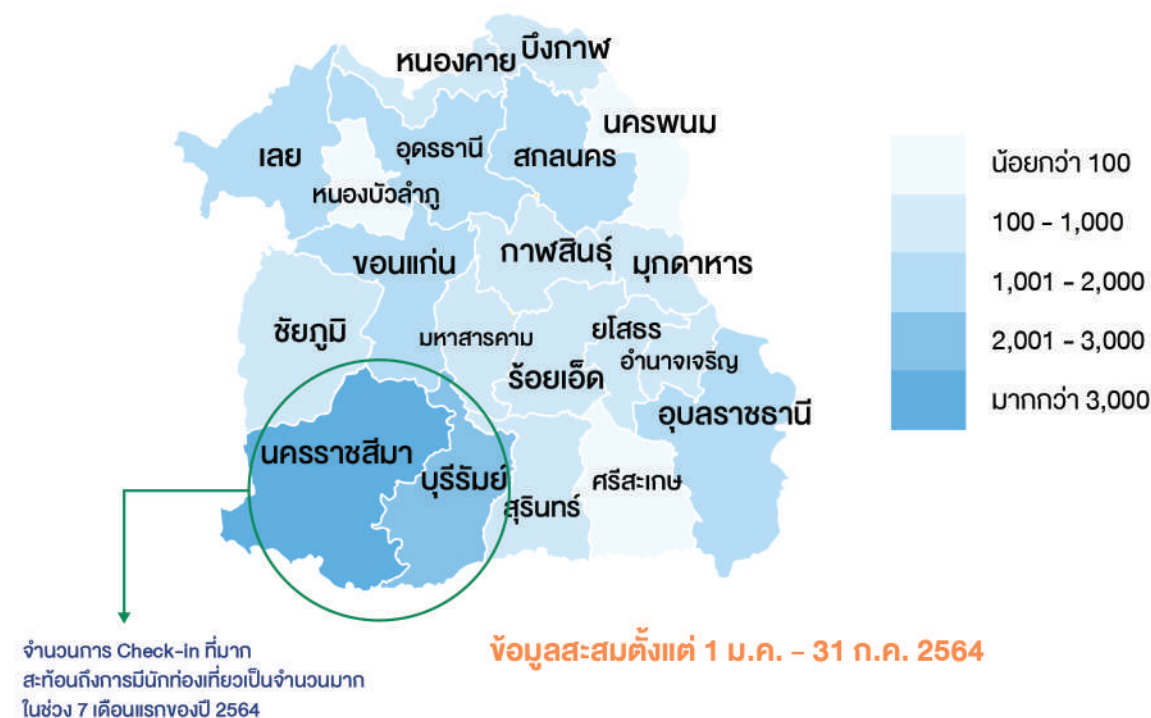
กลุ่มจังหวัดทองเทือวทืออยู่ไกลกรุงเทพฯ ได้รับความกระทบนือยที่สุดโดยเปรียบเทียบ และจังหวัดนครราชสีมาซึ่งตั้งอยู่ไกลกรุงเทพฯ มากที่สุด มีจำนวนนักทองเทือวสูงที่สุดในภาคอีสาน

+ ผลกระทบต่อรายได้อากทองเทือวในแต่ละกลุ่มจังหวัด (YTD)

	ไกลกรุงเทพฯ (<500 กม.)	ไกลกรุงเทพฯ (>500 กม.)
จังหวัดทองเทือว (รายได้อากทองเทือว ม.ค. - ก.ค. 64 > 500 ล้านบาท)	-27% นครราชสีมา บุรีรัมย์ ขอนแก่น	-49% อุดรธานี หนองคาย อุบลราชธานี เลย
จังหวัดทัวไป (รายได้อากทองเทือว ม.ค. - ก.ค. 64 < 500 ล้านบาท)	-28% ชัยภูมิ สุรินทร์ มหาสารคาม	-35% ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ มุกดาหาร หนองบัวลำภู สกลนคร ยโสธร นครพนม ศรีสะเกษ บึงกาฬ

เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีรายได้อากจากการทองเทือวต่ำอยู่แล้ว
จึงทำให้ผลกระทบจากการระบาคไม่มากเท่าจังหวัดทองเทือว

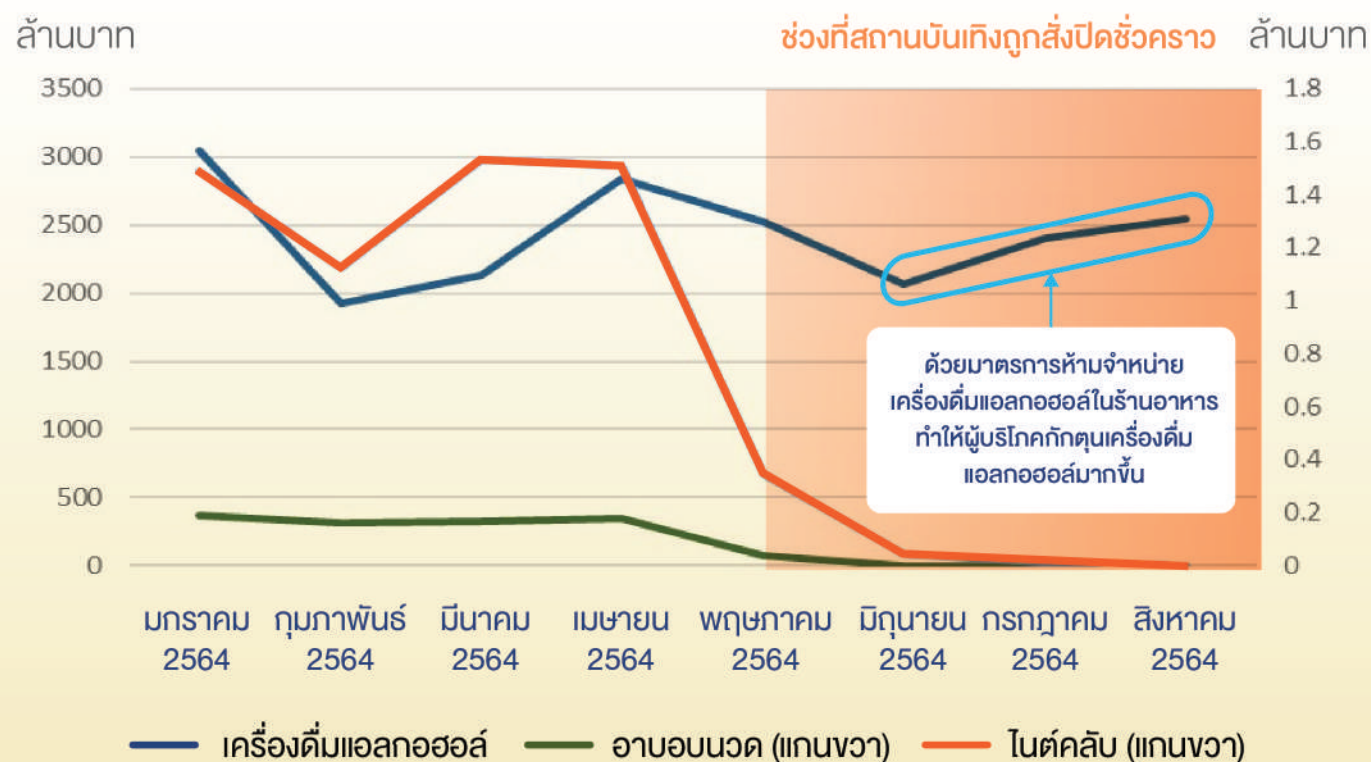
+ จำนวนนักทองเทือวที่ Check-in ผ่าน Instagram สะท้อนถึงจำนวนนักทองเทือวที่เดินทางไปในแต่ละจังหวัด





**การทอองเทยวกลางคินฮีสานในไตรมาส 3 ปรับตัวแยลงจาก
ปีก่อนหน้า เนองจากสทานบั้นเทงถูกสั่งปิดชัวคราว เพือให้สอดคล้องกับ
มาตรการควบคุมการระบาค**

+ มูลค่าจ้ดเทีบภาศีสรรพสาศมิตฮีสานในสินค้าแต่ละกลุ่ม



(หน่วย: %YoY)

	สุรา เบียร์	อาบอบนวด	ไนค้ลล้บ
มกราคม 2564	9%	-49%	-39%
กุมภาพันธ์ 2564	0%	-56%	-51%
มีนาคม 2564	-13%	-53%	-31%
เมษายน 2564	42%	139%	332%
พฤษภาคม 2564	185%	15%	721%
มิถุนายน 2564	115%	-100%	41%
กรกฎาคม 2564	-38%	-94%	-97%
สิงหาคม 2564	-21%	-100%	-100%

การส่งออกชายแดนอีสานมีแนวโน้มขยายตัว สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศ แต่ยังต้องระวังความเสี่ยงจากการระบาดของ COVID-19 ซึ่งอาจทำให้ด่านชายแดน เปิดดำเนินการได้น้อยลง

การส่งออกชายแดนอีสานมีแนวโน้มขยายตัวตามการส่งออกของประเทศที่ฟื้นตัวได้ดี โดยเป็นการขยายตัว
ในสินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องจักรกล ยานพาหนะและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป





มูลค่าการส่งออกชายแดนอีสานยังคงขยายตัว

7 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกชายแดนอีสานขยายตัวที่ 7.7%

+ มูลค่าการส่งออกชายแดนของอีสานรายสินค้าหลัก

หน่วย: %YoY

(สัดส่วนในปี 2563)	2564 Q1	2564 Q2	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	YTD
รวมทั้งหมด	0.4%	17.6%	20.0%	16.0%	17.1%	6.4%	7.7%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร (14.4%)	-4.4%	4.1%	-3.4%	8.8%	8.5%	3.9%	0.2%
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (13.2%)	-0.3%	84.5%	87.2%	79.8%	99.4%	38.2%	26.8%
น้ำมันสำเร็จรูป (7.9%)	-10.1%	73.5%	107.2%	93.3%	44.4%	41.6%	22.0%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (5.6%)	8.7%	24.8%	40.0%	42.6%	20.4%	5.0%	14.1%
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (5.2%)	16.7%	-0.6%	61.2%	9.9%	-18.4%	-21.8%	2.6%
เคมีภัณฑ์ (4.6%)	12.0%	33.9%	7.9%	95.4%	30.4%	42.2%	26.4%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก (3.5%)	-3.7%	3.1%	-7.1%	13.4%	10.3%	6.7%	0.4%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (3.4%)	7.8%	7.5%	2.4%	47.4%	10.2%	-0.3%	6.5%
สิ่งทอ (2.9%)	-15.8%	23.5%	6.7%	66.1%	28.0%	24.1%	2.6%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร (2.9%)	12.5%	84.6%	48.9%	140.4%	122.3%	106.7%	49.6%

+ มูลค่าการส่งออกชายแดนของอีสานรายประเทศคู่ค้า

หน่วย: %YoY

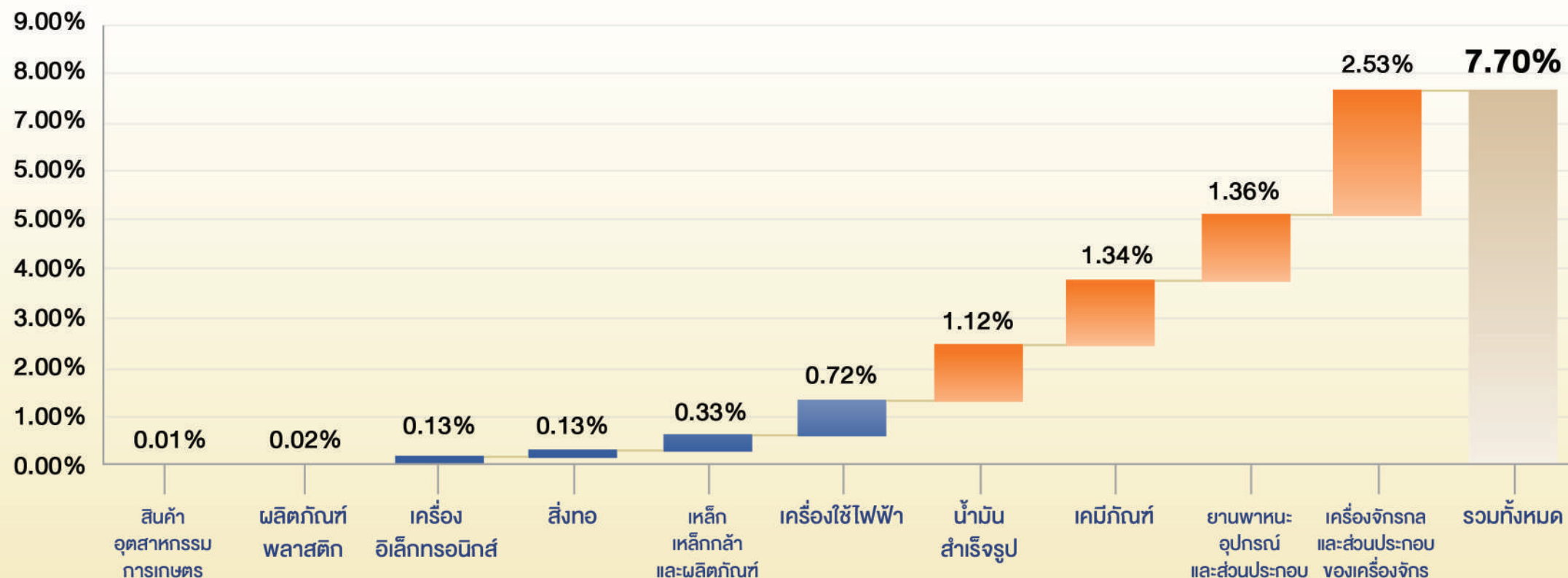
(สัดส่วนในปี 2563)	2564 Q1	2564 Q2	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	YTD
รวมทั้งหมด	0.4%	17.6%	20.0%	16.0%	17.1%	6.4%	7.7%
กัมพูชา (56.2%)	9.3%	9.8%	-5.8%	16.4%	18.7%	5.1%	-0.3%
ลาว (43.8%)	13.6%	27.8%	61.5%	15.6%	15.3%	8.1%	18.3%

สินค้าส่งออกหลัก ที่ขยายตัวสูงและเป็นปัจจัยสนับสนุนการส่งออกชายแดนอีสาน

ได้แก่ เครื่องจักรกล ยานพาหนะและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น

+ การขยายตัวสินค้าส่งออกหลักของมูลค่าการส่งออกชายแดนอีสานในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2564

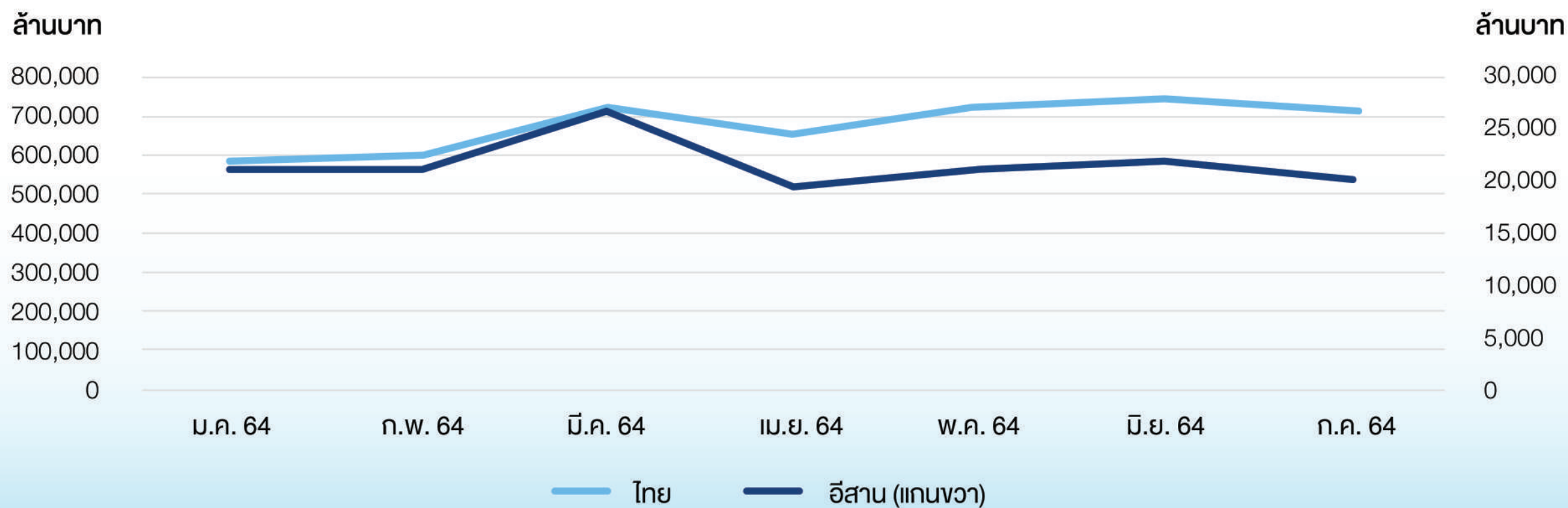
Percentage point





การส่งออกชายแดนอีสาน มีแนวโน้มขยายตัวสอดคล้องกับการส่งออกของไทย
แต่ยังต้องระวังความเสี่ยงจากการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงขึ้น
ซึ่งมีผลทำให้ด่านชายแดนเปิดดำเนินการได้น้อยลง

+ มูลค่าการส่งออกไทยและมูลค่าการส่งออกชายแดนอีสาน





คณะผู้จัดทำ



พินธิวิศ กิตติสุวรรณ
นักวิเคราะห์



ปัญญารัตน์ บุสทิพย์
นักวิเคราะห์



วชิรวิทย์ คงน้อย
Data analyst



รุจิเมกส์ ก่อจิตวิศาล
นักวิเคราะห์



รพี สมสุข
นักวิเคราะห์



ตรวงรัตน์ แจ่มจันทร
Graphic Designer



ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
ที่ปรึกษาโครงการ



ISAN



INSIGHT & OUTLOOK

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทวิเคราะห์นี้เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคลของผู้เขียนเท่านั้น
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น