



Q2/2564



ISAN

Insight & Outlook

ปัญญารัตน์ บุสทิพย์, พันธวิศ กิตติสุวรรณ, ฐนิมภัทร์ ก่อจิตติวิศาล
นักวิเคราะห์โครงการ ISAN Insight & Outlook คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สถานการณ์
เศรษฐกิจไทย

(2)

สถานการณ์
เศรษฐกิจอีสาน

(9)

ธุรกิจเกษตร

(29)

Food delivery
ขนส่งอาหาร
ท่ามกลางวิกฤต

(35)

Data Analytics:
คนหางาน vs งานหาคน

(41)



เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า ในขณะที่การส่งออกกำลังพยุลงเศรษฐกิจ
การจัดหาและกระจายวัคซีนจึงเป็นหน้าที่ที่เร่งด่วนและสำคัญของประเทศ
เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd Immunity) ที่จะช่วยให้เศรษฐกิจ
ของประเทศขับเคลื่อนต่อไปได้

สถานการณ์ เศรษฐกิจไทย

ไตรมาส 2/2564



การระบาดระลอก 3 ที่รุนแรงมากขึ้น จากการกลายพันธุ์ของเชื้อ ยิ่งกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ถึงแม้มาตรการควบคุมการระบาดจะมีความเจาะจงมากขึ้น โดยขึ้นกับความรุนแรงของแต่ละพื้นที่ แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า ปัจจัยหลักคงหลีกเลี่ยงไม่พ้นการจัดหาและกระจายวัคซีนป้องกัน COVID-19 ของภาครัฐที่เป็นไปอย่างล่าช้า ทำให้การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd Immunity) ของไทยอาจเกิดขึ้นได้อย่างเร็วที่สุดในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ซึ่งกระทบเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นหลักอย่างมาก ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในไตรมาสนี้ ท่ามกลางการระบาดในระลอกใหม่ เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ยิ่งสะท้อนว่าการจัดหาและกระจายวัคซีนเป็นหน้าที่ที่เร่งด่วนและสำคัญของภาครัฐ



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ไตรมาส
2/2564

หน่วย %QoQ

การบริโภค

▼ -12.7%

- การบริโภคหดตัว เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวต่ำลงจากการระบาดของ COVID-19 ในรอบที่ 3

การลงทุน

▼ -2.7%

- ความไม่ชัดเจนและความล่าช้าการฉีดวัคซีน เพื่อกระตุ้นการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ส่งผลให้การลงทุนชะลอตัวลง

การใช้จ่ายภาครัฐ

▲ 9.0%

- วงเงินช่วยเหลือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจยังเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจระหว่างการรอการเกิดภูมิคุ้มกันหมู่

การท่องเที่ยว

▼ -31.9%

- การระบาดที่รุนแรงขึ้น จากการพบคลัสเตอร์ใหม่หลายแห่ง ยังส่งผลให้การท่องเที่ยวซบเซาลง

การส่งออก

▲ 3.2%

- การส่งออกฟื้นตัวดีขึ้น จากปัญหาทางการขนส่งที่คลี่คลายลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างมันสำปะหลังและยางพารา

การนำเข้า

▲ 3.1%

- การนำเข้าฟื้นตัวขึ้น ถึงแม้ว่าเงินบาทจะมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น เพราะส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการส่งออก

ที่มา กรมการขนส่งทางบก, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล, กรมการค้าต่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





BOX

E - SPORT

สร้างอาชีพ สร้างรายได้



กีฬา E-sport ไม่ใช่เพียงการเล่นเกมเพื่อคลายเครียด หรือเล่นเกมเพื่อฆ่าเวลาเท่านั้น แต่กลับสามารถสร้างรายได้มหาศาลแบบที่หลายคนคาดไม่ถึง

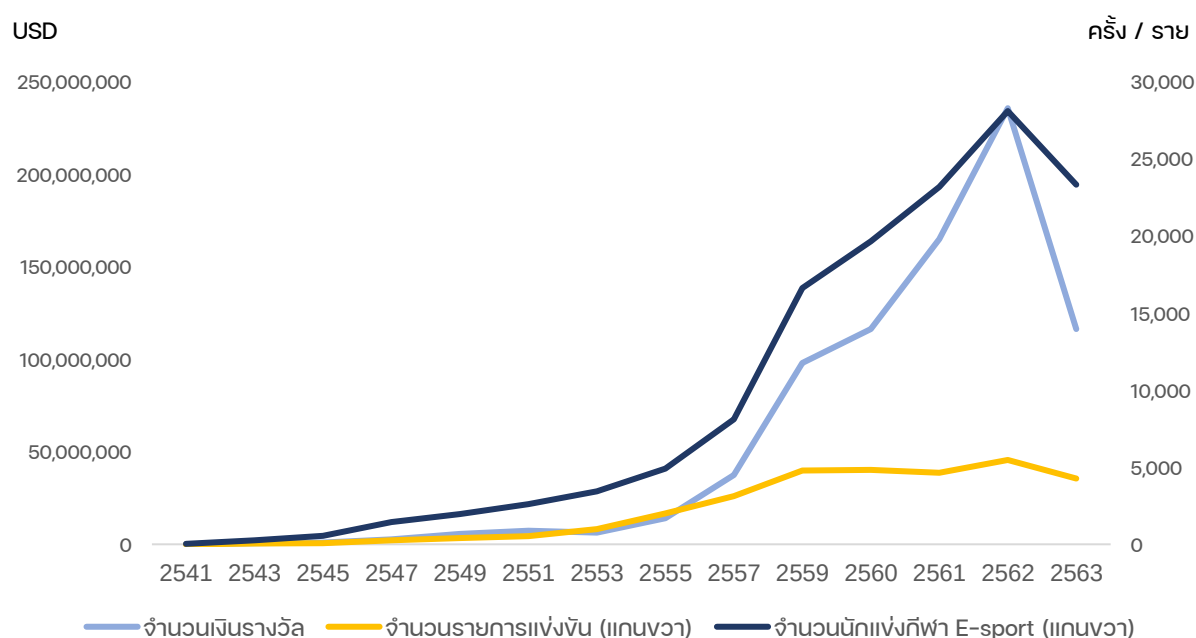
esportearnings.com เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลนักกีฬา E-sport ทั่วโลก สะท้อนให้เห็นว่ามูลค่าเงินรางวัลตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ในปี 2541 การแข่งขัน E-sport มีเงินรางวัลรวม 1.3 แสนเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ ในปี 2563 เงินรางวัลรวมจากการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็น 235.7 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งนับเป็นเงินรางวัลรวมสูงที่สุดตั้งแต่มีการแข่งขัน E-sport

ความนิยมของกีฬา E-sport เพิ่มขึ้นตามบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อชีวิตประจำวัน ยิ่งบทบาทของเทคโนโลยีมากขึ้น การเข้าถึงกีฬา E-sport ก็มากขึ้นเช่นกัน



การระบาดของ COVID-19 ทำให้การจัดการแข่งขันกีฬาหลายชนิด ต้องเลื่อน หรือ ยกเลิก ซึ่งเป็นโอกาสทองของกีฬา E-sport โดยมาตรการควบคุมการระบาด ไม่ว่าจะเป็นการจำกัดการเดินทาง หรือการยกเลิกกิจกรรมที่จะต้องมีการรวมตัวกันของ ประชากรจำนวนมาก ทำให้ E-sport ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น จากการเข้าถึงที่มากขึ้นของวิดีโอเกม ซึ่งไม่ถูกจำกัดอยู่ว่าต้องเล่นผ่านเฉพาะแพลตฟอร์มเครื่องเล่นเกม หรือ คอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่วิดีโอเกมในปัจจุบันที่มีมาแข่งขันได้ถูกโยกลงมาสู่แพลตฟอร์ม โทรศัพท์มือถือ ทำให้การเข้าถึงวิดีโอเกมซึ่งเป็นสื่อความบันเทิงที่ใช้ในการแข่งขันกีฬา E-sport เป็นที่นิยมมากขึ้น

การขยายตัวของกีฬา E-sport

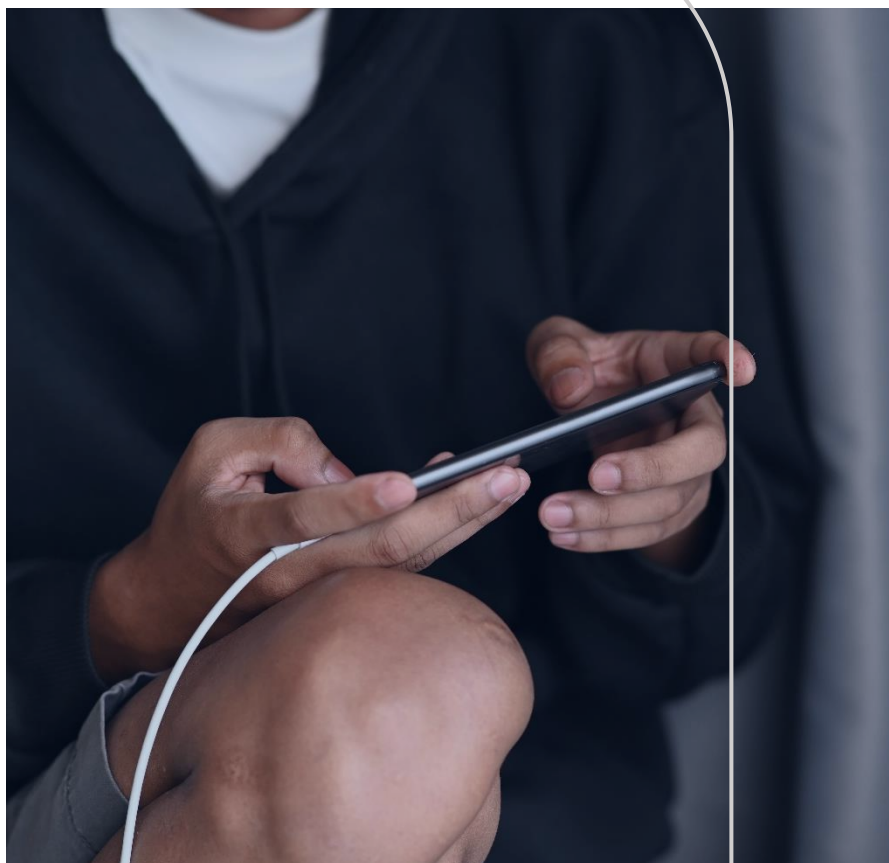


ที่มา esportsearnings.com

ถึงแม้ว่ากีฬา E-sport จะสามารถจัดการแข่งขันผ่านการถ่ายทอดแบบออนไลน์ได้ แต่การระบาดทำให้ต้องยกเลิกการจัดงานแข่งขันแบบออนไซต์ มีผลให้การระดมทุนเพื่อนำไปเป็นรางวัลในการแข่งขันลดน้อยลง เนื่องจากผู้จัดการแข่งขันสูญเสียรายได้ในการขายบัตรเข้าชมการแข่งขัน รวมถึงการขายสินค้าที่ระลึกในการแข่งขัน ทำให้จำนวนเงินรางวัลในปีที่มีการระบาดลดต่ำลงจากจุดสูงสุดในปีก่อนหน้า



การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้อนุมัติรับรองให้ E-sport เป็นชนิดกีฬาที่สามารถจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬาได้ ส่งผลให้การยอมรับของ E-sport ในไทยมีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเมื่อเปรียบเทียบรายได้สะสมจากการแข่งขันในวงการ E-sport ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ไทยได้อันดับที่ 22 จากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยมีรายได้จากการแข่งขันสะสม 8.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 270 ล้านบาท)



การแข่งขัน E-sport ในโทรศัพท์มือถือ เป็นแพลตฟอร์มที่โตเร็วที่สุดในประเทศไทย ตลาดสื่อความบันเทิงเกมในไทยกว่าร้อยละ 71 ของผู้เล่นเกมทั้งหมดเล่นเกมจากโทรศัพท์มือถือ ทำให้มีผู้เล่นรายใหญ่จากธุรกิจอื่นเข้ามาแบ่งส่วนแบ่งการตลาดมือถือกันจำนวนหลายราย ไม่ว่าจะเป็นโตโยต้า, เอไอเอส หรือดีแทค เป็นต้น รวมถึงยังมีผู้เล่นจากต่างประเทศที่เป็นทีมบริหารงานของสโมสรกีฬา E-sport อยู่แล้ว เข้าร่วมมาในตลาด E-sport ไทยในรูปแบบทีมเข้าร่วมการแข่งขันของแพลตฟอร์มเกมโทรศัพท์มือถือ

ความนิยมของแพลตฟอร์มโทรศัพท์มือถือ ทำให้ E-sport ไทยแตกต่างจากโลก E-sport ในเวทีโลก แพลตฟอร์มที่เติบโตมากที่สุดและมีมูลค่าการแข่งขันสูงที่สุด คือ คอมพิวเตอร์ ซึ่งความนิยมในแพลตฟอร์มนี้ของไทยยังนับว่าห่างไกลจากแพลตฟอร์มโทรศัพท์มือถืออยู่มาก แต่จากความนิยมของแพลตฟอร์มโทรศัพท์มือถือในประเทศ ทำให้ไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการแข่งขันเกมออนไลน์ในโทรศัพท์มือถือที่จริงจังอันดับต้นๆของโลก



กีฬา E-sport ไม่เพียงแต่สร้างอาชีพให้นักกีฬาเพียงเท่านั้น แต่ยังทำให้เกิดอาชีพอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสตรีมเมอร์ ที่คอยรีวิวเกมและเล่นเกมแบบเรียลไทม์เพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชม นักพากย์ ที่ช่วยให้บรรยากาศการแข่งขันน่าติดตามและสนุกสนานมากยิ่งขึ้น โค้ช ที่คอยชี้แนะและฝึกซ้อมนักแข่งให้มีโอกาสในการคว้าชัยชนะ ผู้จัดการทีม ผู้ควบคุมนักกีฬา หรือรวมถึงหลากหลายอาชีพที่อยู่เบื้องหลังในวงการE-sport เช่นนักออกแบบโปรแกรมเมอร์ ผู้พัฒนาเกม และเจ้าหน้าที่ของแต่ละองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด **ยิ่งวงการ E-sport เติบโตมากขึ้นเท่าไร อาชีพต่าง ๆ เหล่านี้ก็จะได้รับการเติบโตมากขึ้นไปพร้อมกัน**



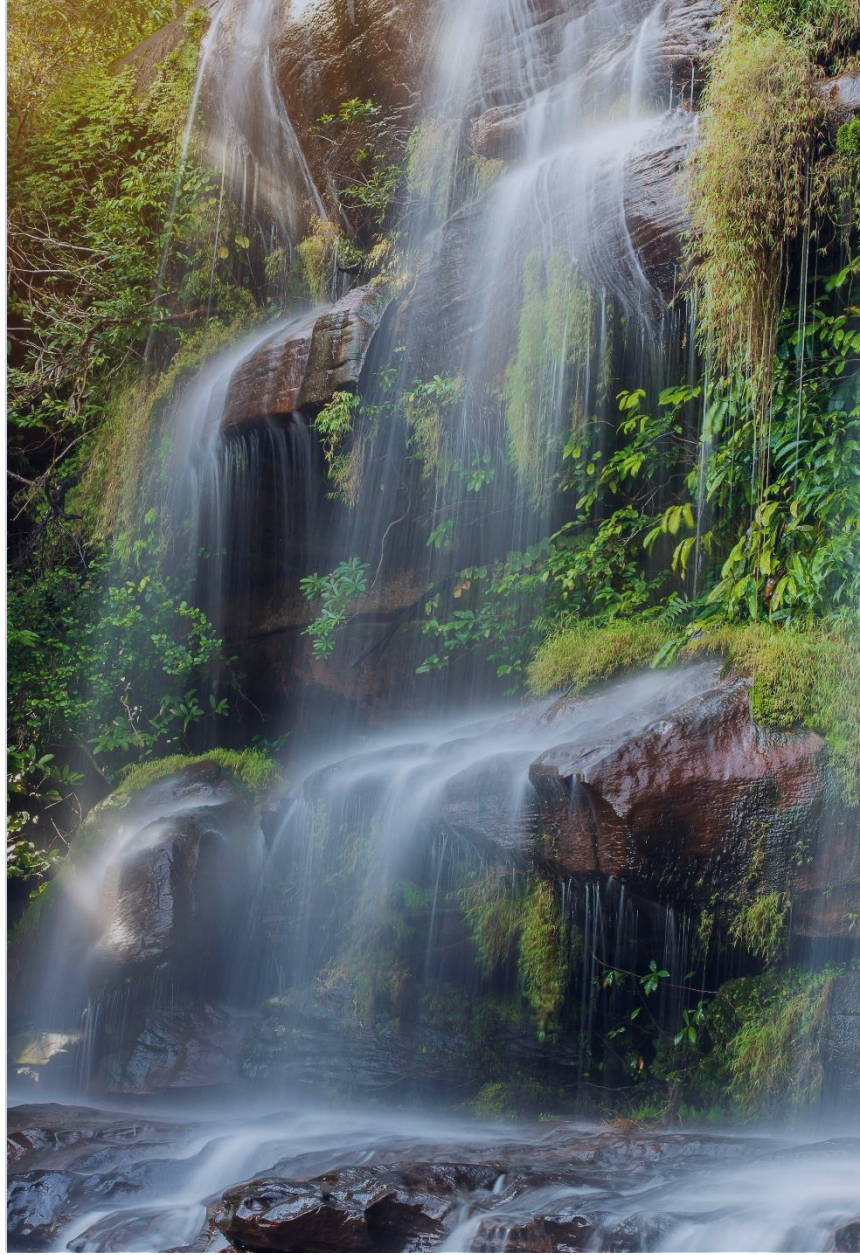


เศรฐกิจอีสาน

เศรฐกิจอีสานยังน่าเป็นห่วง การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวลง
จากไตรมาสก่อน แรงหนุนสำคัญที่จะช่วยให้เศรฐกิจอีสานฟื้นตัวคือ
การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
และเร่งฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd Immunity)

สถานการณ์ เศรษฐกิจอีสาน

ไตรมาส 2/2564



การระบาดระลอกใหม่ยิ่ง
ซ้ำเติมแผลเศรษฐกิจ
อีสานที่ยังไม่หายดี ซึ่งจะ
กระทบต่อการฟื้นตัวของ
เศรษฐกิจในระยะเวลา
ต่อไป

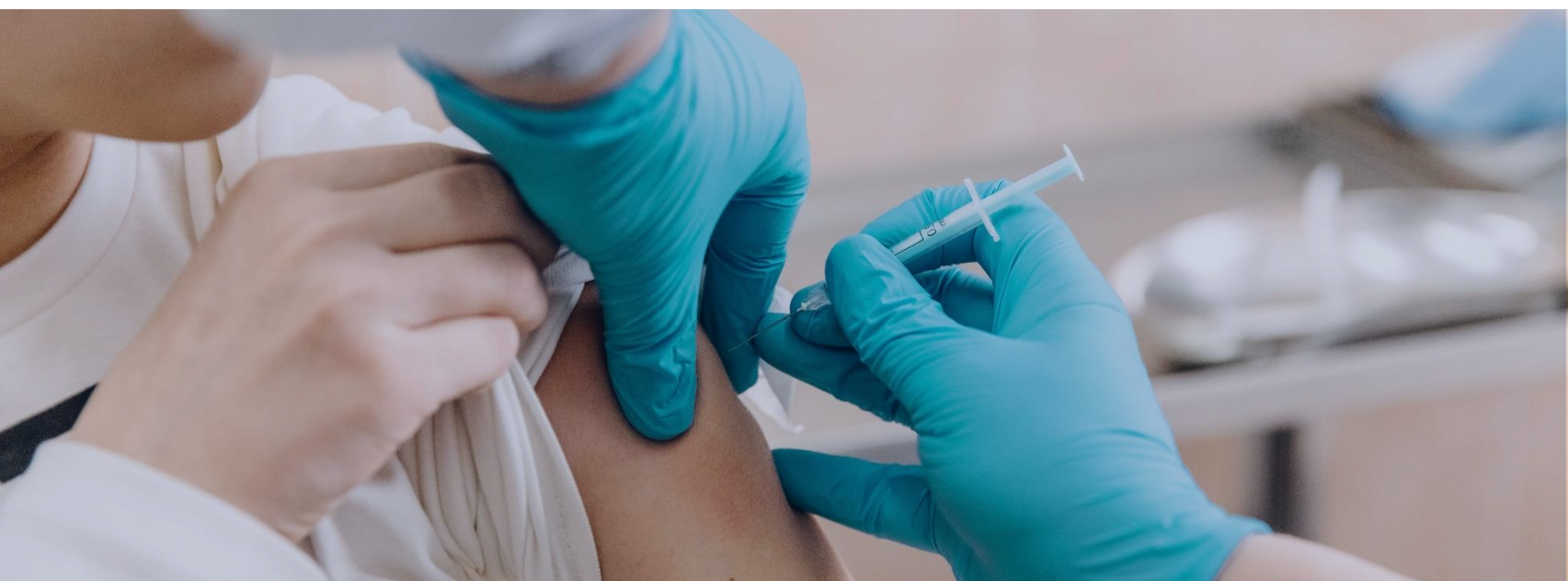
ถึงแม้มาตรการควบคุมการระบาด จะไม่เข้มงวด
เทียบเท่ากับระบาดในระลอกแรก แต่จำนวนผู้
ติดเชื้อยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผล
กระทบต่อเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นและ
ยืดเยื้อต่อไป ทำให้การกระจายวัคซีนเพื่อเร่ง
สร้างภูมิคุ้มกันหมู่เป็นหน้าที่ที่สำคัญของ
รัฐบาล เพื่อให้เศรษฐกิจสามารถฟื้นตัวจาก
กิจกรรมของประชากรที่กลับเข้าสู่สภาวะปกติ
รวมถึงสถานการณ์การค้าและการเดินทางที่ดี
ขึ้น



การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd Immunity) เป็นภารกิจที่สำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ในการบรรเทาปัญหาจากการระบาดของ COVID-19 ทั้งในเชิงสุขภาพ, ชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงเศรษฐกิจ การแจกจ่ายวัคซีนให้กับประชากรอย่างแพร่หลายเป็นปัจจัยหลักที่จะสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชากร และเมื่อประชากรส่วนมากได้รับวัคซีน ประเทศจะสามารถสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้ในที่สุด

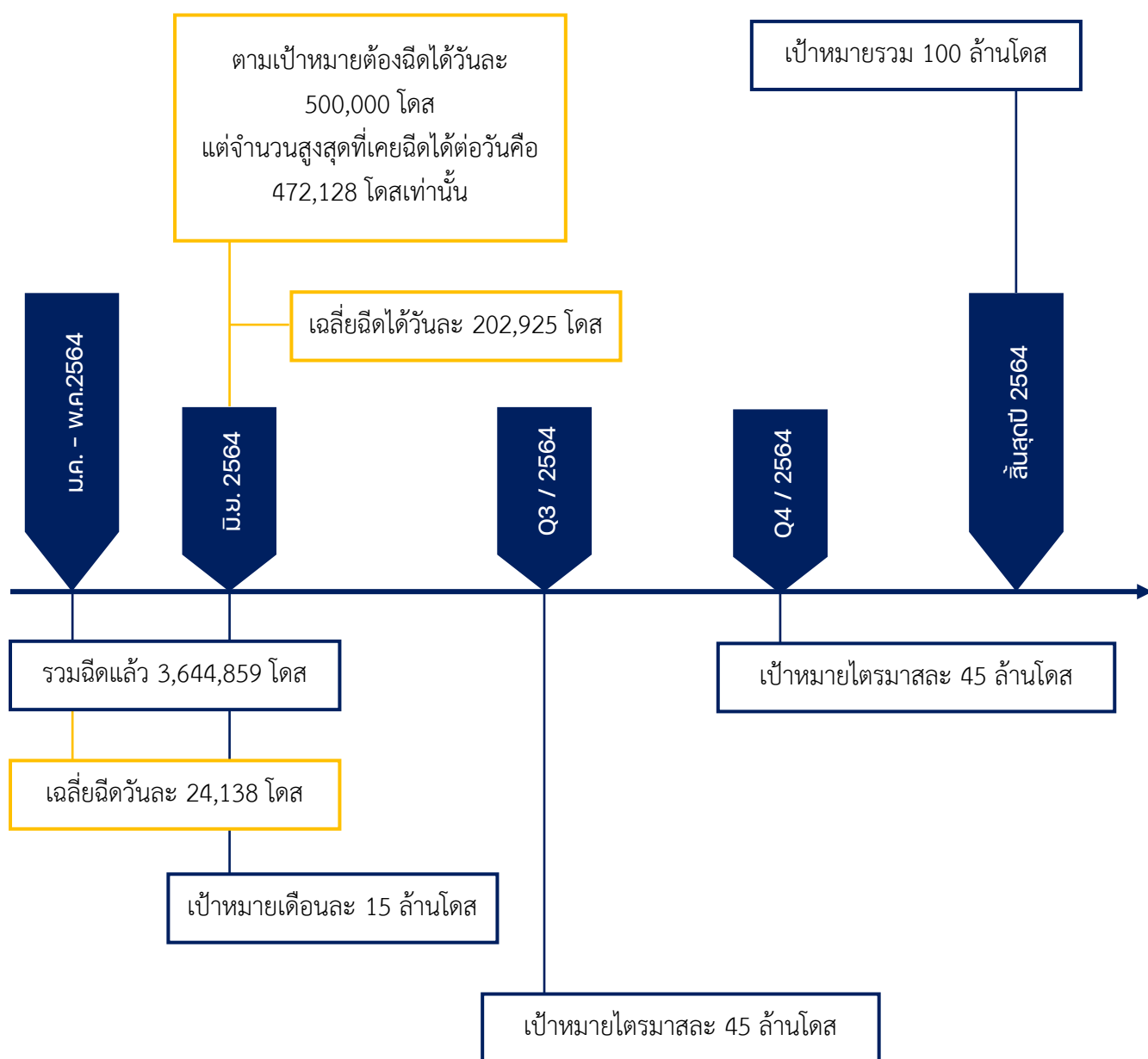
ภาครัฐมีแผนจัดสรรวัคซีนเพื่อยับยั้งการระบาด โดยพิจารณาจาก 4 ปัจจัย คือ จำนวนวัคซีนที่มี, จำนวนประชากร, สถานการณ์การระบาดในพื้นที่นั้น และกลุ่มอาชีพเป้าหมาย เช่น พนักงานขนส่งมวลชน, บุคลากรทางการศึกษา

ภาครัฐมีแผนที่จะเปิดประเทศในเดือนตุลาคม 2564 จึงวางแผนในการฉีดวัคซีนจำนวน 15 ล้านโดสต่อเดือน และมีเป้าหมายรวมที่ 100 ล้านโดส ภายในสิ้นปี 2564 ซึ่งหากสามารถฉีดวัคซีนได้ตามเป้าหมายของภาครัฐ ในเดือนตุลาคมจะมีประชากรได้ฉีดวัคซีนโดสแรกแล้วร้อยละ 85 ของประชากรทั้งหมด



ความสามารถในการฉีดวัคซีนของภาครัฐยังไม่บรรลุเป้าในแต่ละวัน เนื่องจากตามเป้าหมาย ภาครัฐต้องกระจายและฉีดวัคซีนให้ได้วันละ 500,000 โดส แต่จากสถิติย้อนหลังจำนวนสูงสุดที่สามารถฉีดได้ต่อวันยังไม่ถึงตามเป้าที่ภาครัฐตั้งไว้ ทำให้ความเป็นไปได้ที่จะสามารถสร้าง ภูมิคุ้มกันหมู่ในเดือนตุลาคมเป็นเรื่องที่ยาก

แผนการฉีดวัคซีน COVID-19 ของภาครัฐ



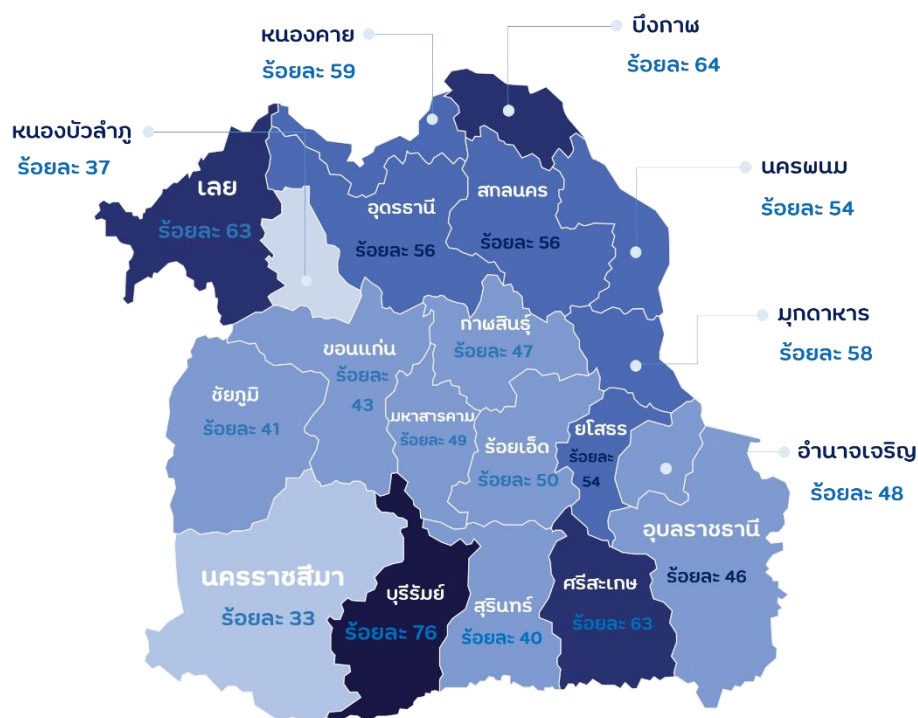
ที่มา ศบค. และ สถาบันวัคซีนแห่งชาติ



บุรีรัมย์พบกรณีวัคซีนโดสกว่าร้อยละ 76 ของที่ได้รับจัดสรรให้กับประชากรในจังหวัดแล้ว 73,810 ราย ทำให้อัตราการพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ในจังหวัดมีแนวโน้มที่ลดลง สวนทางกับนครราชสีมาที่เป็นจังหวัดที่ได้รับจัดสรรวัคซีนมากที่สุดในพื้นที่ภาคอีสาน แต่เพิ่งฉีดวัคซีนได้เพียง 40,224 ราย หรือเพียงร้อยละ 33 ของวัคซีนที่ได้รับจัดสรร ทำให้ในพื้นที่พบผู้ติดเชื้อรายใหม่จำนวนมาก และยังพบคลัสเตอร์ใหม่ในจังหวัดเรื่อย ๆ ซึ่งจะทำให้นครราชสีมาจะได้รับจัดสรรวัคซีนมากและเป็นอันดับต้นที่จะถูกพิจารณาจัดสรรวัคซีนให้กับภาคอีสาน

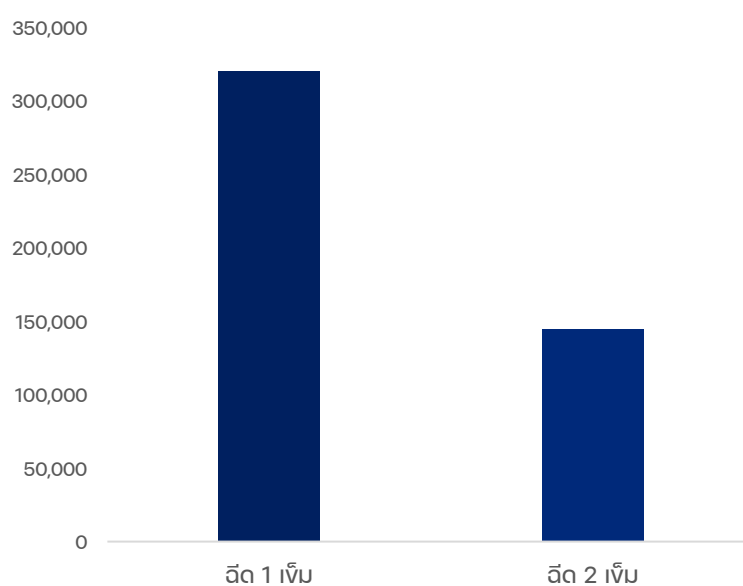
อีสานจัดสรรวัคซีนให้กับประชากรในภาคแล้วจำนวน 466,182 ราย เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั้งภาคจำนวน 21 ล้านราย สัดส่วนของผู้ที่ได้รับวัคซีนยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำมากเพียงร้อยละ 2 จึงเป็นเรื่องยากที่จะเกิดภูมิคุ้มกันหมู่ในภายในช่วงนี้ ความเร็วในการกระจายและฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่จึงเป็นความท้าทายของภาคอีสาน ซึ่งจะมีผลต่อการผ่อนคลายมาตรการควบคุมจนสู่ระดับปกติและมีนัยต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะเวลาต่อไป

ร้อยละการฉีดวัคซีนจากจำนวนที่ได้รับจัดสรร



ที่มา สถาบันวัคซีนแห่งชาติ

ประชากรที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว (ราย)



ที่มา สถาบันวัคซีนแห่งชาติ

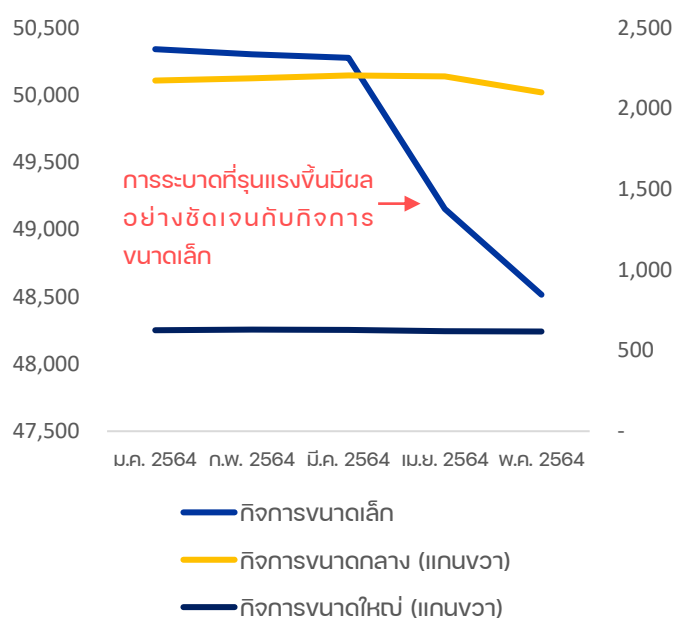


ความรุนแรงของการระบาดระลอก 3 มีผลอย่างชัดเจนกับเศรษฐกิจอีสาน

การระบาดระลอก 3 ยิ่งจะตอกย้ำปัญหาสภาพคล่องของกิจการที่สะสมมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซาในช่วงก่อนหน้านี้ และเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัวของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน เมื่อพิจารณาจากจำนวนเงินทุนจดทะเบียนเลิกกิจการ พบว่าปัญหาของธุรกิจภาคอีสานเริ่มชัดเจนขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเกิดขึ้นมากกับกิจการขนาดเล็ก (จำนวนลูกจ้างตั้งแต่ 1-50 คน) และกิจการขนาดกลาง (จำนวนลูกจ้าง 51-200 คน) ที่จดทะเบียนเลิกกิจการเป็นจำนวนมาก

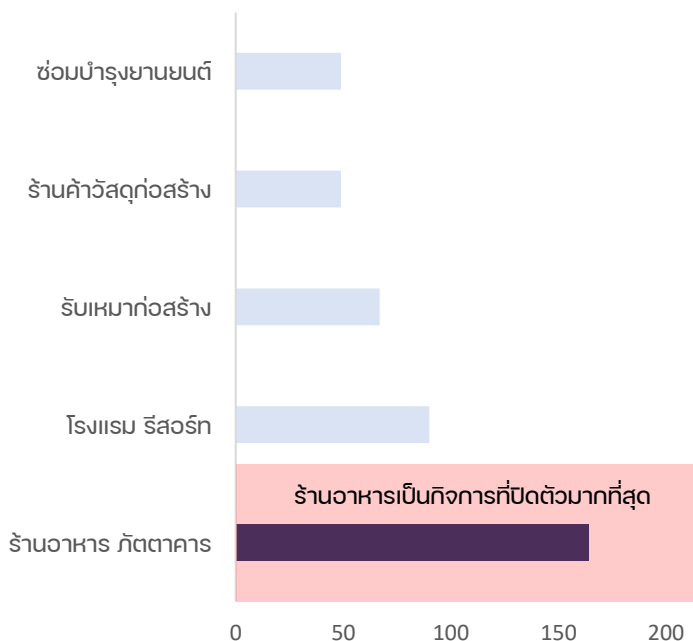
ธุรกิจแบบ Face to Face โดยเฉพาะร้านอาหารและภัตตาคาร เป็นเหยื่อผู้เคราะห์ร้ายจากการระบาด ยิ่งความรุนแรงของการระบาดเพิ่มมากขึ้นก็ถูกสะท้อนออกมาในรูปของกิจการที่ปิดตัวลงมากขึ้นเช่นกัน ถึงแม้ภาครัฐจะพยายามพยุงเศรษฐกิจไว้ โดยการอัดเงินช่วยเหลือในโครงการเราชนะและ ม.33 เรารักกันเพิ่มขึ้น ก็ยังไม่เพียงพอที่จะพยุงร้านอาหารและภัตตาคารทุกแห่งให้สามารถรอดผ่านวิกฤตการระบาดไปได้

จำนวนกิจการอีสานแต่ละขนาด (ราย)



ที่มา ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ

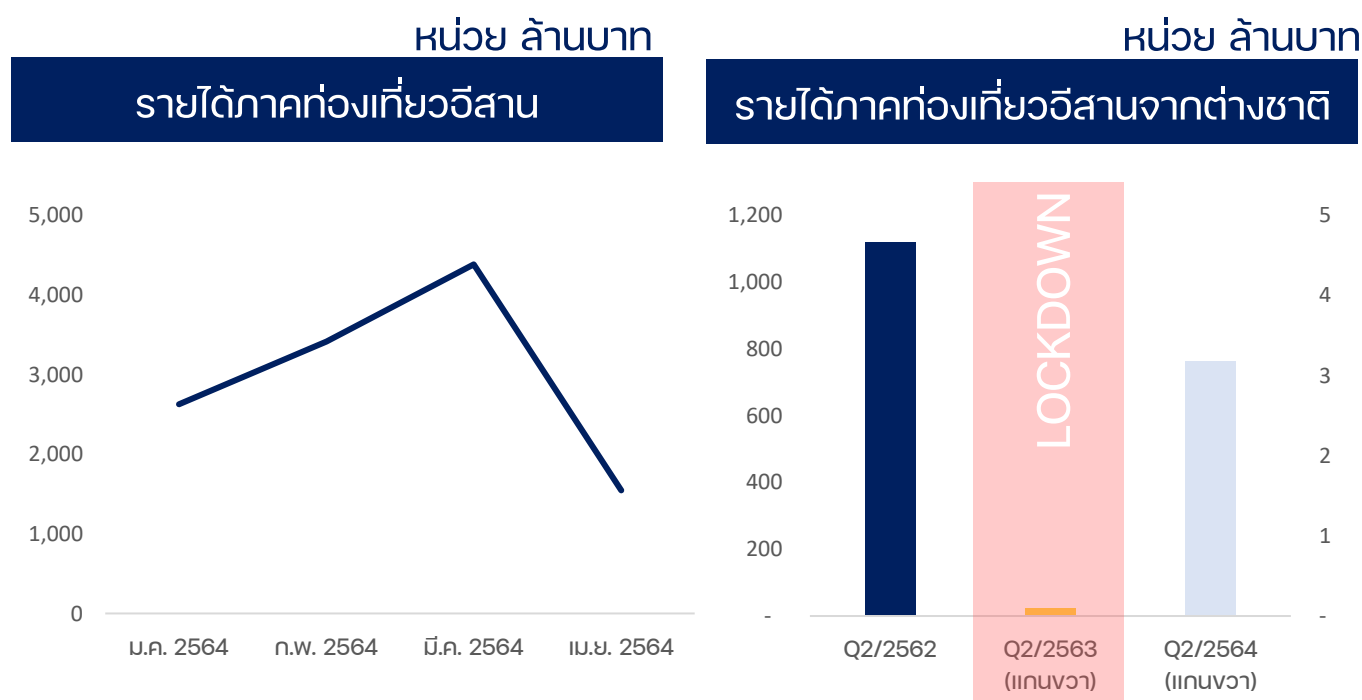
จำนวนการเลิกกิจการตั้งแต่เกิดการระบาดวง COVID-19 (ราย)



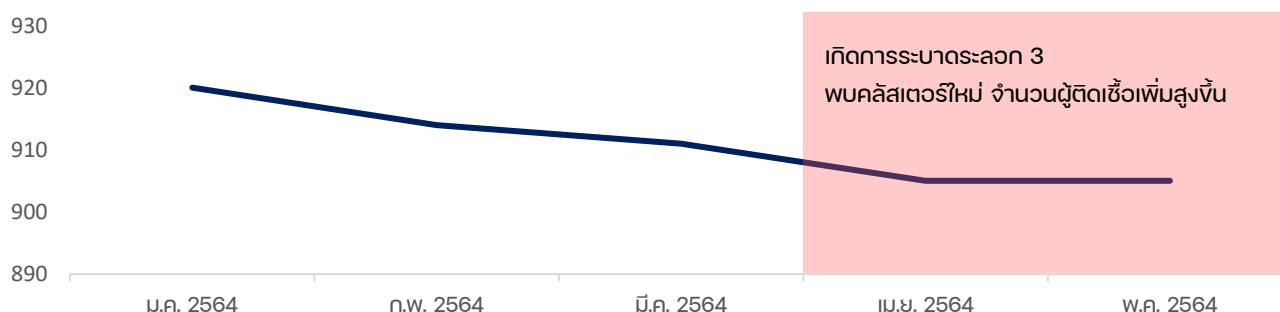
ความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดยังมีผลโดยตรงต่อธุรกิจในกลุ่มโรงแรม รายได้จากการท่องเที่ยวอีสานลดต่ำลง หลังจากพบคลัสเตอร์ระบาดใหม่ในภาค



ธุรกิจโรงแรมที่พึ่งพารายได้หลักจากการท่องเที่ยวจึงขาดรายได้สำคัญอีกครั้ง หลังจากสูญเสียรายได้ส่วนหนึ่งจากลูกค้าชาวต่างชาติ ตั้งแต่เกิดการระบาดในระลอกแรกตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 การระบาดในระลอกที่ 3 ที่มีความยืดเยื้อรวมถึงสถานการณ์ที่มักเจอคลัสเตอร์ขนาดใหญ่ในช่วงก่อนที่จะถึงวันหยุดเทศกาลสำคัญทั้งปีใหม่ และสงกรานต์ ยิ่งซ้ำเติมแผลของธุรกิจโรงแรม จนทำให้ผู้เล่นบางรายต้องยอมถอนตัวออกจากตลาดไป



จำนวนผู้ประกอบการโรงแรมอีสาน (ราย)



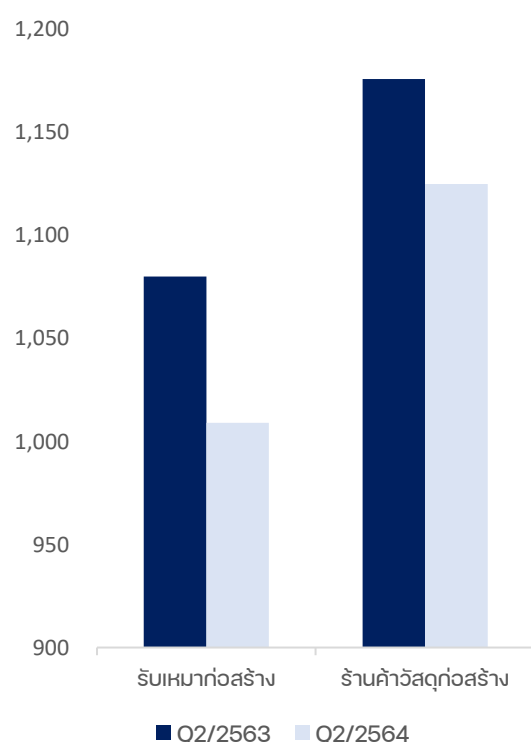
ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ



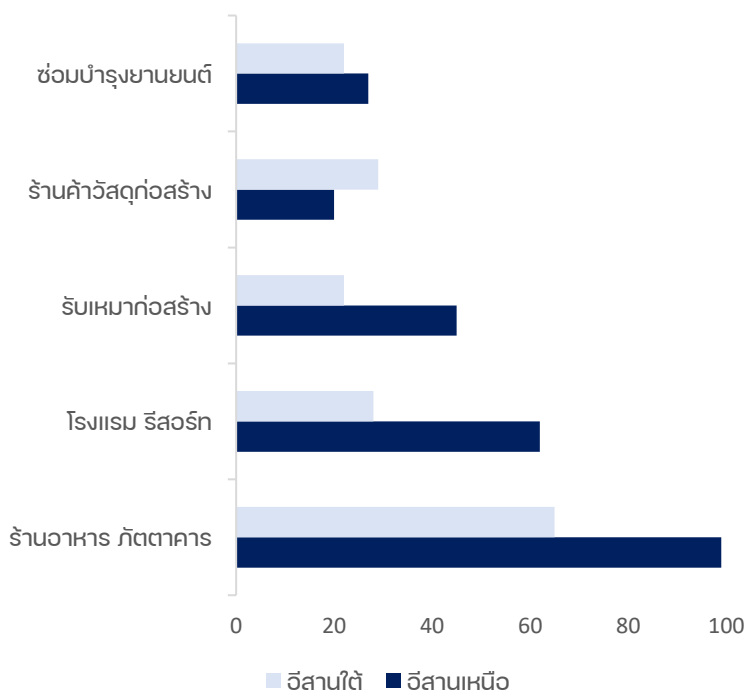
ปฏิเสธไม่ได้ว่าร้านอาหารและโรงแรมได้รับผลกระทบทางตรงจากการระบาด แต่ยังมีกลุ่มธุรกิจอื่นที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดเช่นเดียวกัน ในกลุ่มจังหวัดอีสานเหนือ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างก็ซบเซาหนัก ตามสถานการณ์ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มี supply ของอสังหาริมทรัพย์สร้างเสร็จแล้วค้างอยู่ในตลาดตั้งแต่เกิดการระบาดในระลอกแรกในปี 2563 ทำให้การก่อสร้างหรือการเพิ่ม supply เข้าสู่ตลาดในช่วงนี้ไม่เป็นที่น่าสนใจ

ธุรกิจร้านค้าวัสดุก่อสร้างในกลุ่มอีสานใต้ก็ได้รับผลกระทบจากการขาด demand ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เช่นกัน วัสดุก่อสร้างจัดเป็นสินค้าประเภท derived demand กล่าวคือความต้องการวัสดุก่อสร้างจะเกิดขึ้นก็ต้องเมื่อมีความต้องการสร้างหรือปรับปรุงเคหสถาน และร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายย่อยมักค้าโดยวิธีค้าเชื่อกับผู้รับเหมาในท้องถิ่น เมื่อผู้รับเหมาไม่สามารถหางานก่อสร้างได้ ก็ทำให้รายได้ของร้านค้าวัสดุก่อสร้างหยุดชะงักในทันที

จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)



จำนวนการเลิกกิจการตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19 (ราย)

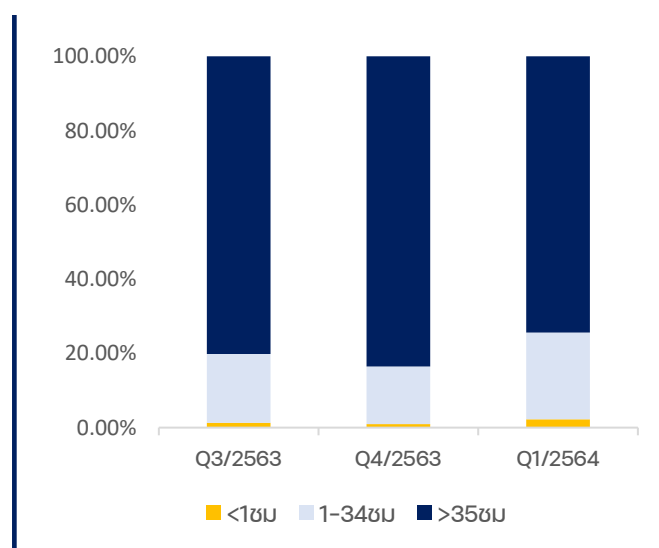


ที่มา ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ



ผลกระทบของการระบาดที่มีต่อภาคธุรกิจยังมีผลส่งต่อไปยังตลาดแรงงาน ที่ภาวะการจ้างงานอาจจะปรับแย่ลงเช่นกัน สถานการณ์จากตลาดแรงงานบ่งชี้ว่า รายได้ของประชากรอีสานกำลังซบเซา สะท้อนจากจำนวนชั่วโมงในการทำงานของผู้มีงานทำลดลงอีกครั้งจากการระบาดระลอก 3 สัดส่วนผู้ที่มีชั่วโมงในการทำงานต่ำกว่า 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ปรับเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งประเด็นเหล่านี้สะท้อนว่าแรงงานได้มีรายได้ที่สม่ำเสมอลดลง เป็นผลมาจากการปิดกิจการและภาวะการจ้างงานที่ชะลอตัว ซึ่งจะเป็นข้อจำกัดในการฟื้นตัวของภาคธุรกิจเอกชนในระยะเวลาต่อไป

ชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์



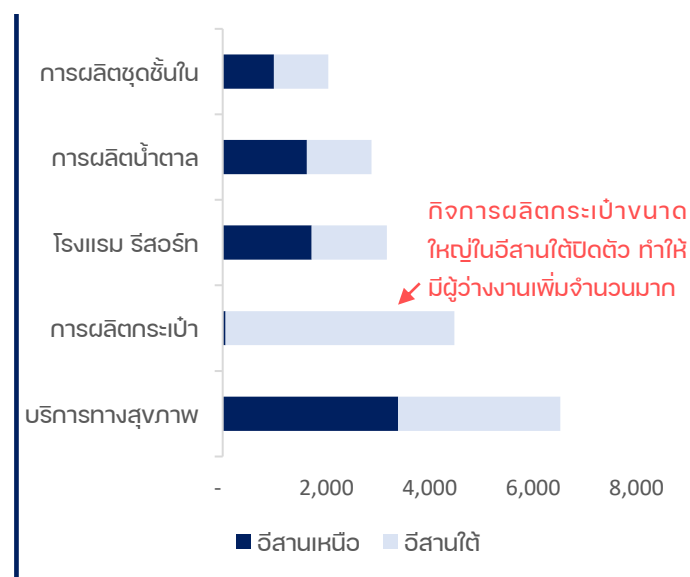
ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ

อัตราการว่างงาน ปรับตัวสูงขึ้นเท่ากับระดับเดียวกันเมื่อเกิดการระบาดในระลอกแรกโดย

เหตุผลที่ทำให้เกิดการว่างงานเพิ่มขึ้นในระลอกนี้กว่าร้อยละ 50 เกิดขึ้นจากนายจ้างเลิกกิจการและแรงงานถูกให้ออกจากงาน

แรงงานในภาคการบริการทางสุขภาพ รวมถึงจำพวกบริการทางด้านความสวยความงามต่างๆ ที่จำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมแบบ face to face เป็นอาชีพที่แรงงานได้รับผลกระทบมากที่สุดในพื้นที่อีสาน เนื่องจากความเสี่ยงของการเข้ารับบริการที่ไม่สามารถสวมหน้ากากอนามัยระหว่างรับบริการได้ ยิ่งทำให้ความกังวลของประชากรที่จะไปใช้บริการมีมากขึ้น และทำให้จำนวนผู้เข้ารับบริการปรับตัวลดลง จนกิจการจำเป็นต้องมีการปรับลดแรงงานในกิจการลง หรือชั่วคราวบางกิจการจำเป็นที่จะต้องเลิกกิจการในที่สุด

จำนวนแรงงานที่ว่างงานเพิ่มขึ้น (ราย)



ที่มา ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ

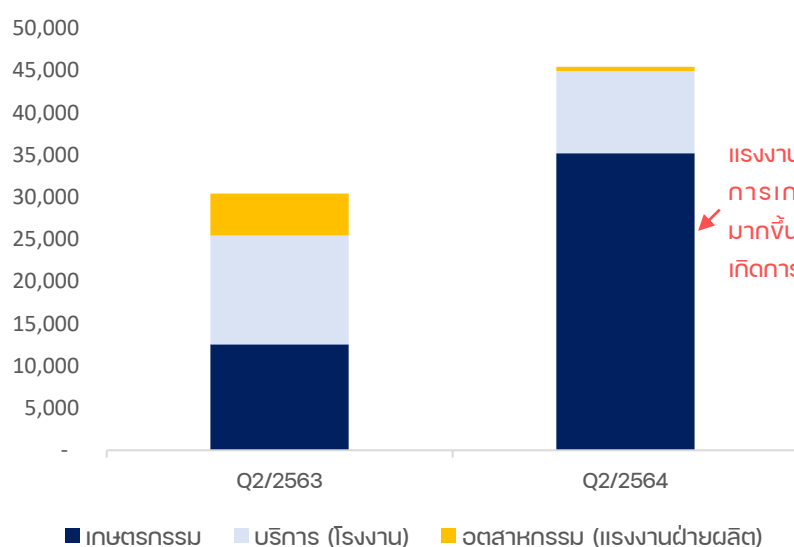


ประเภทแรงงานในสายการผลิตก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน กลุ่มแรงงานในอุตสาหกรรมผลิตกระเป๋ามีการเปลี่ยนแปลงของจำนวนแรงงานมากที่สุดในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ เนื่องจากกระเป๋ากลายเป็นสินค้าที่ไม่มีความจำเป็นในช่วงที่เกิดโรคระบาด และมีการจำกัดการเดินทางรวมถึง work from home ยิ่งทำให้การเคลื่อนย้ายของผู้คนน้อยลง ความจำเป็นในการต้องใช้กระเป๋าก็ลดลงด้วยเช่นกัน

ในขณะที่กลุ่มแรงงานในภาคท่องเที่ยว ที่ให้บริการโรงแรมหรือรีสอร์ทก็ต้องรับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่หดตัวลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงทำให้มีแรงงานภาคท่องเที่ยวว่างงานเกิดขึ้นในกลุ่มจังหวัดอีสานเหนือเป็นจำนวนมาก

ความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและบริการปรับตัวลดลงสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ในขณะที่แรงงานมีการถ่ายเทเข้าสู่ภาคการเกษตรสูงขึ้นตั้งแต่เกิดการระบาดเช่นเดียวกันกับความต้องการงานราชการที่เป็นงานที่มีความมั่นคง โดยยังมีรายได้ที่คงที่ถึงแม้สถานการณ์เศรษฐกิจจะมีความผันผวน ทำให้จำนวนผู้สมัครสอบ กพ. ภาค ก ในปี 2564 สูงขึ้นกว่าจำนวนผู้สมัครในปีก่อนหน้ากว่า 2 แสนราย

การเปลี่ยนแปลงประเภทแรงงานอีสาน (ราย)



ที่มา ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ



ผลกระทบจากการปิดกิจการและภาวะการจ้างงานที่ชะลอตัว มีผลลากยาวถึงการบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคอีสานชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า แต่การระบาดในภูมิภาคที่ไม่รุนแรง ทำให้การบริโภคไม่หยุดชะงัก การระบาดในอีสานไม่ได้รุนแรงเท่ากับภูมิภาคอื่น ทำให้มาตรการควบคุมการระบาดมีลักษณะเจาะจงมากขึ้น โดยวางมาตรการควบคุมจากความรุนแรงในการระบาดในพื้นที่นั้น รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่พยายามพยุงเศรษฐกิจ ทำให้การบริโภคภาคเอกชนอีสานจึงไม่หยุดชะงักเพียงขอชะลอตัวลงเท่านั้น

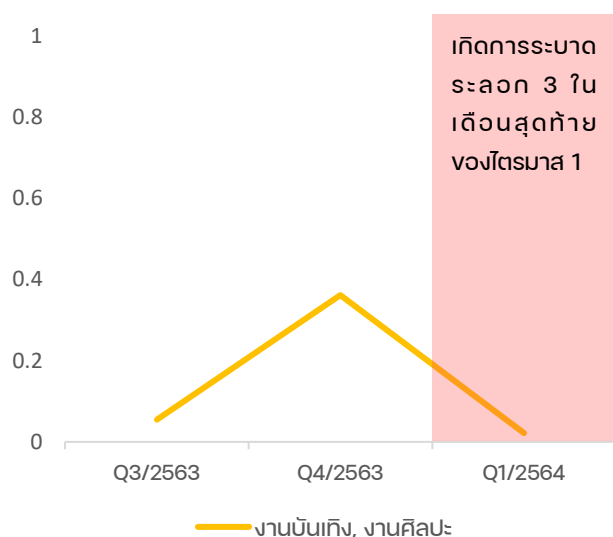
อำนาจซื้อของประชากรฐานรากยังเปราะบาง เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอีสานยังไม่แข็งแกร่ง หนุนสำคัญที่จะช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัว ยังคงมาตรการจากภาครัฐ ประชากรที่ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้างงานยังมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากจำนวนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบของประกันสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามภาระค่าครองชีพของผู้บริโภครายได้น้อยปรับลดลง จากมาตรการลดค่าครองชีพของรัฐ โดยเฉพาะมาตรการช่วยลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ส่งผลให้ผู้บริโภครายได้น้อยยังมีอำนาจในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคจากกิจการค้าปลีกได้ รวมถึงมาตรการช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่าง เราชนะ ยังมีผลให้การค้าปลีกและค้าส่งสินค้าจำเป็นยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปได้





การสร้างสรรคงานศิลปะและความบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นการแสดง, ร้องเพลง หรือแสดงดนตรี ทરุดหนักจากการถูกปิดสถานบันเทิง รวมถึงไม่สามารถจัดงานแสดงความสามารถ หรือผลงานได้ ผนวกกับการถูกยกเลิกของงานเทศกาลอย่างสงกรานต์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการควบคุม COVID-19 ยิ่งทำให้โอกาสที่จะฟื้นตัวของธุรกิจศิลปะและความบันเทิงนี้ริบหรี่ลง

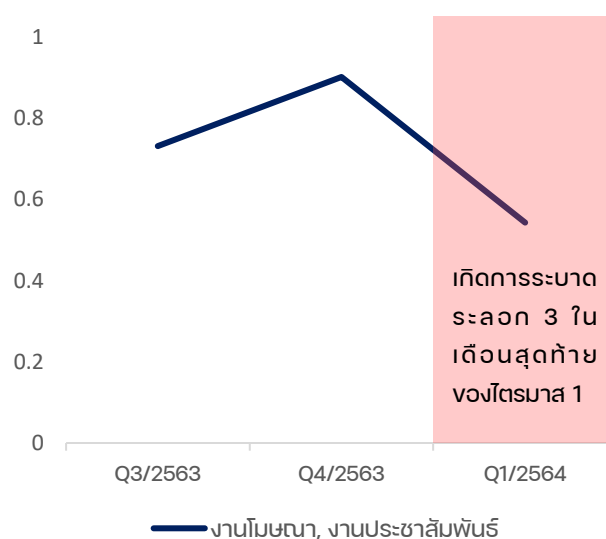
มูลค่าจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)



ที่มา กรมสรรพากร

การระบาดยังทำให้แคมเปญประชาสัมพันธ์และโฆษณาของแบรนด์ต่าง ๆ ถูกเลื่อนออกไป เนื่องจากพฤติกรรมของประชากรที่เดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ลดลง ทำให้การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามห้างสรรพสินค้า หรือแหล่งชุมชนลดลง รวมถึงการปรับขึ้นอัตราภาษีป้ายดิจิทัลยิ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนให้กับผู้ใช้บริการโฆษณา ทำให้การโฆษณาถูกปรับไปอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากการเข้าถึงที่สามารถทำได้มากกว่า และสะดวกกว่า จึงทำให้ผู้ให้บริการด้านโฆษณาไม่ว่าจะเป็นป้ายหรือรับจัดบูธประชาสัมพันธ์ในอีสานถูก disrupt

มูลค่าจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)

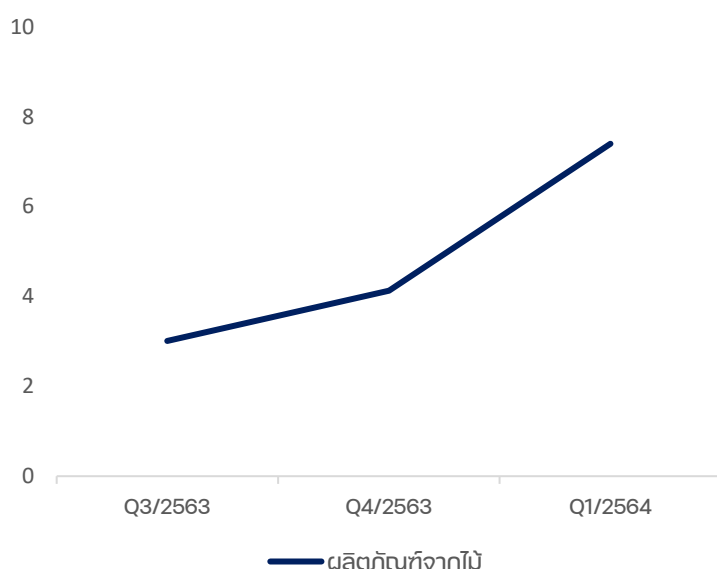


ที่มา กรมสรรพากร



ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และแปรรูปไม้อีสาน โตแรงสวน COVID-19 โดยรายได้หลักมาจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อขายและส่งออก โดยตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้สำคัญคือ สหรัฐฯ โดยขยายตัวอย่างก้าวกระโดดจากปัจจัยสนับสนุนของสถานการณ์ระบาดของสหรัฐที่เริ่มทรงตัว ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้ามากขึ้น ในขณะที่ไม้แปรรูปมีตลาดคู่ค้าหลักคือ จีน ยอดส่งออกปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนในปีก่อนหน้านี้เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวจีนเกิดการระบาดอย่างหนัก แต่จากสถานการณ์ที่คลี่คลายลงในจีน ทำให้การส่งออกไม้แปรรูปไทยยังเติบโตต่อไป

มูลค่าจذبภาษีมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)



ที่มา กรมสรรพากร

สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้

■ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ■ ไม้แปรรูป ■ เฟอร์นิเจอร์ไม้



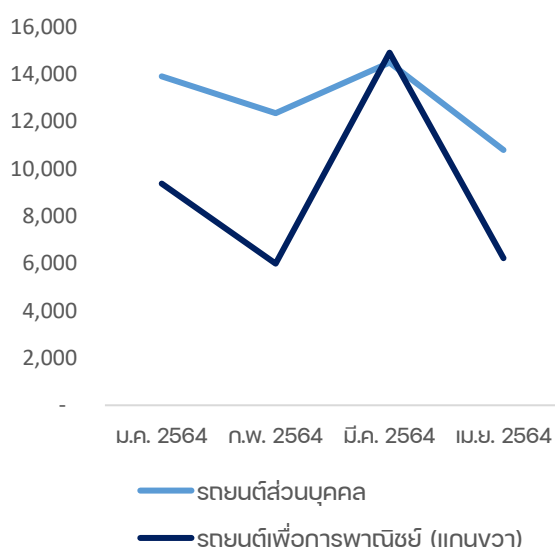
ที่มา กรมการค้าต่างประเทศ



การบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยอย่างรถยนต์ของอีสานชะลอตัวตามแนวโน้มของประเทศ จากปัญหาการผลิตรถยนต์ที่ขาดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่กำลังเผชิญอยู่ทั่วโลก ทำให้การผลิตรถยนต์เกิดความล่าช้าขึ้น กอปรกับความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ ทำให้ประชากรระวังที่จะใช้สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์มากขึ้น เนื่องจากเป็นภาระผูกพันระยะเวลานาน รวมถึงความเสี่ยงของสภาพการเงินของผู้ขอสินเชื่อ ที่อาจทำให้มีโอกาสไม่ผ่านเกณฑ์ของการกำหนดปล่อยสินเชื่อ โดยกลุ่มรถยนต์ที่น่าจะได้รับผลกระทบสูงที่สุดคือ กลุ่มรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เนื่องจากกลุ่มผู้ซื้อหลักเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับปานกลางลงมา ซึ่งได้รับผลกระทบด้านรายได้ค่อนข้างมาก

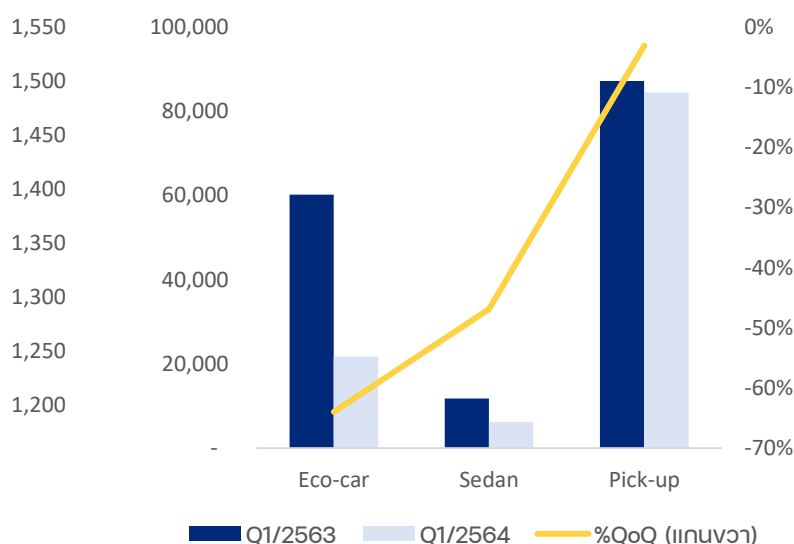
เช่นเดียวกันกับการลงทุนภาคเอกชนอีสานที่ชะลอตัว จากการลงทุนก่อสร้างที่หดตัว สอดรับกับการลดลงของการลงทุนในรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งรถโดยสารและรถบรรทุก ทำให้การลงทุนภาคเอกชนในอีสานดูขบเซา แต่ก็ยังมีแรงกระตุ้นการลงทุนจากเม็ดเงินภาครัฐที่พยายามกระตุ้นการลงทุนอีสาน ไม่ว่าจะเป็นโครงการจากกรมทางหลวง หรือการรถไฟแห่งประเทศไทย

จำนวนรถยนต์จดทะเบียนใหม่ (คัน)



ที่มา กรมการขนส่งทางบก

ยอดจำหน่ายรถยนต์แต่ละประเภท (คัน)



ที่มา Headlightmag



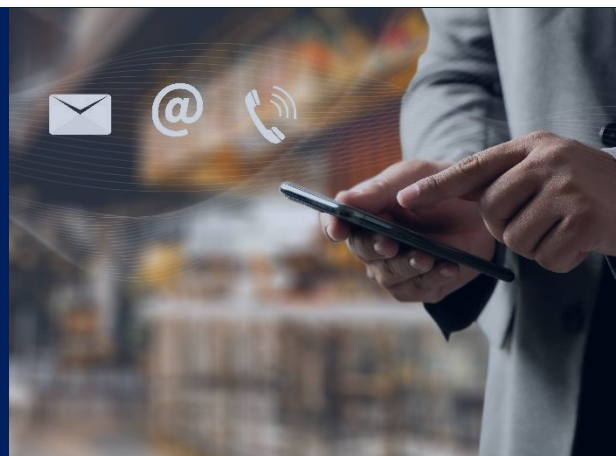


การเกิดภูมิคุ้มกันหมู่จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้ง ประเทศไทยมีแนวโน้มเปิดรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีน COVID-19 ครบโดสแล้ว และมีผลตรวจหาเชื้อ COVID-19 เป็นลบก่อนการเดินทางเข้าประเทศ เพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวต่างชาตินำเชื้อ COVID-19 มาแพร่ระบาดในประเทศ แต่หากอ้างอิงจากสถานการณ์ปัจจุบันหากนักท่องเที่ยวเดินทางมาจากประเทศที่ยังไม่เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ และรวมถึงสถานการณ์ประเทศไทยที่แทบจะเป็นไปไม่ได้ที่จะสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ภายในไตรมาสที่ 3 ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอาจจะถูกกักตัวเมื่อกลับไปถึงยังประเทศต้นทาง เพื่อป้องกันการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส จึงอาจเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวอาจจะไม่ฟื้นตัวได้ดีในช่วงไตรมาสที่ 3 ตามที่ภาครัฐวางแผนไว้ หากพิจารณาจากความสามารถในการจัดหารวมถึงกระจายวัคซีนให้ประชากรของไทยนั้น ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งในมุมมองของประชากรในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติว่าไทยมีภูมิคุ้มกันหมู่แล้ว สถานการณ์การท่องเที่ยวและการเดินทางก็จะดีขึ้น

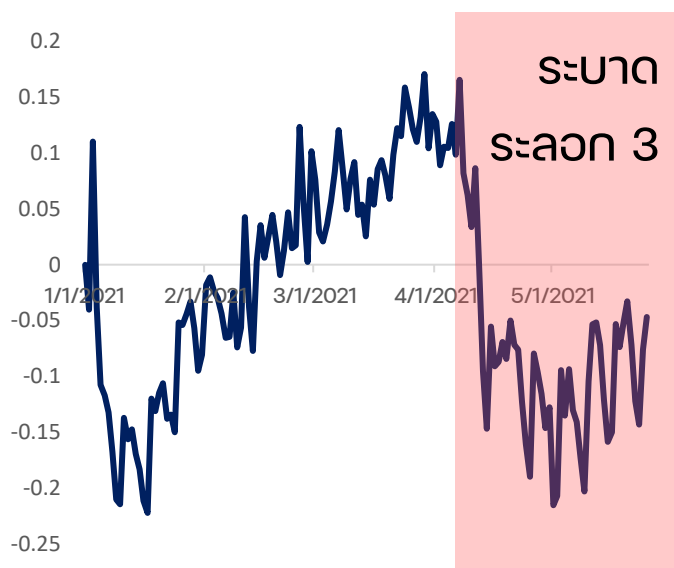


สถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงที่กำลังรอการเกิดภูมิคุ้มกันหมู่ของอีสานนั้น ยังไม่สามารถจะฟื้นตัวได้ ช้ำร้ายยังปรับตัวแยกลงในทุกครั้งที่เกิดคลัสเตอร์ใหม่

ข้อมูลได้จาก Facebook movement และ Google mobility สะท้อนให้เห็นว่าประชากรในอีสานเดินทางน้อยลง โดยเฉพาะการไปสถานบันเทิงสาธารณะ, ร้านอาหาร, คาเฟ่, ศูนย์การค้า หรือสวนสาธารณะ แล้วใช้เวลาอยู่ในเคหสถานของตนเองมากขึ้น

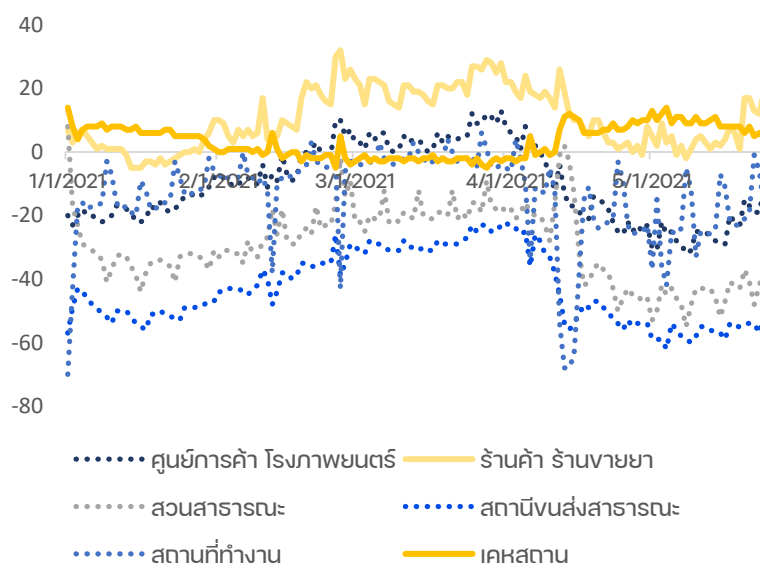


FACEBOOK MOVEMENT

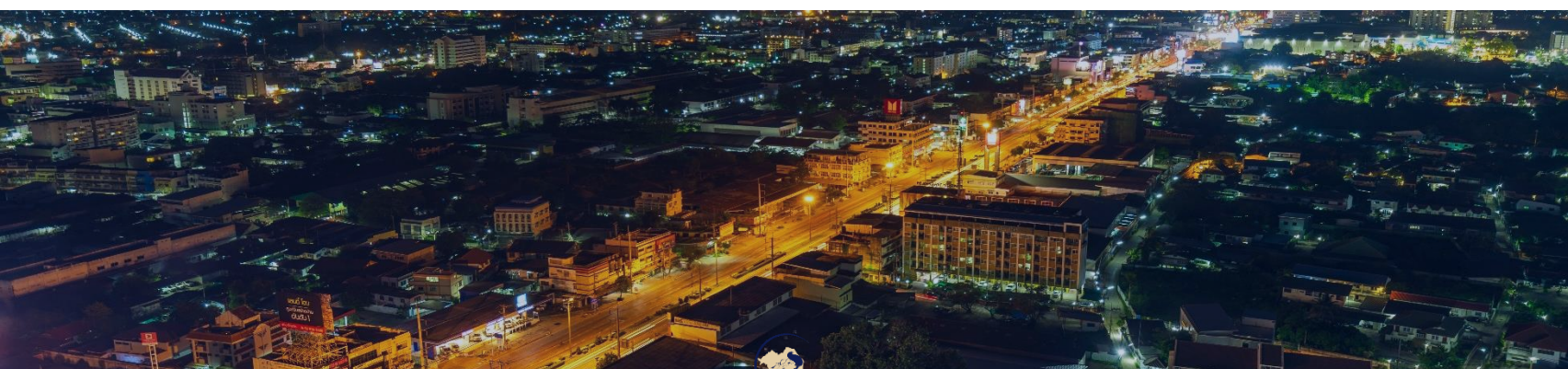


ที่มา Facebook

GOOGLE MOBILITY

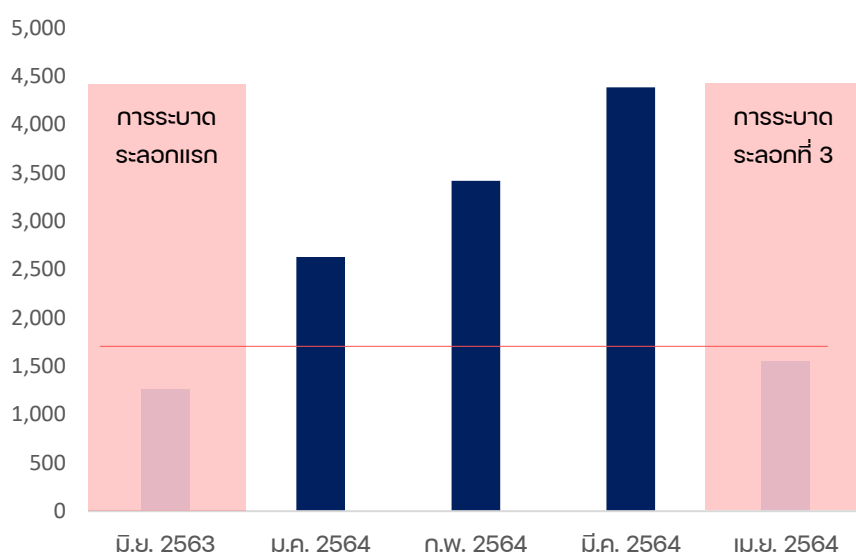


ที่มา Google



หลังจากฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทันทีที่พบคลัสเตอร์ใหม่ รายได้ภาคการท่องเที่ยวอีสานหดตัวลง ไปอยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงที่มีการปลดเคอร์ฟิวจากการระบาดระลอกแรก ในเดือนมิถุนายน 2563 อัตราการเข้าพักของโรงแรมในแต่ละจังหวัดภาคอีสานลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับ ก่อนเกิดการระบาดระลอกที่ 3 โดยอัตราเข้าพักเหลือเพียง 14.65

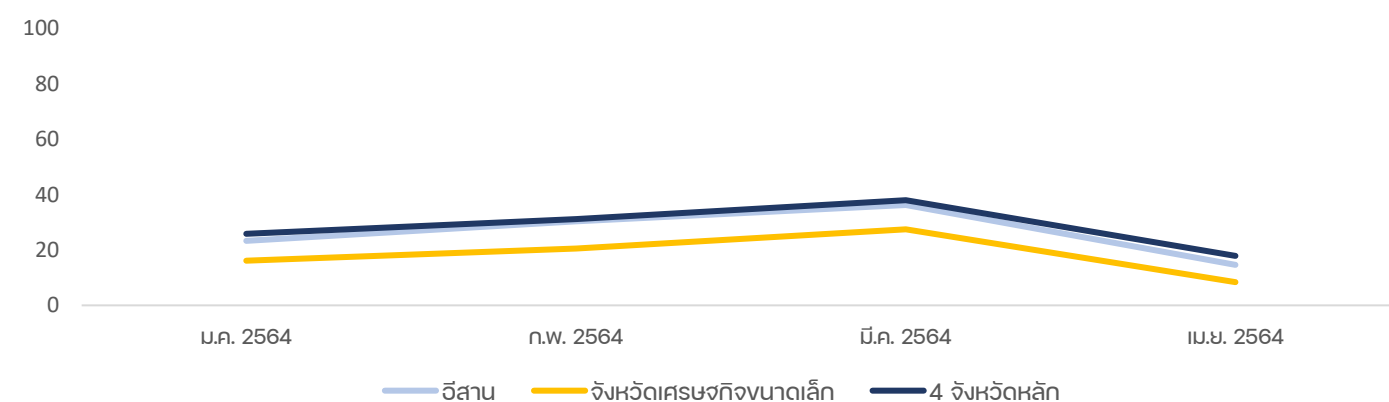
รายได้ภาคการท่องเที่ยวอีสาน (ล้านบาท)



ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลของการระบาดในระลอกนี้แตกต่างจากการระบาดในระลอกที่ 2 ที่นครราชสีมาและขอนแก่น ได้รับผลกระทบน้อยที่สุดแล้วสามารถฟื้นตัวได้เร็วกว่าจังหวัดอื่น ๆ ในอีสาน แต่ในระลอกนี้ทุกจังหวัด ได้รับผลกระทบที่รุนแรงเช่นกัน โดยจังหวัดที่มีเศรษฐกิจขนาดเล็ก เช่น บึงกาฬ และ หนองบัวลำภู ได้รับผลกระทบอย่างหนักหน่วง โดยอัตราการเข้าพักลดลงกว่าร้อยละ 88

อัตราการเข้าพักอีสาน



ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



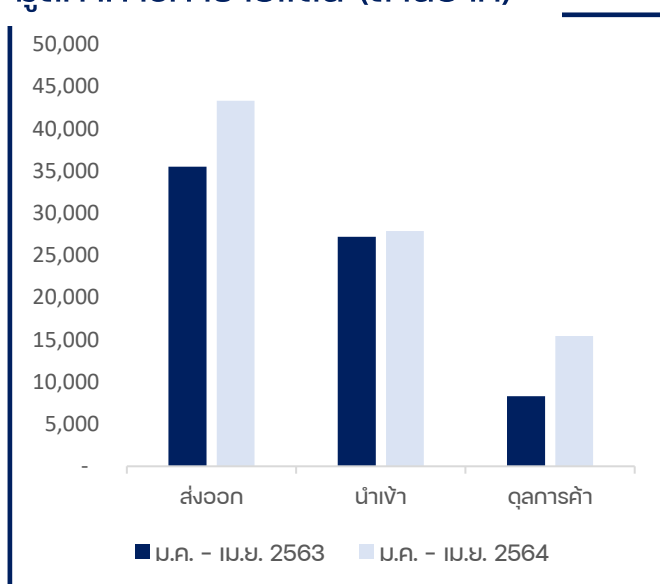
ค้าชายแดนอีสานหดตัว

สวนทางกับส่งออกของประเทศที่กำลังฟื้นตัวและพยุงบเศรษฐกิจอยู่

จากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าอย่างลาวที่ลดลง ยิ่งสนับสนุนปัจจัยลบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอีสาน ถึงแม้ว่าการส่งออกจะโตกว่าไตรมาสเดียวกันในปีก่อนอยู่ร้อยละ 62 ก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนหลักที่ทำให้การค้าชายแดนลาวหดตัว คือสถานการณ์การระบาดในลาวที่รุนแรงขึ้น จากมาตรการควบคุมการระบาดที่มีการจำกัดการเดินทาง รวมถึงการปิดร้านอาหาร, สถานบันเทิง และการจำกัดการรวมตัวหรือกิจกรรมที่มีประชากรเข้าร่วมมากกว่า 20 ราย ยิ่งทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง มีผลให้อุปสงค์สินค้านำเข้าผ่านการค้าชายแดนจากไทยลดลงเช่นกัน

สถานการณ์ลาวทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจลาวจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการ lockdown เป็นปัจจัยที่ฉุดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจลาว ผนวกกับเป้าหมายในการฉีดวัคซีนต่อจำนวนประชากรภายในปีนี้ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากวัคซีนที่ได้รับจัดสรรจาก COVAX ค่อนข้างล่าช้า รวมถึงรัฐบาลลาวยังมีงบประมาณที่จำกัดในการจัดหาวัคซีน ทำให้การเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบต้องเลื่อนออกไป กระทบต่อการเปิดพรมแดนซึ่งทำให้การค้าชายแดนและการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศหยุดชะงัก

มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท)



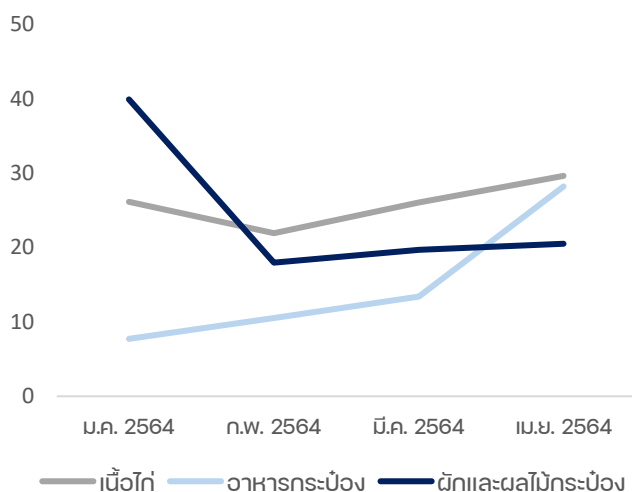
ที่มา กรมการค้าต่างประเทศ



การระบาดของ COVID-19 ในลาวทำให้ด่านค้าชายแดนไทย-ลาว หลายแห่งปิดทำการ ทำให้การส่งออกสินค้าชายแดนไทยเกิดความล่าช้าและกระทบต่อการส่งออกสินค้าชายแดนอีสาน ภาพรวมการค้าชายแดนอีสานหดตัวลงหนัก แต่ก็ยังมีกลุ่มสินค้าประเภทอาหารกระป๋อง รวมถึงผลไม้กระป๋อง และผักกระป๋องที่มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน ยังเติบโตขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่กลุ่มสินค้าที่ไม่จำเป็น เช่น ยานยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้า, โทรศัพท์มือถือ หรือเครื่องสำอาง หดตัวในทุกรายการ

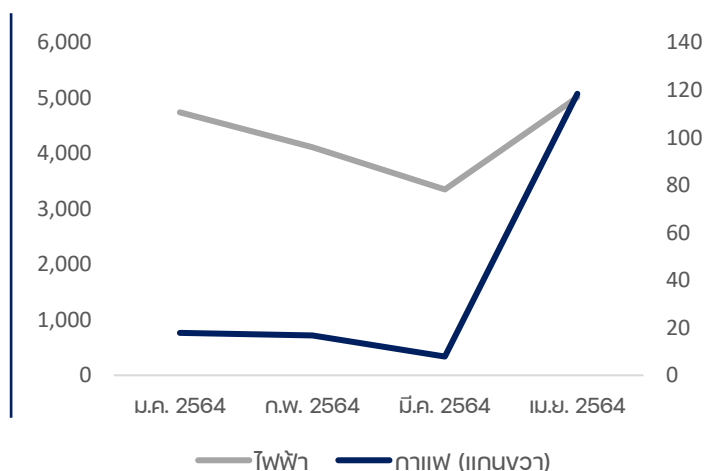
การนำเข้าสินค้าจากชายแดนลาวยังทรงตัว ทำให้การเกินดุลการค้าปรับลดลงจากเดือนก่อน โดยสินค้านำเข้าหลักยังเป็นกลุ่มพลังงานไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศเพิ่มขึ้น และการส่งผ่านไฟฟ้ายังสามารถทำได้แม้ด่านค้าชายแดนจะปิด และการนำเข้ากาแฟที่โตอย่างก้าวกระโดดจากปริมาณความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้น แล้วใช้ในการผลิตเพื่อเป็นสินค้าส่งออก ในขณะที่สินค้ากลุ่มอื่นยังทรงตัว

สินค้าส่งออกชายแดน (ล้านบาท)



ที่มา กรมการค้าต่างประเทศ

สินค้านำเข้าชายแดน (ล้านบาท)



ธุรกิจเกษตร



ภาพรวมสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น จากความต้องการสินค้าเกษตร
ที่มากขึ้น โดยเฉพาะมันสำปะหลังที่มีความต้องการจากทั้งในและต่างประเทศ

ดัชนีราคาสินค้าเกษตร

Q2/2564

หน่วย %QoQ

ข้าวเปลือกเจ้า	 -2.84%	ข้าวเจ้าในตลาดโลกมีผลผลิตเพิ่มขึ้นและมีการระบายสู่ตลาดโลกเป็นจำนวนมาก ทำให้ราคาข้าวเปลือกเจ้าปรับตัวลดลง
ข้าวเปลือกเหนียว	 1.06%	ผลผลิตข้าวนาปรังที่ออกสู่ตลาดเหลืออยู่ในปริมาณที่น้อย และสต็อกข้าวของโรงสีเหลืออยู่ในปริมาณน้อย
อ้อย	 0.00%	โรงงานน้ำตาลปิดหีบอ้อยรอบการผลิต 2563/2564 โดยปริมาณอ้อยรับเข้าหีบลดลงจากรอบการผลิตก่อนหน้า
มันสำปะหลัง	 1.61%	ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น จากความต้องการจากทั้งในและต่างประเทศ

ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

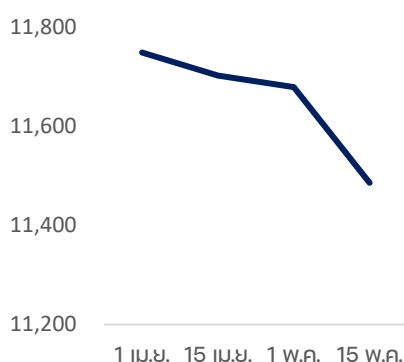
ดัชนีรายได้เกษตรกรปรับตัวดีขึ้น จากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงความต้องการสินค้าเกษตรที่มากขึ้น ยังเป็นผลดีต่อดัชนีรายได้เกษตรกร และมีแนวโน้มที่ดัชนีจะปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสต่อไป



ข้าวเปลือกเจ้า

ข้าวเปลือกเจ้า

ราคารับซื้อ ณ ไร่นา (บาท/ตัน)



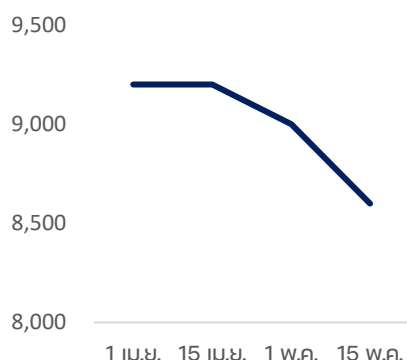
ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อินเดียเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก มีผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นและมีปริมาณข้าวในสต็อกที่สูง ทำให้มีข้าวเปลือกเจ้าปริมาณมากระบายสู่ตลาดโลก มีผลกระทบให้ราคาข้าวไทยในตลาดโลกปรับตัวลดลง

ปริมาณข้าวเปลือกเจ้าคงเหลือเพื่อการผลิตมีน้อย แต่ราคายังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลกของกลุ่มข้าวเปลือกเจ้าที่สูงขึ้นจากการที่มีสินค้าจำนวนมากในตลาด โรงสีจึงไม่สามารถรับซื้อข้าวเปลือกเจ้าในราคาที่สูงจากเกษตรกร

ข้าวเปลือกมะลิ

ราคารับซื้อ ณ ไร่นา (บาท/ตัน)



ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาข้าวมะลิส่งออกของไทยใกล้เคียงกับราคาของประเทศคู่แข่งในตลาดโลก ทำให้ประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มที่จะรับซื้อข้าวมะลิจากไทยมากขึ้น

โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ช่วยรักษาให้ราคาข้าวเปลือกมะลิไม่ปรับตัวลดลงจากเดิม โดยช่วยประกันราคาข้าวเปลือกหอมมะลิตันละ 15,000 บาท โดยเริ่มมีการจ่ายเงินชดเชยตั้งแต่เดือนมีนาคม

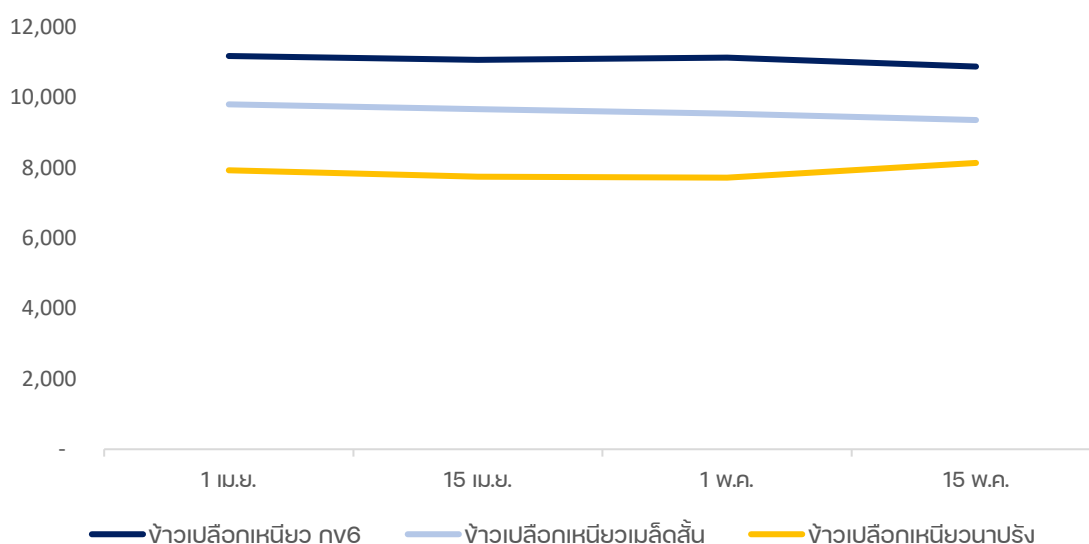


ข้าวเปลือกเหนียว

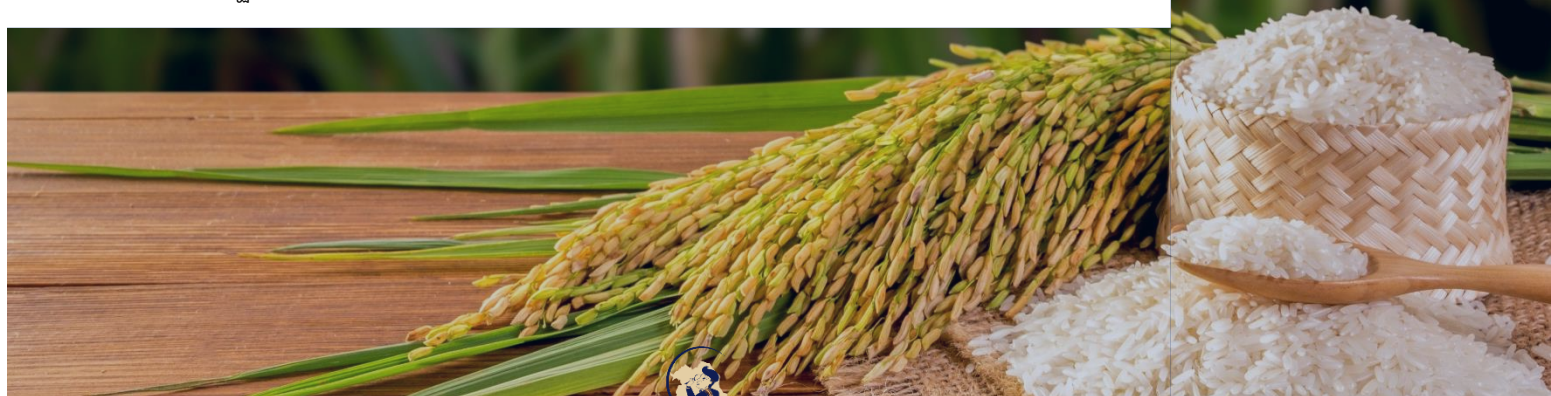
ผลผลิตข้าวเปลือกเหนียวนาปรังที่เข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมากตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ทำให้ราคาข้าวเปลือกเหนียวนาปีในตลาดลดลง ข้ารรายกลับมีการลักลอบนำเข้าข้าวเหนียวราคาถูกจากชายแดนเข้ามา ทำให้ผู้ค้าข้าวเหนียวชะลอการซื้อข้าวเหนียวจากโรงสี เนื่องจากเกรงว่าราคาข้าวเหนียวนาปีจะปรับตัวลงอีก

ขณะที่ราคาข้าวเปลือกเหนียวนาปรังมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น จากปริมาณข้าวเปลือกเหนียวนาปรังในตลาดที่เริ่มมีจำนวนลดลง

ราคาซื้อขายข้าวเปลือกเหนียว ณ ไร่นา (บาท/ตัน)



ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

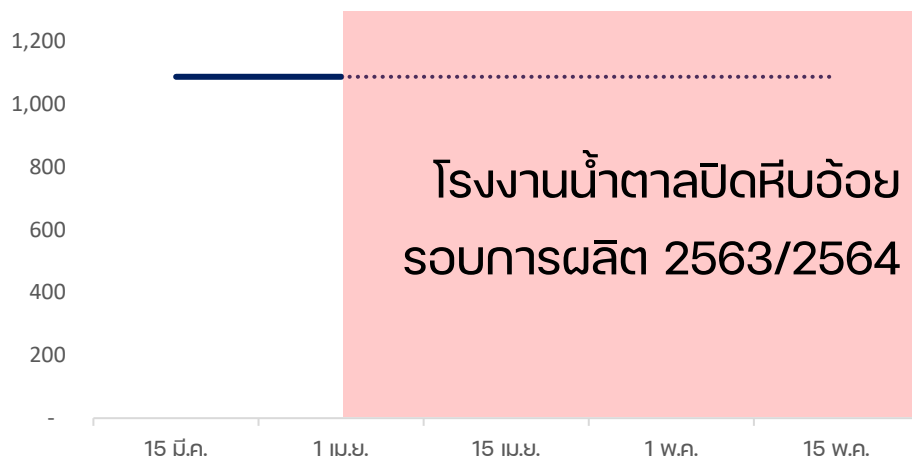


อ้อย

โรงงานน้ำตาลปิดหีบอ้อยรอบการผลิตปี 2563/2564 ตั้งแต่ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยปริมาณอ้อยที่รับเข้าหีบลดลงจากรอบการผลิตก่อนหน้า เป็นผลมาจากราคาอ้อยไม่จูงใจให้เกษตรกรปลูกอ้อยมากนัก ทำให้เกษตรกรปลูกอ้อยหันไปปลูกพืชชนิดอื่น และปัญหาภัยแล้งจากปีก่อน แต่ผลผลิตอ้อยในรอบการผลิตนี้มีสัดส่วนของอ้อยสดต่ออ้อยเผาที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วนอ้อยสดร้อยละ 73 ของอ้อยเข้าหีบทั้งหมด

อย่างไรก็ดี ในรอบการผลิต 2564/2565 มีแนวโน้มที่จะได้ผลผลิตอ้อยมากขึ้น เนื่องจากราคาอ้อยที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นตามตลาดโลก รวมถึงนโยบายที่โรงงานน้ำตาลจะรับประกันราคาอ้อยสด 1,000 บาท/ตัน โดยแยกจากเงินช่วยเหลือทั่วไปจากภาครัฐ รวมถึงฝนที่ตกเพิ่มขึ้นและมาเร็วขึ้น

ราคารับซื้ออ้อย ณ โรงนา (บาท/ตัน)



ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

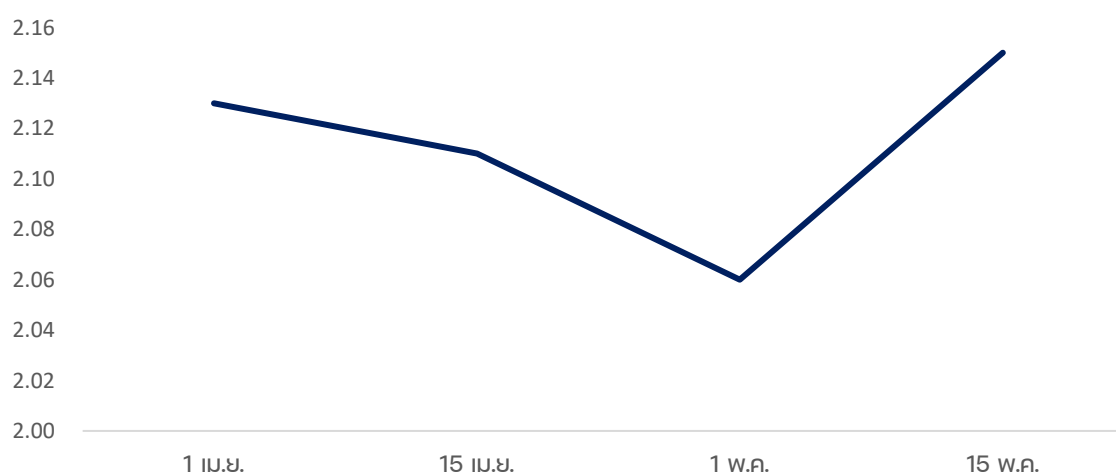


มันสำปะหลัง

ปริมาณการปลูกมันสำปะหลังมีมากขึ้น จากนโยบายประกันราคามันที่แน่นอน โดยเริ่มจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างราคามันสำปะหลังกับราคาประกันงวดที่ 6 ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังแล้ว ขณะเดียวกันความต้องการมันสำปะหลังในประเทศก็มากขึ้น เพื่อใช้ผลิตเอทานอลทดแทนกากน้ำตาลที่ราคาสูง แล้วภาครัฐยังวางแผนให้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ที่เป็นผลผลิตที่ต้องใช้เอทานอลเป็นน้ำมันเบนซินพื้นฐานของประเทศในอนาคต

มันสำปะหลังยังเป็นที่ต้องการจากประเทศคู่ค้าของไทย โดยเฉพาะประเทศจีนที่ต้องการมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ เนื่องจากข้าวโพดซึ่งเป็นสินค้าทดแทนยังมีราคาที่สูงกว่ามาก

ราคารับซื้อมันสำปะหลัง ณ ไร่นา (บาท/กก.)



ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



Food delivery

ขนส่งอาหารท่ามกลางวิกฤต

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร
เข้าร่วมกับแพลตฟอร์ม Food delivery เพื่อกระตุ้นยอดขายให้มากขึ้น
แต่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องสำรองเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง
สำหรับการดำเนินงานต่อไป ในช่วงที่กำลังรอรับรายได้จากแพลตฟอร์ม

FOOD DELIVERY

ขนส่งอาหารท่ามกลางวิกฤต



ไรเดอร์ หรือ ผู้ขี่
จักรยานยนต์จำนวนมาก
ที่ขับอยู่บนถนนเพื่อนำ
อาหารมาส่งยังเคหสถาน
สะท้อนให้เห็นถึงอาชีพและ
ธุรกิจใหม่ที่กำลังเติบโต
อย่างมากอย่าง Food
delivery

มาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19
มีผลต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารของประชากร
เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรการ
โดยเฉพาะมาตรการห้ามนั่งรับประทานอาหารที่
ร้านอาหาร โดยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่
เปลี่ยนแปลงมีผลกระทบต่อร้านอาหารในทุก
ขนาด ตั้งแต่กลุ่มร้านหาบเร่ จนกระทั่ง
ห้องอาหารหรือภัตตาคารที่ตั้งอยู่ใน
ห้างสรรพสินค้าหรือโรงแรม



ผลกระทบจากการเปลี่ยนพฤติกรรมยังมีต่อเนื่องถึงแม้มาตรการห้ามนั่งรับประทานที่ร้านอาหารจะสิ้นสุดลง เนื่องจากประชากรยังมีความกังวลเนื่องการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ขาดความมั่นใจที่จะไปรับประทานอาหารที่ร้าน ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารต้องปรับวิธีดำเนินธุรกิจทั้งในรูปอาหารพร้อมทาน หรือใช้บริการส่งอาหาร Food delivery เพื่อกระตุ้นให้ยอดขายของร้านไม่หยุดชะงัก

ความรุนแรงของการระบาดระลอก 3 ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจบริโภคของผู้บริโภคในอีสาน สะท้อนจากพฤติกรรมการใช้บริการ Food delivery ที่มากขึ้น ผู้เล่นในธุรกิจ Food delivery อีสานก็มีจำนวนมากขึ้นเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ที่มีให้บริการอยู่แล้วในกรุงเทพฯ หรือแพลตฟอร์มจากท้องถิ่นก็สนใจที่จะเข้าร่วมในตลาด Food delivery เช่นกัน

ผลสำรวจจาก Line man พบว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคภาคอีสาน
เลือกสั่งอาหารจําพวกอาหารจานเดียวและอาหารตามสั่งมากที่สุด
โดยมากกว่าการสั่งอาหารอีสานถึง 2 เท่า



แพลตฟอร์ม	ค่าส่งเริ่มต้น	GP (%)	ระยะเวลารอรายได้	ข้อจำกัดด้านระยะทาง
GRAB	10.00	32.00	วันถัดไป	ไม่จำกัด
FOODPANDA	5.00	35.00	9 - 10 วัน	สูงสุด 9 กิโลเมตร
LINEMAN	10.00	30.00	วันถัดไป	ไม่จำกัด
แพลตฟอร์มท้องถิ่น	42.50	22.50	ทันที	ไม่จำกัด

ที่มา การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกับ Food delivery

รายได้ที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการ Food delivery จะถูกแบ่งให้กับ 3 ฝ่าย คือ ไรเดอร์หรือผู้ขับขี่จักรยานยนต์, ร้านอาหารและผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม โดยผู้ให้บริการแพลตฟอร์มจะหักส่วนแบ่งจากยอดคำสั่งซื้อแต่ละคำสั่งซื้อ โดยเรียกค่าบริการนี้ว่า GP หรือ (Gross profit) ซึ่งเปรียบเสมือนกับค่าดำเนินการที่แพลตฟอร์มเรียกเก็บจากร้านอาหาร โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีสัดส่วน GP และข้อกำหนดที่แตกต่างกัน

แพลตฟอร์มหลักที่มีให้บริการในหลายพื้นที่ มีค่า GP ในอัตราร้อยละ 30-35 จากยอดขาย ขณะที่แพลตฟอร์มท้องถิ่นมีค่า GP ที่ต่ำลงที่ระดับร้อยละ 22.5 การที่แพลตฟอร์มขนาดใหญ่สามารถเรียกค่า GP ที่สูงกว่าได้ เนื่องจากความเข้าถึงผู้ใช้งานที่มากกว่า กล่าวคือผู้ใช้งานที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นหรือภาคอื่น เมื่อเข้าสู่พื้นที่ที่แพลตฟอร์มให้บริการอยู่ก็จะสามารถใช้งานได้ทันที แตกต่างจากแพลตฟอร์มท้องถิ่น ที่ผู้ใช้ส่วนมากต้องเป็นคนในท้องถิ่น เพราะแพลตฟอร์มสามารถให้บริการได้ในพื้นที่เดียว และผู้รู้จักถึงการมีอยู่ของแพลตฟอร์มท้องถิ่นก็เป็นประชากรในท้องถิ่นเช่นกัน



การเข้าร่วมแพลตฟอร์ม Food delivery อาจเพิ่มยอดขายให้กับร้านอาหารได้จริง แต่สิ่งที่ตามมาคือการที่ร้านจำเป็นต้องสำรองสภาพคล่องส่วนเพิ่มสำหรับการดำเนินกิจการต่อในช่วงที่กำลังรอรับรายได้จากแพลตฟอร์ม เพราะการขายผ่านแพลตฟอร์ม Food delivery ร้านอาหารจะไม่ได้รับค่าอาหารทันทีเหมือนกับการขายอาหารที่หน้าร้าน



ตัวอย่างการแบ่งรายได้จากการยอดคำสั่งซื้อ 100 บาท

แพลตฟอร์ม	ยอดคำสั่งซื้อ	ราคารวมที่ผู้บริโภคจ่าย	รายได้ไรเดอร์	รายได้แพลตฟอร์ม	รายได้ร้านอาหาร
GRAB	100.00	110.00	10.00	32.00	68.00
FOODPANDA	100.00	105.00	5.00	35.00	65.00
LINEMAN	100.00	110.00	10.00	30.00	70.00
แพลตฟอร์มท้องถิ่น	100.00	142.50	42.50	22.50	77.50

ที่มา การวิเคราะห์โดย Economics playground

ราคารวมที่ผู้บริโภคต้องจ่ายก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแพลตฟอร์ม Food delivery ที่จะใช้บริการ เนื่องจากในปัจจุบันร้านอาหารอาจอยู่ในแพลตฟอร์มมากกว่า 1 ชนิด เช่นเดียวกันกับจำนวนไรเดอร์ที่อยู่ภายใต้สังกัดของแพลตฟอร์มนั้น ๆ เนื่องจากจำนวนไรเดอร์ที่มาก ยิ่งสะท้อนการได้รับอาหารที่รวดเร็วขึ้น เพราะไรเดอร์ไม่จำเป็นต้องรับหลายคำสั่งซื้อในเวลาเดียวกัน การที่แพลตฟอร์มให้ค่าส่งเริ่มต้นกับไรเดอร์ในจำนวนที่มาก ก็จะจูงใจให้ไรเดอร์มาอยู่ในสังกัดของแพลตฟอร์มนั้นมากขึ้น แต่อาจเป็นการผลักภาระค่าใช้จ่ายไปให้กับผู้บริโภคมากกว่าแพลตฟอร์มคู่แข่ง ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจใช้บริการของแพลตฟอร์มคู่แข่ง เนื่องจากราคารวมที่ต้องจ่ายต่ำกว่า



อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 สามารถควบคุมได้ และผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการบริโภคอาหารที่ร้านอาหาร **ร้านอาหารอาจยังใช้บริการ Food delivery ต่อ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ร้านเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นได้** เนื่องจากบริษัท Food delivery จะมีการทำแคมเปญหรือโปรโมชั่น เช่น การลดราคาอาหารหรือเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคเลือกใช้ **บริการ Food delivery** เพราะนอกจากจะทำให้ร้านเป็นที่รู้จักมากขึ้น ก็ยังสะท้อนถึงความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตขึ้นอีกในภายภาคหน้า



DATA ANALYTICS



งานประเภทจัดซื้อ รุรการ เป็นอาชีพที่มีความต้องการงานสูงที่สุดในช่วงนี้
ขณะเดียวกันกลับเป็นสายงานที่มีโอกาสถูกทดแทนด้วย AI สูง **แตกต่าง**
จากงานสายช่างเทคนิคและอิเล็กทรอนิกส์ ที่ถูกทดแทนได้ยาก
และยังเป็นงานที่ต้องการคน

DATA ANALYTICS :

คนหางาน vs งานหาคน



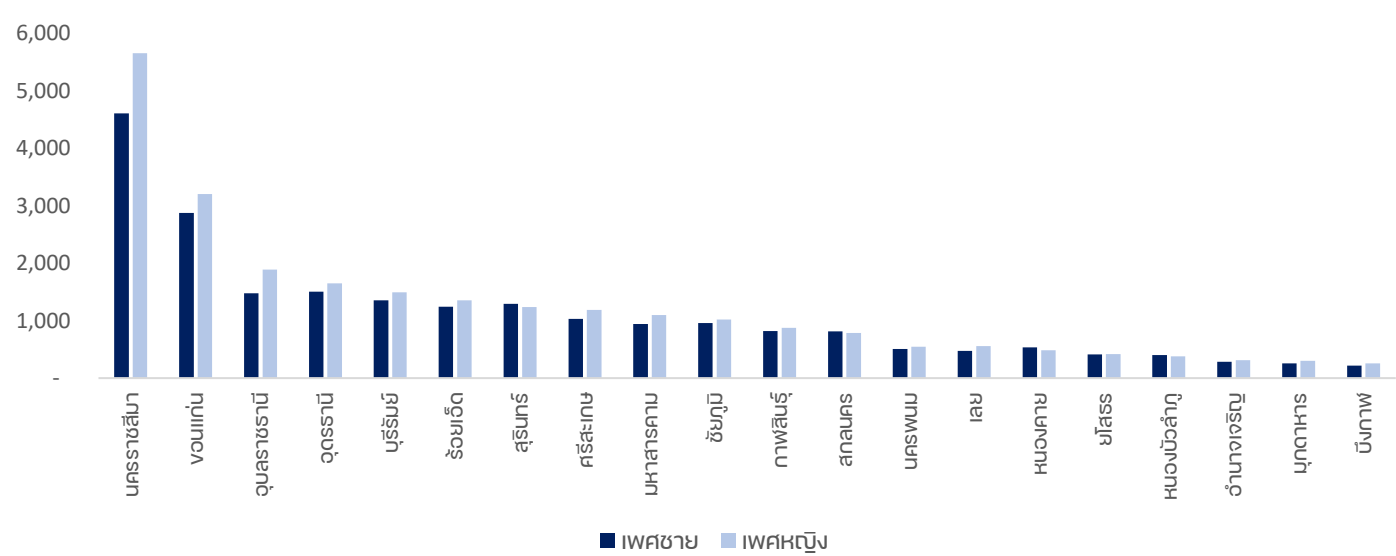
Isan Insight ทำการ web scraping ข้อมูลประกาศหางานจากแพลตฟอร์มหางานออนไลน์ในประเทศไทย เพื่อสะท้อนสถานการณ์ตลาดแรงงานอีสานท่ามกลางการระบาดของ COVID-19 ที่ยังไม่มีแนวโน้มสิ้นสุดลงด้วยการเกิดภูมิคุ้มกันหมู่จากการฉีดวัคซีนในระยะเวลาอันใกล้



ผลกระทบที่รุนแรงของ COVID-19 ต่อระบบเศรษฐกิจ ทำให้อีสานเผชิญกับอัตราการว่างงานที่สูงที่สุดตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 ข้อมูลผู้มีงานทำของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีจำนวนผู้ว่างงานที่ 7.9 หมื่นราย ขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2564 หรือช่วงที่มีการระบาดแล้ว มีจำนวนผู้ว่างงานสูงถึง 1.53 แสนราย กล่าวคือจำนวนผู้ว่างงานเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 93 ภายในระยะเวลาอันสั้น การว่างงานที่เกิดขึ้นจากการระบาดได้รับผลกระทบมาจากเศรษฐกิจที่หดตัว ธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัวไม่ว่าจะเป็นเลิกกิจการ หรือปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรักษาสถานะของธุรกิจให้อยู่รอดผ่านวิกฤต COVID-19 ไปให้ได้

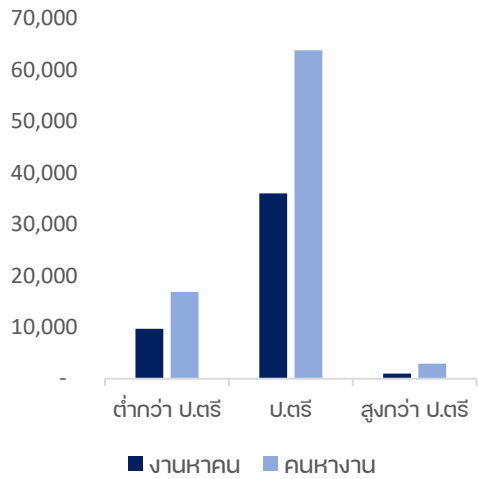
นครราชสีมาและขอนแก่นเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนผู้ประกาศหางานผ่านแพลตฟอร์มหางานออนไลน์สูงที่สุดในภาคอีสาน โดยจำนวนประกาศหางานมีจำนวนผู้หญิงมากกว่าผู้ชายในเกือบทุกจังหวัด สอดคล้องกับจำนวนประชากรหญิงที่มีมากกว่า

ยอดผู้ประกาศหางานในแพลตฟอร์มออนไลน์ (ราย)



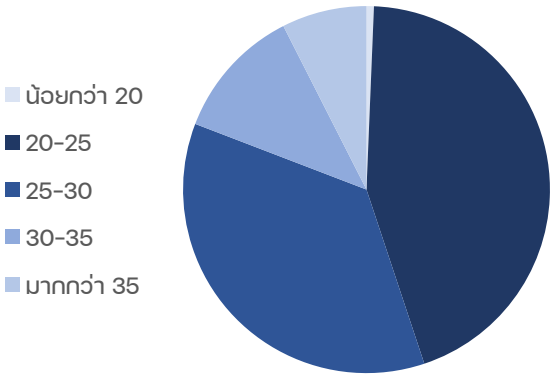
ปริญญาตรีเป็นวุฒิการศึกษาที่คนใช้หางานและบริษัทใช้หาคนมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่าอุดมศึกษาเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมและถูกเข้าถึงได้จากประชากรในทุกระดับ เนื่องจากมีนโยบายที่ปรับค่าแรงขั้นต่ำของผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีให้สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำทั่วไป รวมถึงค่านิยมของสังคมที่เชื่อว่า ‘เรียนสูงๆ จบมาจะได้งานดีๆ’ ทำให้อุดมศึกษาจึงเป็นทางเลือกที่ถูกเลือก เพื่อคาดหวังที่จะได้รับโอกาสในการเข้าถึงงานที่มากขึ้น รวมถึงค่าแรงเริ่มต้นที่สูงขึ้น รองลงมาด้วยวุฒิการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาสัดส่วนจะพบว่าวุฒิปริญญาตรีมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 77 ของประกาศหางานและคิดเป็นร้อยละ 76 ของประกาศหาคนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งหมด

จำนวนวุฒิการศึกษา (ราย)

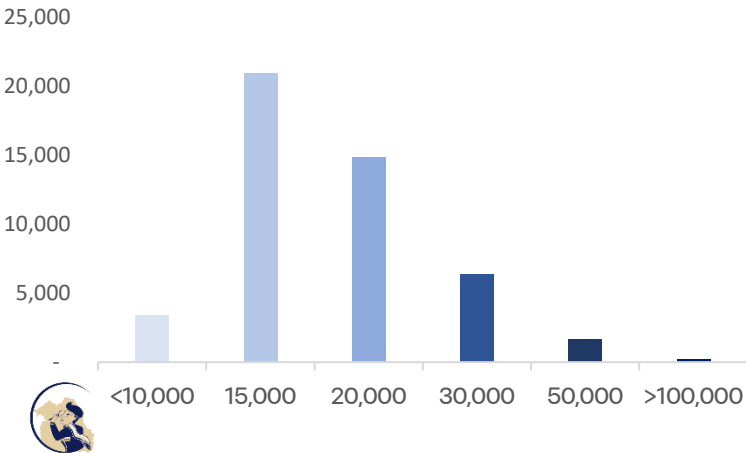


อายุของผู้ประกาศหางานส่วนมากจะอยู่ในช่วง 20-25 ปี หรือคือกลุ่มผู้ที่เพิ่งจบการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มผู้หางานเป็นครั้งแรก ยังไม่มีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน ทำให้ค่าแรงที่ต้องการจึงอยู่ในระดับเทียบเท่ากับค่าแรงขั้นต่ำของระดับปริญญาตรีที่ 15,000 บาทต่อเดือน ในขณะที่กลุ่มผู้ที่มีอายุที่สูงขึ้นในช่วง 25-30 ปี ที่มีประสบการณ์ทำงานบ้างแล้ว จะสามารถต่อรองค่าแรงที่มากขึ้นได้ โดยมีสัดส่วนของผู้หางานกลุ่มนี้มากเป็นลำดับที่ 2 โดยจะต่อรองค่าแรงที่มากขึ้นโดยอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่เกิน 30,000 บาท ขึ้นกับสายงานและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ในขณะที่ผู้หางานที่อายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป มีอยู่ในสัดส่วนที่น้อย ส่วนหนึ่งเป็นเพราะมีตำแหน่งงานที่มั่นคงแล้ว รวมถึงความเสี่ยงที่จะหาตำแหน่งงานใหม่ในสถานการณ์ที่มีการแข่งขันสูงเช่นนี้ จึงเป็นเรื่องยากที่จะสามารถย้ายงานหรือหางานใหม่ได้

สัดส่วนอายุที่ใช้หางาน



จำนวนผู้หางานตามเงินเดือน (ราย)

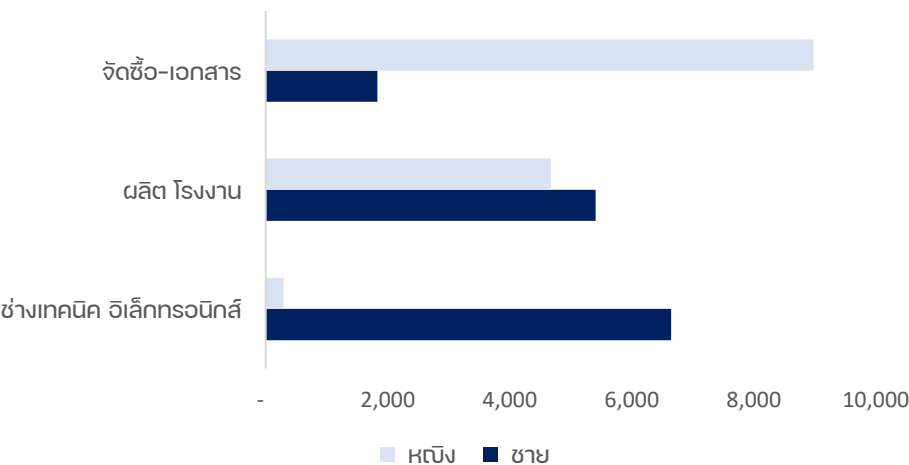


งานธุรการ ประสานงาน และจัดซื้อ เป็นประเภทงานที่มีผู้หางานมากที่สุด โดยร้อยละ 80 ของผู้หางานประเภทนี้เป็นผู้หญิง ข้อมูลจาก willrobotstakemyjob ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ประเมินว่าปัญญาประดิษฐ์หรือ AI (Artificial intelligence) จะสามารถทดแทนอาชีพนั้นได้หรือไม่ แสดงให้เห็นว่ามีโอกาสถึงร้อยละ 73 ที่อาชีพในกลุ่มงานธุรการ ประสานงาน และจัดซื้อจะถูกทดแทนอย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลา 20 ปี

งานแรงงานในฝ่ายผลิตและโรงงาน เป็นอีกสายงานที่ได้รับความสนใจสูงเช่นเดียวกับงานธุรการ โดยผู้หางานประเภทนี้มีสัดส่วนผู้ชายและผู้หญิงที่ใกล้เคียงกัน แต่สายงานประเภทนี้ก็มีโอกาสที่จะถูกทดแทนโดยปัญญาประดิษฐ์ถึงร้อยละ 92 ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุดที่สายงานประเภทนี้จะไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานอีกต่อไป

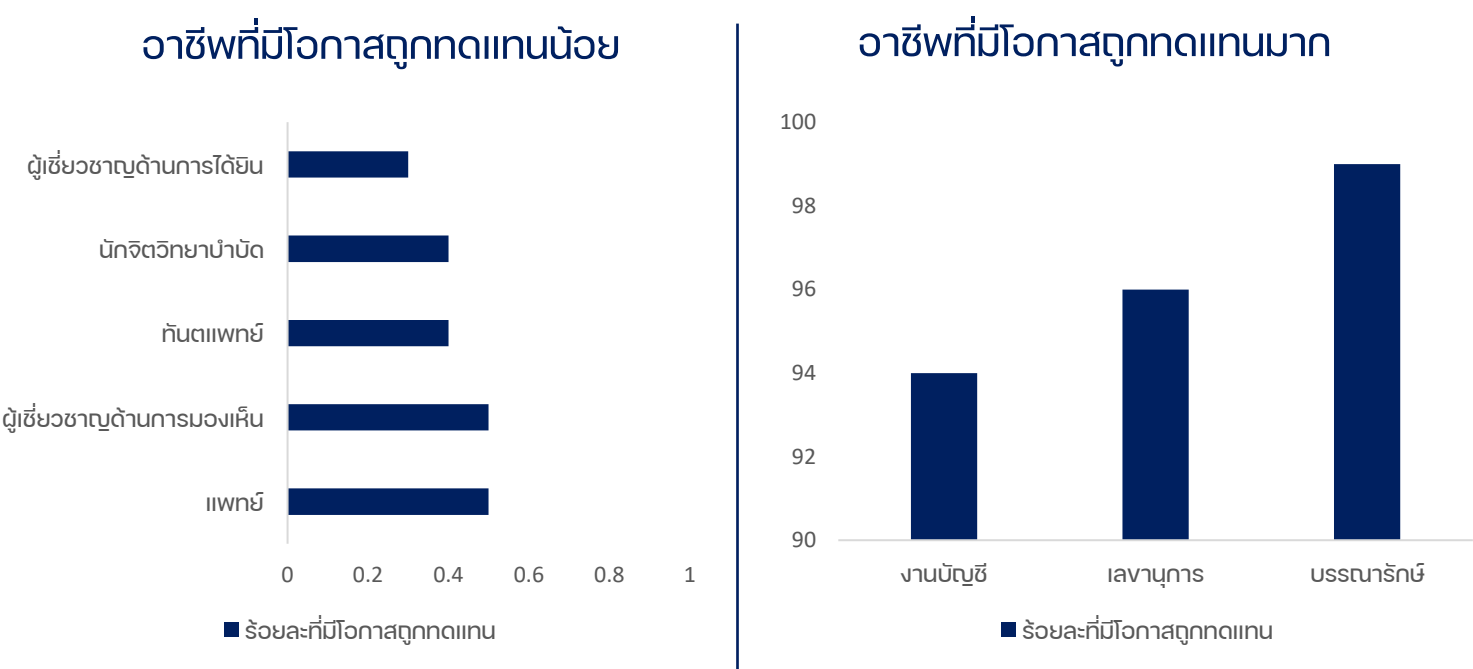
ช่างเทคนิค ช่างอิเล็กทรอนิกส์ เป็นสายงานที่มีผู้ชายหางานมากที่สุด เนื่องจากเป็นสายงานที่ต้องใช้พละกำลัง และอาจต้องทำงานกลางแจ้ง ถึงไม่ค่อยมีผู้หญิงที่สนใจในสายงานประเภทนี้มากนัก โดยมีสัดส่วนผู้ชายสูงถึงร้อยละ 95 แต่สายงานนี้เป็นหนึ่งในประเภทที่ถูกจัดว่าจะถูกแทนที่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ได้ยาก โดยมีโอกาสเพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่จะถูกทดแทนภายในระยะเวลา 20 ปี

จำนวนผู้หางานแต่ละสายงาน (ราย)



กลุ่มอาชีพที่มีโอกาสถูกทดแทนได้ยากคือสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งคือ แพทย์, ทันตแพทย์, นักจิตวิทยาบำบัด รวมถึงแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางต่างๆ เช่น การได้ยิน, การมองเห็น ซึ่งสายงานประเภทนี้จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญและเป็นสายงานที่ต้องมีความรับผิดชอบสูง ผู้ทำงานในสายงานประเภทนี้ส่วนมากเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่แล้ว และกำลังมองหาสถานที่ทำงานแห่งใหม่

ขณะที่งานบัญชี, เลขานุการ และบรรณารักษ์เป็นกลุ่มอาชีพที่เสี่ยงสูงที่สุดที่จะถูกทดแทนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์และจะไม่ใช่ที่ต้องการของตลาดแรงงานอีกต่อไป เหตุผลหลักมาจากการที่โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีในปัจจุบันเริ่มสามารถทำให้การทำงานทั่วไปของสายนี้ประเภทนี้ง่ายขึ้น เช่น โปรแกรมทางบัญชีที่ช่วยจัดการระบบบัญชีให้สามารถใช้งานได้ง่ายขึ้น หรือแม้กระทั่ง Visual Assistant เช่น SIRI หรือ Google Assistant ที่สามารถทดแทนงานเลขานุการในขั้นพื้นฐานได้ และในส่วนของงานบรรณารักษ์ ที่หนังสือถูกปรับเข้าสู่รูปแบบของ E-book และถูกจัดเก็บในรูปแบบของไฟล์มากขึ้น ทำให้ความนิยมให้หนังสือแบบเล่มลดน้อยลง แต่สายงานเหล่านี้ยังเป็นสายงานที่มีผู้ทำงานในปริมาณที่มาก ซึ่งสะท้อนถึงการแข่งขันที่สูงภายในตลาดแรงงานประเภทนี้



ที่มา willrobotstakemyjob

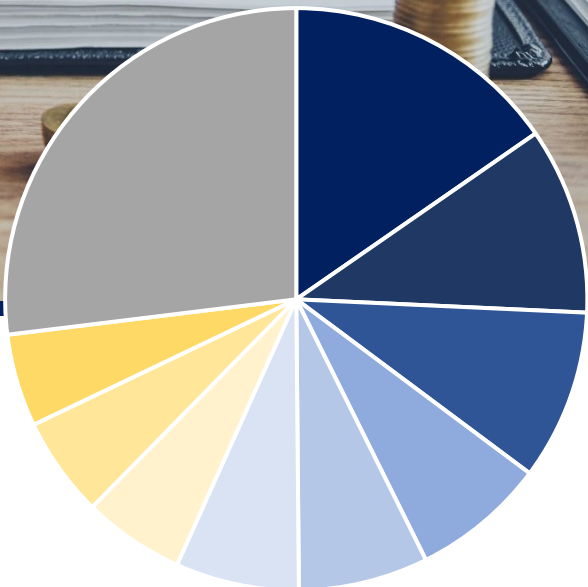


พนักงานขายเป็นตำแหน่งงานที่เปิดรับมากที่สุด โดยส่วนมากไม่ได้บังคับวุฒิการศึกษาของผู้ที่สมัคร แต่ผลตอบแทนหรือค่าจ้างมักอยู่ในรูปของเงินเดือนที่ไม่สูงมากนัก แต่มีส่วนแบ่งจากยอดขายให้เป็นรายได้เพิ่มเติม ซึ่งจะกระตุ้นให้พนักงานขายพยายามทำยอดขายให้กับกิจการมากขึ้น โดยสายงานพนักงานขายมีสัดส่วนถึงร้อยละ 15 ของสายงานทั้งหมดกว่า 40 สายงานที่เปิดรับสมัครจากแพลตฟอร์มหางานออนไลน์

นอกจากช่างเทคนิค และช่างอิเล็กทรอนิกส์จะเป็นสายงานที่มีคนหางานมากแล้ว ความต้องการแรงงานในสายงานนี้ก็มากเช่นกัน ร้อยละ 10 ของประกาศรับสมัครงานทั้งหมด ต้องการแรงงานประเภทช่างเทคนิคและช่างอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการซ่อมบำรุงจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีความรู้เฉพาะด้านในงานนั้น จึงทำให้วุฒิการศึกษาจำนวนมากที่เปิดรับอยู่ในกลุ่ม ปวช. และ ปวส. เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญที่ตรงกับงาน

ในขณะทำงานธุรการ ประสานงาน และจัดซื้อ ซึ่งเป็นสายอาชีพที่มีคนหางานสูงที่สุด มีความต้องการแรงงานโดยเปรียบเทียบกับคนหางานในอัตราที่น้อยมาก โดยมีประกาศรับสมัครงานเพียงร้อยละ 17 ของผู้หางานเท่านั้น กล่าวคือในผู้สมัครงาน 100 คน จะมีเพียง 17 คนที่จะได้งานในสายงานนี้

สัดส่วนประกาศหาคน



- ขาย
- ผลิต โรงงาน
- บัญชี
- คอมพิวเตอร์
- การตลาด
- ช่างเทคนิค อิเล็กทรอนิกส์
- วิศวกร
- จัดซื้อ-เอกสาร
- คลังสินค้า
- อื่นๆ

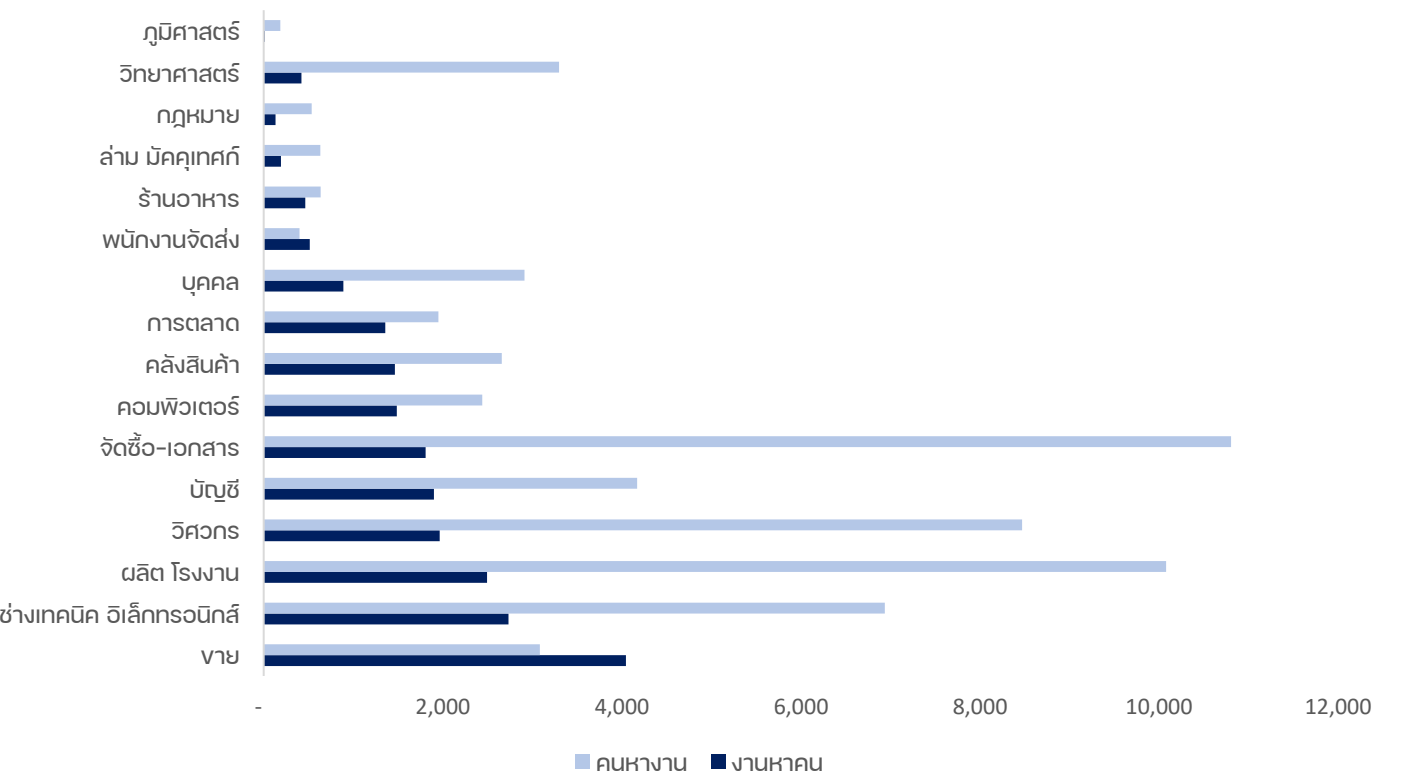


ความน่าจะเป็นที่จะถูกจ้างงาน

ข้อมูลประกาศหางานและประกาศหาคน สะท้อนให้เห็นว่างานในบางสายงานกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างมาก ซึ่งได้แก่ งานขาย และงานจัดส่ง เนื่องจากงานทั้ง 2 ประเภทมีตำแหน่งงานว่างมากกว่าจำนวนผู้หางานในสายงานนี้ ทำให้โอกาสที่จะได้รับงานจากการสมัครงานในสายงานนี้อยู่ในสัดส่วนที่สูง

ขณะเดียวกันก็มีสายงานบางประเภทที่มีความต้องการงานสูงกว่าความต้องการคนเป็นอย่างมากเช่นกัน กล่าวคือตลาดกำลังมีสินค้ารอขายอย่างแรงงานมากกว่าความต้องการจ้างงานอย่างมาก ซึ่งได้แก่ สายงานประเภทวิทยาศาสตร์ และงานด้านภูมิศาสตร์

จำนวนประกาศหางานเปรียบเทียบกับประกาศหาคน (ราย)



ตลาดแรงงานอีสานมีการแข่งขันอย่างรุนแรง สะท้อนจากสายงานกว่าร้อยละ 95 มีคนต้องการงานมากกว่างานต้องการคน ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันในตลาดแรงงานจะมีความรุนแรงขึ้นไปเรื่อย ๆ จนกว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวและมีความต้องการแรงงานมากขึ้น





ISAN INSIGHT&OUTLOOK

ข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล
ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น